

جمهورية مصر العربية



معهد التخطيط القومي

سلسلة مذكرات خارجية

مذكرة خارجية رقم (1543)
الحركة السياحية إلى ج.م.ع وأزمة الخليج

إعداد

أ.د/وفاء أحمد عبد الله

يناير 1992

جمهورية مصر العربية – طريق صلاح سالم – مدينة نصر – القاهرة – مكتب بريد رقم 11765

A.R.E Salah Salem St. Nasr City , Cairo P.O.Box : 11765

فريق العمل :

أ.د. وفاء احمد عبد الله - - - - الباحث الرئيسي

أ. فوزية زهران - - - - مدير عام تنمية المناطق السياحية

بوزارة السياحة

أ. طلعت ارمانىوس - - - - مدير ادارة اساليب العمل بشركة

ايجوث والحاصل على دبلوم معهد

التخطيط عام ١٩٨٢

قامت الاستاذة فوزية زهران بتوفير البيانات الخاصة بوزارة السياحة
والجهات التي تعمل تحت مظلة الوزارة.

كما قام السيد طلعت ارمانىوس بإعداد البيانات الخاصة بشركة ايجوث
والاشتراك فى تحليل هذه البيانات واعداد التقرير الاول المتعلق بدراسة الجوانب
الاقتصادية للشركة.

الحركة السياحية الى ج.م.ع وازمة الخليج

مقدمة عامه

لا شك انه توجد عوامل كثيرة تؤثر على الحركة السياحية بشكل عام وقد تحيـتـرت السياحة بشدة حساسيتها لعوامل متعددة من حيث ان تحرك الانسان للسياحة يرتبط اساساً بمدى ما يتوفر فى الرحلة السياحية من الامن والامان والفاقين لهذه الرحلة .

وتعتبر الازمات السياسية والحروب بين الدول من اهم العوامل التى تؤثر تأثيراً سلبياً ومباشراً على حجم الحركة السياحية الى الدول التى تقع فى نطاق الدول المتحاربه .

ولا شك ان مصر تأثرت تأثراً كبيراً بأزمة الخليج باعتبارها احدى دول المنطقه التى تقوم بينها وبين دول الخليج علاقات سياسية واقتصادية واجتماعيه .

ونظراً لان مصر أولت مؤخراً اهتماماً كبيراً بقطاع السياحه كأحد الصناعات التى يعتمد عليها اقتصاد كثير من الدول فى الوقت المعاصر وأصبحت تعتمد على السياحه اعتماداً كبيراً على توفير العمليه الصعبه والنهوض بالاقتصاد القومى فإنه بلا شك أن ازمة الخليج ترتب عليها كثير من الاثار الاقتصادية والاجتماعيه نتيجة انحسار حركة السياحة الى مصر فى هذه الفترة بسبب هذه الازمة .

والورقة المقدمة تحاول التعرف على هذه الآثار من خلال فصلين حيث تتضمن الورقة فى الفصل الاول منها مناقشة حول حساسية الحركة السياحية لازمات الدول من الجوانب الاجتماعية والاقتصادية ، بينما يركز الفصل الثانى على توضيح اثر أزمة الخليج على الحركة السياحية الى ج.م.ع بشكل عام . بالنسبة لهذه الجوانب .

كما تقدم الورقة فى نهاية الجزء الثانى من الفصل الثانى منها دراسة حالة عن هذه الاثار بالنسبه لشركة ايجوث كنموذج لاحدى الشركات المملوكة للدولة وذلك لمزيد من التوضيح والتجسيد لاثار ازمة الخليج على الحركة السياحية الى جمهورية مصر العربية .

محتويات الدراسة

الفصل الاول :

الجزء الاول : حول اهم الجوانب الاجتماعية لحساسية الحركة السياحيه لازمات الدول

اولا : طبيعة الحركة السياحيه كنشاط اجتماعى فى المقام الاول .

ثانيا : حول طبيعة ارتباط الحركة السياحية بالامن البيئى

الجزء الثانى : حول اهم الجوانب الاقتصادية للحركة السياحية

اولا : الحركة السياحيه والفوائد الاقتصادية من اجل التنمية .

ثانيا : طبيعة الحركة السياحيه الى ج.م.ع

- السياحة العربية الى مصر

- ديناميكية الحركة السياحية داخل ج.م.ع

الفصل الثانى : الحركة السياحية الى ج.م.ع وحرب الخليج

الجزء الاول : اثر حرب الخليج على الحركة السياحية الى ج.م.ع

- نتائج انحسار الحركة السياحية بسبب حرب الخليج .

الجزء الثانى : دراسة حالة عن اهم الاثار الاقتصادية والاجتماعيه بالنسبة لحرب الخليج

على شركة ايجوث

- اسباب اختيار شركة ايجوث

- تعريف شركة ايجوث

- اهم الاثار الاقتصادية بالنسبة لاداء وتشغيل شركة ايجوث

- اهم الجوانب الاجتماعيه .

ملحقات : جداول احصائية .

الجزء الاول

حول اهم الجوانب الاجتماعيه للحساسية الحركة السياحيه

لازمات الدول

تركز الدراسة في هذا الصدد على مناقشة موضوعين اساسيين عن طبيعة الحركة السياحية من منظور ارتباطها بالانسان وذلك بالنسبة لازمات الدول حددها الباحث تحت العناوين الرئيسيه التاليه :

اولا : طبيعة الحركة السياحية كمنشأ اجتماعي في المقام الاول .

