

معهد التخطيط القوي

ديوم ١٩٩٢

بحث مقدم لتبيل ديوم التخطيط والتنفيذ

في موضوع

# تنمية وتطوير الصناعات الحرفية في مصر

اعداد

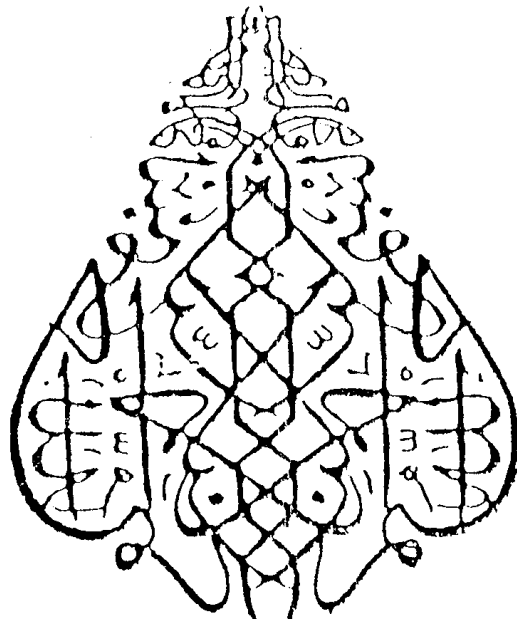
مهايب / محمد وصادق احمد عبد العظيم

اشراف

د. د. راجيه عابدين

مدير مركز التخطيط الصناعي بمعهد التخطيط القوي

القاهرة فبراير ١٩٩٢



وَاللَّهُ عَزَّ وَجَلَّ  
وَاللَّهُ عَزَّ وَجَلَّ  
وَاللَّهُ عَزَّ وَجَلَّ

وَاللَّهُ عَزَّ وَجَلَّ

صدره الله العظيم

وَاللَّهُ عَزَّ وَجَلَّ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## شكرو وتقدير

يعتدني أن أخص بالشكر والتقدير السيد الفاضل الدكتور  
راجيه عابدين مدير مركز التخطيط الصناعي والمرفه على  
هذا البحث ...

كما أتوجه بالشكر والتقدير الى السيد / الدكتور  
شروت محمد على المرف العام على دبلوم ١٩٩٢ بمعهد  
التخطيط القومي ...

وفي النهاية أتوجه بمزيد من الشكر الى السيد المربي الفاضل  
المهندس / يحيى محمد السعيد وكيل أول الوزارة ومدير مديرية  
الديكان والمرافق بمحافظة القاهرة .. كما أخص بالشكر أيضا  
الى السيد اللواء المهندس / يوسف من حسين وكيل  
الوزارة لما قام به من مساعده وتشجيع من أجل الحصول على هذا الدبلوم

الباحث

مهاجيد / محمود صادق أحمد

فهرس المحتويات

<u>رقم الصفحة</u>	<u>بيان</u>
١	١ - مقدمة .....
٥	٢ - <u>الفصل الأول :- الأنشطة الحرفية الواجب تشجيعها</u> .....
٥	١ - دراسة إمكانيات وفرص تسويق المنتجات الحرفية داخلياً وخارجياً .....
٥	١ - ١ فرص التسويق الداخلي للمنتجات الحرفية ...
٧	١ - ٢ فرص التسويق الخارجي للمنتجات الحرفية ..
٧	٢ - تحديد موقف النشاط الحرفي إستيرادياً .....
١٠	٢ - تحديد موقف النشاط الحرفي تصديرياً .....
١٢	٤ - الأهمية النسبية للأنشطة الإنتاجية فى الورش الحرفية المرخصة والعمالة المسجلة بها فى بداية عام ١٩٩٠ م .....
	<u>الفصل الثانى :-</u> <u>التوزيع الجغرافى للصناعات الحرفية كمدخل للتنمية</u>
١٥	<u>الإقليمية المتوازنة</u> .....
	<u>افصل الثالث :-</u> <u>أساليب التسويق المحلى والخارجى لمنتجات الصناعات</u>
٢٢	الحرفية فى إطار التوسع المرتقب لهذه الصناعات أساليب وطرق البيع القائمة حالياً واساليب
٢٥	١ - تمويلها .....
٢٥	١ - طريقة البيع الفردى المباشر .....
٢٧	٢ - البيع لتاجر الوسيط .....