ثانيا : حول طبيعة ارتباط الحركة السياحية بالامن البيئي .

اولا : طبيعة الحركة السياحيه كمنشأ اجتماعي في المقام الاول

إن الحركة السياحيه تعبر عن احد الجوانب الاجتماعيه للانسان و من حيث انها ترتبط ارتباطا اساسيا بحركة الانسان ذاته ورغبته في هذه الحركة والتي تتجسد في عملية انتقاله من مكان الى آخر لتحقيق اهداف ذاتية ذات فوائد جسدية ووجدانية ونفسية أو مادية . . .

والانتقال كما هو معروف يمثل اهم العناصر الاساسية في مكونات العملية السياحية وهي تعبر عن انتقال السائح او المستهلك لاشباع حاجاته من الموارد والتي لا توجد اصلا في مكان اقامته في بلده او موطنه الاصلى والتي تتمثل في موارد طبيعية من صنع الطبيعة او موارد مصنوعة من صنع الانسان ذاته .

ض وقد وضع تاريخ تحرك الانسان بهدف السياحه الى ان حركة الانسان في اطار هذا الهدف تشكل في مجموعها ما تعرفه بالحركة السياحية ، وقد وضع ايضا ان هذا

الانتقال يرتبط بالانسان في ظل ظروف البيئة التي يعيش فيها بأوضاعها الطبيعية والاجتماعية والاقتصادية والسياسية .

وبذلك فإن تحرك الانسان بهدف السياحة لم يتخذ شكلا جماعيا حتى بداية القرن العشرين بالقدر الذي يشكل حركة سياحية جماهيرية .

فلم يمثل انتقال الانسان المؤقت الى خارج المدن لهذا الهدف حتى بداية هذا القرن ظاهرة علمية حيث اقتصر هذا الانتقال على طبقة محدودة من الاغنياء قادة من الناحية الاقتصادية على دفع تكاليف باهظة لرحلات طويلة ترفيهية تهدف اكتساب فوائد صحية جسدية ونفسية واجتماعية .

وبذلك فإن البلاد او الدول التي تميزت باستقرار مناخها وتنوع الموارد العلاجية الطبيعية بها كانت مقصدا في ذلك الوقت لهذه الفئة وكانت مصر احدى هذه الدول وقد تميزت السياحة في هذه الفترة بقلّة عدد السياح ، وكثرة انفاق الفرد ، وطول مدة الرحلة ، وعدم مرونة الطلب السعرية ، وبذلك فقد استمر اقتصرها على طبقة الاغنياء ، وعدم قدرة الطبقة العاملة على القيام بها لانخفاض الاجور وندرة الاجازات وعدم الادراك للعلاقة بين الاجازات والانتاج والدور الاجتماعي لهذه الاجازات واثره بالنسبة لتحديد وحفظ وتجديد الصحة والحيوية بدرجة تجعله اكثر قدرة على مواصلة الانتاج مما يعمل على دعم الاقتصاد القومي .

وفي ضوء ما حدث من تطورات سريعة بالنسبة لظروف المجتمعات الانسانية بعد الحرب العالمية الاولى وما حدث من تغييرات وتطور في مجال الاجازات السنوية المدفوعة الاجر وتوالي التشريعات التي كفلت حقوق الطبقة العاملة ... في ضوء ذلك حدث ارتفاع في الحركة السياحية وذلك انطلاقا من احساس دوائر الاعمال بأن الرفاهية الصحية والاجتماعية للعامل تعتبر من العوامل الاساسية في زيادة الانتاج .

الزاوية الثانية : بما ينتج من أنشطة هذه الحضارة من سلبيات متمثلا في ما يحدث من تلوث للبيئة الحضرية ذاتها بسبب تركز الصناعات التي تقيم هذه الحضارة في المناطق الحضرية وما ترتب عليها من تلوث العناصر البيئة الطبيعية بالنسبة للهواء والماء والغذاء ، وما ترتب على قيام هذه الصناعات من تكديس وتزاحم وضجيج في هذه المناطق الامر الذى حفز فى مجموعة اغلب افراد المجتمعات الحضرية على الهرولة الفردية والجماعية - اثناء الاجازات - الى خارج المدن فى نطاق الدولة او خارجها وذلك بهدف اكتساب قدر من عناصر الصحة الجسدية والنفسية والتي يجدونها فى الاماكن الطبيعية النقيه .

وبذلك اتسم الانتقال فى عصر التحضر انه انتقال لبحث الانسان عن صحته ومواردها

وعلى ذلك النحو شكلت كل من ايجابيات وسلبيات عملية التحضر فى العصر الحديث عوامل وجوانب جديدة عملت بشكل منطقي على زيادة تحريك افراد المجتمعات الحديثه على الانتقال وزيادة الحركة السياحيه خاصة بالنسبة للدول المتقدمه لارتفاع النسبى للمستوى الثقافى لافراد هذه الدول ، وارتفاع درجة الوعى البيئى لديهم ومعرفتهم لحقيقة المشكلات البيئية التى فرضها عليهم التقدم الحضارى داخل مدنهم .

وقد كان هذا الوعى وراء اقتناع افراد هذه الدول بالانتقال المؤقت المستمر خارج المدن الكبرى لاستفادة الصحة الجسدية والنفسية والفكرية . وقد اكدت الاحصاءات ذلك حيث تبين ان حجم الحركة السياحيه فى مجموعة دول امريكا الشمالية واوروپا وروسيا بلغت ١٥ ضعف الحركة السياحيه لدول شرق وجنوب آسيا وافريقيا وذلك عام ١٩٨٠ (١) .

(١) وفاء احمد عبد الله "السياحه بحث عن الصحة" مؤتمر جمعية السياحه العلميين عن السياحه الداخليه "مجلة البحوث - العدد الرابع - مركز البحوث وزارة السياحه ص ١٢ ١٩٨٦ .

وتبين من العرض السابق ان الحركة السياحية هي حركة تنبع من الانسان ذاته
أولا . . . وان هذه الحركة تستمد جماعيتها من الظروف البيئية التي تتواجد فيها هذه
الجماعية .

الا انه توجد حقيقة مؤكده يجدر الاشارة اليها وهي ان انتقال الانسان بهدف
السياحة هو انتقال يتسم بالحرية والاختيار وبالتالي فهو بعيد كل البعد عن الضغط والاجبار
ويندرج تحت هذه الحقيقة كل الافراد والجماعات الانسانية باختلاف الشعوب الانسانية

والمتمتع في هذه الحقيقة في ضوء مشكلات البيئة الحضارية المعاصرة يرى ان زيادة
الحركة السياحية وخاصة بين افراد الدول المتقدمة انما يرجع في حقيقة الى تمتع افراد
هذه الدول بالوعي والثقافة البيئية من جهة ومن جهة اخرى وعى حكومات هذه الدول بهذه
المشكلات وحرصها على الانسان كقيمة اجتماعية واقتصادية وشعور الانسان ذاته بمدى
حرص الدولة على هذه القيمة .

ونظرا لوجود الحرية الذاتية للانتقال بهدف السياحة ووجود عنصر الاختيار
والمفاضلة لدى الانسان بين المعروض من المغريات السياحية فان ذلك يتحدد في
ضوء وجود الامان النفسى للسائح والذي يعكسه وجود الامن والامان الذى يحيط بالاطار
الجغرافى الذى يتحرك فيه الانسان كعضو في الحركة السياحية .

حيث ان اى شائبة تعكر صفو هذا الامن تكون كفيلة بتردد السائح واحجامه
عن الرحلة السياحية والتي قد تكسبه القلق والعداب وهو يسعى اصلا الى الراحة لجسده
والصفاء لنفسه والسعادة لفكره .

ومن كل ما سبق تبين مدى حساسية وتأثر حركة السياحة بالازمات والحروب .

واذا تعمقنا في العوامل التى تلعب دورا في تلك الحساسية في الوقت المعاصر
نجد انها عوامل اجتماعية واقتصادية وبيئية ترتبط جميعها بالانسان العنصر الاساسى الذى

يحرك ويشكل هذه الحركة وهذه العوامل تشكل مسلمات اساسية تستند عليها الحركة السياحيه والتي تؤثر عليها تأثيراً مباشراً هذه المسلمات هي:

المسلمة الاولى : ان التحرك للسياحه نشاط انساني اختياري بحيث

المسلمة الثانيه : إنه النشاط الذي يمثل اوجه انفاق الدخل الفائض للإنسان .

المسلمة الثالثه : أن الإنسان المتحضر المعاصر الواعي بمشكلات بيئته يفضل انفاق الدخل الفائض فيما يعود على صحته الجسدية والنفسية والفكرية بالنفع والتعويض والسياحه احد الاساليب التي تمكن من تحقيق ذلك .

المسلمة الرابعه : أنه لا يمكن تحقيق هذه الفوائد للإنسان من خلال السياحة الا في وجود مناخ يتسم بالامن والامان والاستقرار والهدوء في الاطار الجغرافي للحركة السياحيه وهذا موضوع أفرد له مناقشة تفصيلية وتحليلية نظراً لارتباطه المباشر بموضوع الدراسة وذلك على النحو المبين بعد .

ثانيا : حول طبيعة ارتباط الحركة السياحية بالامن البيئى

لا شك ان هناك العديد من العوامل التى ترتبط بتفكير الانسان عند القيام بأى رحلة سياحية عرضنا لها فى عجالة وذلك فيما يرتبط بالرغبة والدوافع التى تؤدى الى تحرك الانسان وانتقاله بهدف السياحة وذلك لتحقيق اهداف محددته ترتبط الى حد كبير بالرغبة فى رفع كفاءة صحة الانسان جسديا وفكريا ونفسيا وروحانيا .

ومن منطلق ذلك تشكلت انماط متعددة للرحلات السياحية لتحقيق تلك الاهداف سواء فى داخل الدولة التى يعيش فيها الانسان او فى دولة اخرى وفى شكل سياحة داخلية او خارجية يمارسها الانسان بشكل فردى او بشكل جماعى ضمن افواج سياحية كبيرة .

وقد تبين كما اسلفنا الارتباط الكبير المباشر بين السياحة بأنماطها وأشكالها المتعدده وبين الامن بما تحمله هذه الكلمة من حيث الجوهر والمعنى الشامل لها .

وللوقوف على مدى وقوة الارتباط بين السياحة والامن بمعناه الشامل وطبيعة هذه الشموليه فإننا نتناول فى هذا الموضوع اجراء مناقشة تفصيلية لموضوع الامن من منظور ارتباطه بالحركة السياحية .