تابع المحتويات

رقم الصفحة	بيان
٢٨	طريقة البيع عن طريق الجمعيات الإنتاجية ٣ -
	البيع عن طريق إقامة المعارض المؤقتة ٤ -
٢٩	أو الدائمة بالمحافظات ..... ٥ -
	البيع عن طريق المعارض المتخصصة
٣١	خارج الجمهورية ..... ٥ -
	السياسات التعليمية والتدريب المهني فى تقنية
	وتطوير الصناعات الحرفية ..... ٣٣
	تطوير وتحديث اساليب الإنتاج الحرفى ..... ٤٩
	أهم الأنشطة الحرفية الإنتاجية الرئيسية المتاحة ٥ - ١
٥٠	لإيجاد وخلق فرص عمل جديدة ..... ٥ - ٢
	أهم المقترحات والتوصيات التى يجب مراعاتها
٥١	عند تطوير اساليب هذه الأنشطة المختلفة ... ٥ - ٣
	القاء الضوء على بعض الأنشطة الحرفية التى
٥٢	يمكن أن تطبق عليها اساليب التطور ..... ٥ - ٢ - ١
	ورش النجارة والصناعات
٥٢	الخشبية ..... ٥ - ٢ - ٢
٥٥	ورش الملابس الجاهزة .... ٥ - ٢ - ٣
٥٧	صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية ٥ - ٢ - ٣

تابع المحتويات

<u>رقم الصفحة</u>	<u>بيان</u>
٦٠	٤ - ٥ المعونة الفنية وامكانيات التطوير .....
	٥ - ٥ توصيات لتطوير وتحديث اساليب وفنون
٦٢	الانتاج الحرفى من خلال استعراض هذا الفصل
	<u>الفصل السادس :- دور الأجهزة الحكومية والشعبية والتعاونيات</u>
٦٥	<u>في تنمية الصناعات الحرفية .....</u>
	١- ٦ الهيئات والمؤسسات والأجهزة التى يمكنها
	المساهمة فى تقديم المساعدة والمعونة والتنمية
٦٦	للمشروعات والصناعات الحرفية .....
٧٦	- مركز تنمية التصميمات الهندسية والصناعية ...
٦٨	- الهيئة العربية للتصنيع .....
٧٠	- اكااديمية البحث العلمى والتكنولوجيا .....
٧١	- بنك التنمية الصناعية .....
٧٢	- وزارة الشؤون الإجتماعية (مشروع الأسر المنتجة
	- الاتحاد التعاونى الإنتاجى المركزى وجهاز الصناعات
٧٣	الحرفية والتعاون الإنتاجى .....
٧٥	الخلاصة والتوصيات وبعض المقترحات .....

عند دراسة تنمية وتطوير الصناعات الحرفية يجب أن يراعى المخطط عدداً من المحاور والركائز الأساسية لهذه الدراسة بحيث أن يكون للصناعات الحرفية دوراً هاماً في تحقيق أهداف الصناعة .

ومما لا شك فيه أن زيادة الإنتاج وتحسين الإنتاجية هي السبيل الأساسي لتصحيح المسار الإقتصادي المصرى وخاصة في ظل الظروف والمتغيرات الإقتصادية التي تمر بها البلاد حالياً .

ولذلك فإن قطاع الصناعات الحرفية والصغيرة والتعاونيات الإنتاجية يأتى على قمة الركائز والمحاور الرئيسية التي يعتمد عليها في القيام بدور رائد في الإصلاح الإقتصادى .