وحيث ان الحركة السياحية ترتبط ارتباطا كبيرا بالبيئة بمعناها الشامل فإن الامن عند ربطة بالحركة السياحية لابد وان يرتبط تلقائيا بالبيئة الشاملة المعاصرة وبذلك فالعلاقة بين الحركة السياحية والامن تتعدى الحدود الطبيعى للعلاقة التقليديه بالامن بل تمتد الى ما هو ابعد من ذلك فى شكل علاقة وثيقة مع ما يسميه الباحث الامن البيئى .

والامن البيئى : اصطلاح يتكون من شقين شق يتعلق بالامن بلفظه ومعناه المجردين ، وشق يتعلق بالبيئة بمفهومها الشامل المعاصر وكلاهما يتعلق اساسا بالانسان .

وفى ضوء هذا التوضيح فإن المفهوم التفصيلي للبيئة من منظور علاقتة بالانسان المعاصر⁽¹⁾ لابد وان يضيف الجديد الى مفهوم الامن وذلك فى جوهره واهدافه ومجالاته وأساليبه الامر الذى يحوله من الامن التقليدى المعروف الى ما يعنيه الباحث بالامن البيئى .

فالبيئة من منظور علاقتها بالانسان كتقسيمات معاصرة تنقسم الى بيئة طبيعية وبيئة اجتماعية ، وبيئة مصنوعة او صناعية . . . ومستويات تندرج من المحلية الخالص الى المستويات القومية والدولية والعالمية والكونية :

وبذلك ارتبطت تقسيمات ومستويات البيئة بالتنظيمات التى يضعها الانسان بنفسه عبر العصور المختلفه وما وصل اليه الانسان من هذه التنظيمات فى الوقت المعاصر .

ولا شك ان سلامة عمل هذه التنظيمات المعاصرة ترتبط ارتباطا وثيقا بما يؤمن عملها وذلك من خلال توفر عنصر الامن والامان الذى يوفر المناخ الصالح لعمل كل منها .

والامن من منظور علاقتة بهذه التنظيمات والتى تشكل فى مجموعها كيان البيئة التى يعيش فيها الانسان المعاصر ينقسم ايضا الى تقسيمات تتوازي مع تقسيمات البيئة فيوجد امن الموارد الطبيعیه ، والامن الاجتماعى ، والامن الصناعى . كما يتدرج ايضا كمستويات من الامن المحلى الى الامن القومى والدولى والاقليمى الدولى والعالمى .

والامن المحلى والامن القومى او الامن الداخلى يرتبطان بأمن الدولة بشكل عام اما الامن الاقليمى فيرتبط بوجود الامن بين مجموعة الدول التى تقع فى نطاق اقليم جغرافى معين - كما ان الامن العالمى فيتعلق بطبيعة الحال بحالة الامن على مستوى العالم .

(1) وفاء احمد عبد الله " نحو وضع استراتيجيه قومية للتنمية من منظور بيئى "

مذكرة خارجية رقم ١٤٨٤ - معهد التخطيط القومى ص ٨ - ١٠ عام ١٩٨٨ .

وبنظرة عامة شاملة لامن البيئة من منظور ما تم الاشارة اليه من تقسيمات ومستويات للبيئة تبين ان الموارد الطبيعیه هي احد اقسام البيئة التي تمثل دائماً محورا للصراع وإقلاق الامن البيئي على المستويات القومية والدولية والعالمية وذلك من زاويتين :-

الزاوية الاولى : الاستنزاف المستمر للموارد الطبيعیه بهدف تحويل هذه الموارد الى سلع وخدمات وما يترتب على هذا الاستنزاف من الجور على موارد البيئة الطبيعیه وما ينتج من تلوث للبيئة نتيجة التكنولوجيا المستخدمة والتي تهدد الانسان والموارد الحيه الطبيعیه الاخرى على المستويات القومية والدولية والعالمية مما يشكل نوعا من عدم الامان البيئي على هذه المستويات .

الزاوية الثانية : نشوب النزاع والصراع بين دولتين او عدة دول من اجل السيطرة على موارد طبيعیه تشكل مصدراً للثروة مثل المياه ، والبتترول الخام والمعادن الطبيعیه والثروات الطبيعیه المتعددة التي تستخدم فى توفير متطلبات التنمية والتقدم وحرب الخليج تمثل نموذجا لذلك حيث ان البتترول الخام هو هدف الصراع .

والحركة السياحيه باعتبارها ترتبط اساسا بحركة الانسان فانها ترتبط بالبيئة التي يعيش فيها الانسان وبما وضعه لهذه البيئة من نظم تتعلق بالتقسيمات بتعدد مستويات هذه التقسيمات من المحلية الى العالمية وبالتالي فإن ما يؤثر على أمن البيئة على أى من هذه التقسيمات فى أى مستوى يؤثر بالضرورة على حركة الانسان على نفس المستوى وقد يمتد الى المستويات الاخرى .

وعلى هذا النحو نجد ان العوامل المتعدده التي يمكن ان تمس الحركة السياحيه من منظور المساس بأمن البيئة بتقسيماتها تبدأ بتلك العوامل التي تمس أمن الموارد

الطبيعيه كزاحد من اقسام البيئه السليبيه . ويتمثل هذا المساس فى صورة ما قد يحدث لهذه الموارد من زلازل وبراكين وكوارث طبيعيه وهى اسباب تتعلق بفعل الطبيعه ذاتها ولا دخل للانسان فى حدوثها وقد يحدث مساس بأمن موارد البيئه الطبيعيه من ناحيه اخرى بفعل الانسان فى صورة استنزاف الانسان لهذه الموارد وتشويبهها وتلويثها بما ينتج من تلوث نتيجة عمليات الاستنزاف لها ومن ناحيه اخرى نتيجة عمليات التحويل لهـذه الموارد الى سلع وخدمات كل ذلك اثر ويؤثر فى مناطق عديده على حركه الانسان للسياحه الى هذه المناطق .

والمساس بالامن الاجتماعى كقسم من اقسام الامن البيئى يشكل احد الجوانب الهامه التى تؤثر سلبيا على حركة السياحه داخل الدوله والى الدوله التى لا تتمتع بالاستقرار الاجتماعى داخلها .

وتوجد عوامل متعدده تنال من امن واستقرار اى مجتمع بالقدر الذى يؤثر على الانسان داخل هذا المجتمع تأثيرا سينا جسديا ونفسيا واجتماعيا ويتمثل ذلك فى وجود الامراض الجسديه المعديه والسلوكيات الاجتماعيه الشاذة وانتشار العادات الرذيله والجرائم المتعدده الى جانب عدم استقرار العلاقات بين المذاهب السياسيه والدينيه المختلفه وكلها امور تهدد امن المجتمع واستقراره وتجعل الانسان يحجم عن التحرك للسياحه فى مثل هذه المجتمعات وعدم توفر الامن الصناعى والذى يمثل القسم الثالث من اقسام الامن البيئى المؤثر على الحركة السياحيه يشكل احد الاقسام الهامه فى هذا الامن .

فكما تعلم ان كل الدول المتقدمه منها والناميه اتخذت من التصنيع وسيله لتحقيق التقدم والتحضر . . وقد كان من نتيجة ذلك انتشار التلوث نتيجة انتشار الصناعات المختلفه والذى أدى الى تلوث العبد من عناصر البيئه الطبيعيه واصبح ظاهره تهـدد الحياه بجميع رتبها المتواجده على الكرة الارضيه .

وفرض الامن الصناعى تواجدہ واصبح احد اقسام الامن بشكل عام وذلك من خلال استخدام اساليب تتحكم وتهيمن على الملوثات الناتجة من الصناعة بحيث تقلل بقدْر الامكان الاضرار بأسباب الحياه للكائنات الحيه كلها والتي سخرها الله لخدمته الانسان وسلامة حياته وبقائه .

وغياب الامن الصناعى فى أى دولة أو فى أى مدينة يؤثر بلا شك على الحركة السياحيه ويؤثر منذ البداية على رغبة انتقال الانسان الى المدن الصناعيه التى ينتشر فيها التلوث بهدف السياحه مهما تمتعت به هذه المدن او الاماكن من مغريات سياحيه ومدينة حلوان خير نموذج يعبر عن ذلك حيث سبب تحول المدينة الى مدينة صناعية ملوثة تفتقد الى وجود الامن الصناعى بتخطيطه واساليبه الوقائية سبب احجاماً شديداً لحركة السياحه الى حلوان للسياحه العلاجية وتم القضاء على اغلب الطلب المحلى وكل الطلب العالمى للسياحه فى حلوان بعد ان ظلت حلوان تتمتع بوجوده لفترة طويلة كمنتجع علاجى سياحى من الدرجة الاولى .

والحركة الدولية والعالمية للسياحه ترتبط بالامن البيئى القومى والدولى والعالمى وتسيير هذه الحركة على هذه المستويات وبينها وبين بعضها يعتمد الى حد كبير على وجود الامن البيئى بين الدول .

والثقافه البيئية للانسان صاحب هذه الحركة والمكون لها تلعب دوراً كبيراً فى حجم هذه الحركة باعتبار ان السياحه كما اسلفنا اصبحت احد انشطة الانسان للبحث عن الصحه (١) .

(١) وفاء احمد عبد الله "السياحه بحث عن الصحه" مرجع سابق .

والنزاع على موارد البيئة الطبيعيه كأحد الاقسام الرئيسية للبيئة المعاصرة
غالبا ما يشكل المجال الرئيسي للنزاع بين الدول على المستوى الاقليمي والعالمى
من حيث ظهور رغبة لبعض الدول فى السيطرة على بعض الموارد الطبيعيه للاستفاده
بها فى عملية التنمية .

وغالبا ما يتطور النزاع الى حروب وازمات ومن الامثلة الحيه لذلك حرب الخليج
والتي شكل البترول الخام وهو احد الموارد الطبيعيه السبب الاساسى وراء هذه الحرب .

وتأثير الحروب على حركة السياحه الاقليمية والدولية تأثير مباشر خاصة بالنسبة
للدول المحيطة بالدولة او الدول التي تدور فيها الحروب أو ذات العلاقة الجغرافية
والسياسية معها . وقد تجسد ذلك كما رأينا بالنسبة لتوقف حركة السياحه الدولية بالنسبة
للدول العربية اثناء حرب الخليج .

وتتسم حساسية حركة السياحه الدولية للحروب بطول مدة الركود لهذه الحركة
للدول المتحاربه والمنطقة المحيطة بها وذلك من منظور ارتباط حركة السياحه بالامن
البيئى والذي يكون قد اصابه الخلل فى هذه الدول بكل جوانب طبيعه الاجتماعيه
والصناعيه .