ومن الضرورى أن نؤكد على أن دور الصناعات الحرفية في التنمية يجب أن يحدد في الإطار العام لدور القطاع الصناعى في التنمية وليس في معزل عنه ومن واقع هذه الرؤية وحتى يمكن لهذا القطاع أن يؤدي الدور المنشود منه في خدمة الإقتصاد القومى بسد إحتياجات المواطنين الضرورية من منتجاته للحسد من إستيرادها فضلاً عن الإسهام في زيادة الصادرات غير التقليدية من منتجاته بما يساعد على توازن الميزان التجارى .

ومن الأهمية أن نبرر أن الدور الذى تقوم به الصناعات الحرفية في التنمية يختلف من دولة إلى أخرى وفي خلال الأفق الزمنى داخل نفس الدولة . وذلك لأن حجم هذا الدور يتوقف على الموارد المتاحة والسياسات المالية والإقتصادية المتبعة والنظام الإقتصادى السائد .

لذلك فإن الأمر يتطلب العمل على تعظيم وتقويم وتدعيم الدور الذى تقوم به الصناعات الحرفية والصغيرة وتنمية طاقات الإنتاج المتاحة لديه ونشر هذه الصناعات ودعمها فنياً وإقتصادياً وذلك باعتبار هذا القطاع جزءاً لا يتجزأ من الهيكل الصناعى للدولة باعتباره أول درجات السلم الصناعى سواء من حيث إرتباطه بالقاعدة العريضة من الحرفيين المنتجين فى المجالات والأنشطة الحرفية الإنتاجية أو من حيث إسهامه فى زيادة الإنتاج وتحسين الإنتاجية بما يتيح ويعمل على خلق فرص عمل جديدة للأفراد الراغبين فى العمل من النوعيات المختلفة لمواجهة ما يحدث من متغيرات نتيجة للإصلاح الإقتصادى وما يتطلبه ذلك بالضرورة من توسيع وتطوير قاعدة الصناعات الحرفية والصغيرة القائمة لكى تستوعب عمالة جديدة أو انشاء صناعات حرفية وصغيرة جديدة لتحقيق نفس الفرص والهدف .

وأن الدور الملقى على عاتق الصناعات الحرفية فى مصر دور له أهميته نظراً لقلّة مصادر التمويل وزيادة اعداد القوى العاملة التى تدخل سوق العمل سنوياً

ودورها الأسلى فى ربط الصناعات بعضها ببعض الآخر وبالتالي فمن الممكن أن يحقق نشر وتطوير ودعم الصناعات الحرفية والصغيرة فى الإقتصاد القومى عديد من النتائج الإيجابية والتى فى مقدمتها خلق فرص عمل وإستيعاب عمالة ودعم وتكثيف التكامل مع الصناعات الكبيرة والمتوسطة وخلق وتكوين مهارات وكوادر فنية وإدارية وزيادة الإنتاج مع تطوير الإنتاجية حتى يكون هناك زيادة فى العرض وبالتالي يكون هناك زيادة فى الصادرات مما يؤدى إلى تصحيح ميزان المدفوعات وتحسين توزيع الدخل القومى فى المجتمع .

لهذا كان لابد ان نلقى الضوء على عمل هذه الدراسة من خلال عدة محاور وركائز اساسية وهى حصر أنشطة التعاون الإنتاجى وتحديد نوعيات الصناعات



الحرفية وتوزيعها الجغرافي وترتيبها حتى يمكن دعم هذه الأنشطة وكذلك إبراز أهمية دور التدريب ودور الأجهزة الحكومية والشعبية والتعاونية في تنمية الصناعات الحرفية وكيفية تسويقها محلياً وخارجياً وكيفية المعالجة لأهم المشاكل والمعوقات التي تواجه تنمية الصناعات الحرفية مع إبراز أهم الحلول والمقترحات .