وترجع طول مدة توقف حركة السياحه الى هذه الدول الى ما تسببه الحروب من
تلوث ودمار لعناصر البيئة الطبيعيه وطول المدة اللازمه لتنقيه هذه العناصر من التلوث
والعودة بها الى حالتها الطبيعيه وذلك بالاضافه الى استعادة حالة الاستقرار الاجتماعى
وانسياسى وتوفير الامن الصناعى فى المنطقة وتلك امور معقدة تحتاج الى وقت ليس
بالقليل .

والنظرة الى ما سببته حرب الخليج من تلوث لعناصر البيئة الطبيعيه من الهواء
والماء والنبات والارض نتيجة لاستخدام آلات ومعدات الحرب من ناحيه ، ومن ناحية

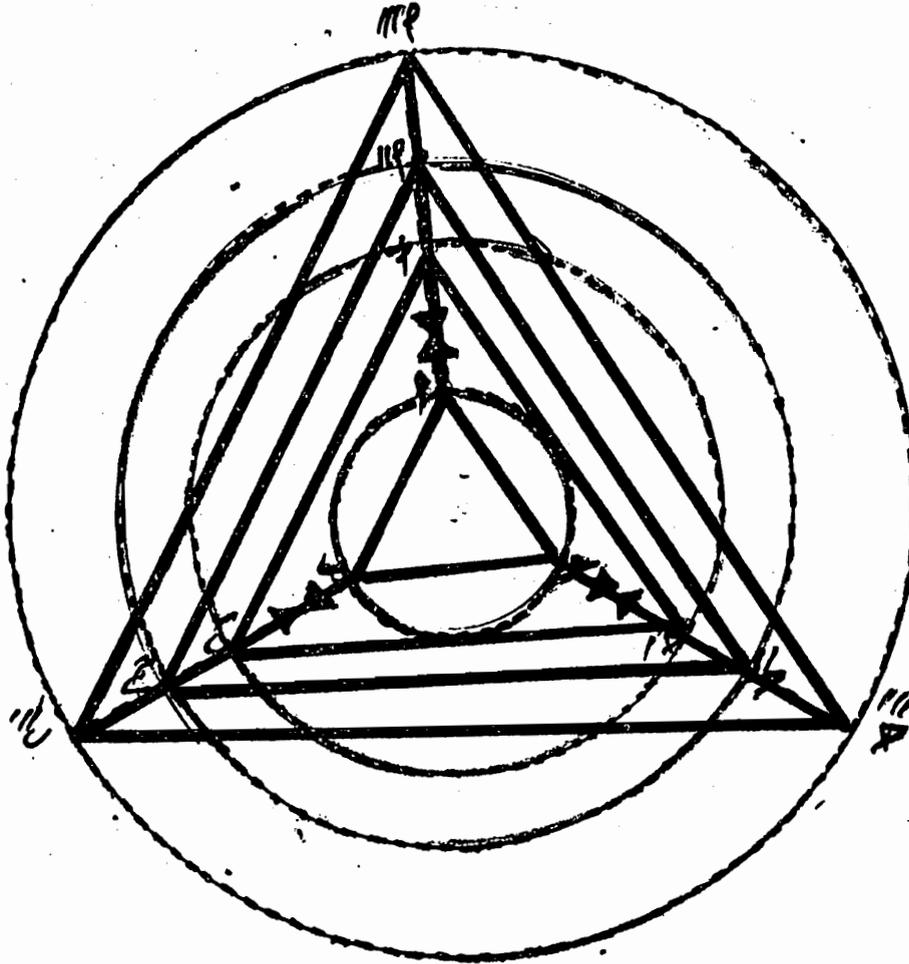
اخرى نتيجة اشعال آبار البترول ومن ناحية ثالثة نتيجة تلوث مياه الخليج بالزيت
العائم وما ترتب على ذلك من القضاء على جزء كبير من الحياه المائية
ومن ناحية رابعه انتقال وسريان هذه الملوثات وانتقالها عبر الماء والهواء الى الدول
المجاوره

كل ذلك يشير الى طول المدة اللازمه لعودة حركة السياحه المحليه والاقليمية الى
معدلها الطبيعي في المنطقة بشكل عام وبشكل خاص بالنسبة لدول الخليج وذلك استناداً
الى قوة الارتباط والتي اشرنا اليها بين حركة الانسان للسياحه والامن البيئي .

ومن جملة ما سبق تصور الباحث العلاقة بين حركة الانسان للسياحه أو الحركه
السياحيه وارتباطها بالامن البيئي وذلك في الرسم التخطيطي التالي:

رسم تخطيطي يصور الدلاقة بين الحركة السياحيه وارتباطها

بالامن البيئي



الدوائر تعبر عن اربع مستويات المستوى القومي والاقليمي والدولي
والعالمي

أ تعبر عن امن الموارد الطبيعيه

ب تعبر عن الامن الاجتماعي

ج تعبر عن الامن الصناعي

أ ، ب ، ج تعبر عن مرتكزات الامن البيئي

المثلثات تعبر عن الحركة السياحيه على المستويات المختلفه.

والرسم التخطيطي يوضح ان الحركة السياحيه تبدأ برغبة الانسان فى التحرك من خلال دوافع معينة ولتحقيق اهداف مختلفه وهذه الحركة تبدأ من المستوى المحلى فى ظل وجود الامن البيئى والذى يركز على ثلاث دعائم أ ، ب ، ج يعبر أ عن امن الموارء الطبيعى ، ب تعبر عن الامن الاجتماعى ، ج تعبر عن الامن الصناعى .

ومن خلال توفر هذه الركائز الثلاث يتحرك الانسان بهدف السياحه على المستوى المحلى والقومى ويتعدى ذلك الى المستوى الاقليمى الدولى ثم المستوى الدولى وذلك فى ظل وجود هذه الدعائم ممثله فى أ ب ج ، أ ب ج .

وتشير الاسهم الى ان الحركة السياحيه تتم استنادا على هذه الركائز فى اتجاهين معبره عن مسار حركة السياحه من داخل الدولة الى خارجها ومن خارج الدول الى داخلها وذلك على المستويات المختلفه وذلك فى ظل وجود الركائز المختلفه التى توفر الامن البيئى والتى تدعم هذه الحركة .

وبعد هذا العرض والتحليل عن طبيعة ارتباط الحركة السياحيه بالامن البيئى فإنه يلزم التنويه الى ما يراه وما يعتقد به البعض من ان السياحه ذاتها تلوث البيئــــــــــــــــة ويرى الباحث ان تلك رؤيه غير متعمقه لانه اذا كانت دوافع السياحه المعاصره واهدافها الاساسيه هى بحث الانسان عن صحته الجسديه والنفسيه والاجتماعيه كما اكدت ابحات عديدة ذلك فإن احداث السياحه للتلوث لا يكون نتيجه للسياحه ولكن فى حقيقه الامر خطأ المخطط للمشروعات السياحيه والذى لا تتوافر لديه الرؤيه الشمولية للعلاقات للبيئــــــــــــــــة الطبيعىه والبيئــــــــــــــــة الاجتماعيه .

فالتعمق والغوص فى اعماق ووجدان البشر مطلوب من قبل المخطط لدراســــــــــــــــة الدوافع والمطالب الانسانيه الحقيقيه للسياحه فى كل مرحله زمنية - حيث ان الدوافع والمطالب الانسانيه للسياحه تتغير بتغير الظروف البيئيه والاقتصاديه والاجتماعيه والطبيعيه التى يعيش فيها الانسان .

كما ان عدم شمولية وتكامل نظرة المخطط للبيئة المعاصرة من منظور العلاقات التي تربط بين مكونات البيئة وعناصرها في ضوء ما حدث وما يحدث من أنشطة حضارية متطورة يمثل احد الامور الهامة بالنسبة للمخطط . كل ذلك مطلوب لاجراء تخطيط جيد للمشروعات السياحية التي تعمل على الحفاظ على الانسان والبيئة في وقت واحد خاصة اذا كانت موارد البيئة الطبيعيه النقية الجميلة تشكل موارد اساسية في العملية السياحية.

الفصل الاول

الجزء اثنانى

حول اهم الجوانب الاقتصادية للحركة السياحيه

لا شك ان للحركة السياحيه دوراً كبيراً من الناحية الاقتصادية ويتعرض هذا الجزء من هذه الورقة بشكل عام الى هذا الدور وما يحققه من فوائد اقتصادية للتنمية، كما يتم ايضاً عرض لشكل وطبيعة الحركة السياحيه الى ج.م.ع وما تحققه من فوائد قبل ازمة الخليج.

اولاً : الحركة السياحيه والفوائد الاقتصادية من اجل التنمية:

من خلال ما تم تناولة عن حركة الانسان للسياحه والذي يبدأ برغبة في هذه الحركة لتحقيق دوافع بعينها الامر الذى يشكل فى مجموعة طلبا على سلع وخدمات تحقق هذه الدوافع سواء فى داخل الدولة نفسها او فى دولة اخرى مكونا فى النهاية هيكل الطلب السياحي.

وتعتبر السياحه محركاً اساسياً من محركات التنمية الاقتصادية من خلال تأثيرها المباشر على الدخل القومى بزيادة رصيد الدولة من تحويلات النقد الاجنبى وزيادة فرص التوظيف - كذلك تؤثر السياحه على النشاط الاقتصادى بطريقة غير مباشرة من خلال المضاعف السياحي ، ومن خلال علاقات التشابك القائمة بينها وبين القطاعات الاقتصادية المختلفة واخيراً فإن ازدهار السياحه يرتبط بالضرورة ببناء وتطوير الهياكل والبنية الاساسية فى المجتمع فضلاً عما يترتب عليها من تحقيق درجة من التوازن الاقتصادى والاجتماعى بين المناطق المختلفة داخل الدولة الواحدة^(١).

(١) إيهاب عز الدين نديم "اقتصاديات السياحه فى مصر ووسائل تشييط الاستثمار السياحي بها" مؤتمر السياحه فى مصر اقتصادياتها واداراتها جامعة المنصورة كلية التجارة ٢٢ - ٢٢ مارس ١٩٨٨.

ومن هنا يمكن القول ان السياحة بشكل عام تلعب دورا هاما وبارزا في تقدم الدول وتنميتها حيث انها تؤثر على مستويات العمالة والاجور والانتاج والاستهلاك والتضخم ، وتؤثر ايضا على استثمارات العامه وعلى ميزان المدفوعات مما يؤثر على تنمية اغلب الدول التي تتبنى صناعة السياحة مدخلا لهذه التنمية .

ويمكن ايجاز اهم المجالات التي تلعب فيها السياحة دورا هاما في مجال التنمية على النحو التالي :

تعتبر السياحة مصدرا دائما للنقد الاجنبي مما يؤثر على ميزان المدفوعات حيث تمثل الايرادات السياحيه جزءا اساسيا من الدخل القومي اعتمدت عليه بلاد كثيرة مثل ايطاليا وأسبانيا ويوغوسلافيا واليونان .

يؤدي النشاط السياحي الى تحسين الوضع الاقتصادى وتقويمه فيترتب على ذلك زيادة الاستثمار فى المشروعات المختلفه ومنها المشروعات السياحيه مما يؤدي الى تزايد فرص العماله وزيادة الدخل لان السياحة كصناعة مركبه تفتح مجالات مختلفه للاستثمار مثل الفنادق والمطاعم ومراكز الرياضة والترويج ، ومراكز الاستشفاء والبواخــــــــــــر وشركات السياحة ووكالات السفر ووسائل النقل السياحي وتخطيط القرى والمــــــــــــدن السياحيه الخ .

كما ان الحركة السياحيه تؤثر على العماله والاجور حيث يترتب على كل نشاط اقتصادى زيادة فى فرص العمل وتوسيع قاعدة من يحصلون على دخول سواء فى شكل اجور او عائدات او ارباح مما يترتب على ارتفاع وتحسن ملحوظ فى مستوى المعيشة .

(١) رسميه محمود خلف وإميل ميخائيل اسكندر - اقتصاديات السياحة فى مصر - مؤتمر السياحة فى مصر - اقتصادياتها وإداراتها - جامعة المنصورة / كلية التجارة

وانسياحه تعمل على تنمية المناطق واعادة توزيع الدخل القومي ، فلا شك ان النشاط السياحي يخلق طلبا على انشاء مناطق جديدة بالاضافة الى زيادة الطلب على المناطق التقليدية اذ تتجه التنمية السياحيه غالبا الى المناطق التي تتمتع بالمزايا الطبيعية كالشواطئ والمناطق الجبلية والبحيرات والتي تكون بعيدة عن العمران مما يخلق ركيزة اقتصادية جديدة لتعمير هذه المناطق وزيادة دخول افرادها ويمكن القول بعد العرض الذي تم عن الذي تناول اهم الجوانب الاجتماعية والاقتصادية التي تشير بشكل عام الى ما تتمتع به الحركة السياحيه وما تتميز به بوجه خاص من حساسية شديدة بالنسبة لاي أزمات تتعرض لها الدول المصدرة والمستقبله للسياح ان مصدر النشاط السياحي الاقتصادي والاييرادات السياحيه والتحويلات ترجع في حقيقة الامر الى حركة واعداد السائحين الافراد باعتبار ان السياحه تمثل رغبات ودوافع انسانية وجدانية ونفسية واجتماعيه في المقام الاول . . . وبالتالي فإنه كلما كان الاتجاه الى اعداد الافراد والجماعات وتنشيط الحركة السياحيه كلما أدى ذلك الى زيادة النشاط السياحي وزيادة عائداه الاقتصادي بمختلف اشكاله وتعدد صوره .

وكل تلك الجوانب التي تربط بين الجوانب الاقتصادية للسياحه والتنمية تؤكد على الاهمية الاقتصادية للسياحه .

والسياحه كما اجمع على ذلك خبراء السياحه انها صناعة مركبة من مجموعة صناعات وهي تنتمي الى القطاع الاقتصادي الانتاجي الثالث *Tertiary* الذي اصبح هو القطاع الغالب في اقتصاديات الدول المتقدمة في الوقت المعاصر .

والسياحه صناعة مركبة من عدة عناصر يمثل كل عنصر منها صناعة بذاتها كصناعة النقل لنقل السياح وصناعة الفنادق لاجوائهم وصناعة التذكارات والعاديات والسلع السياحيه والتي يقنيها السياح من البلاد التي يزورونها ، وصناعة الاعاشة والتي تشمل الاغذية والمشروبات ونشاط شركات السياحه والذي يتمثل اساسا في الوساطة

او الخدمات السياحيه بين منتجها ومستخدميها .

“وبالتالى فإن السياحة مجموعة صناعات متكاملة تتساند مع بعضها لتكون كيانا واحدا لا يتجزأ متمثلا فى العرض السياحى المصنوع بالمقابلة للعرض السياحى المطبوع (وهو الاطار الطبيعى الذى يشمل كل عناصر الجذب الطبيعى التى خلقتها الله سبحانه وتعالى) والعرض السياحى الحضارى الذى يمثل الذمة الحضارية والتاريخيه للدوله (X)“

ثانيا : طبيعة الحركة السياحيه الى ج.م.ع

تمتلك ج.م.ع عديداً من القريات السياحيه والتى تشكل تنوعا كبيرا من الموارد الطبيعىه والموارد المصنوعه من قبل الانسان عبر عصور التاريخ المختلفه

ما أوجد بها مجالات متعدده لقيام عديد من انماط السياحه مثل السياحه الترفيهيه والثقافيه والدينيه والرياضيه والعلاجيه . . . الخ من تلك الانماط المعروفة بالنسبة لسياحه . كما اضيفت الى هذه الانماط بعض انماط جديدة فرغتها ديناميكية التطور فى حركة الانسان وانشطته فى مجال العمل مثل سياحه رجال الاعمال وسياحه المؤتمرات وسياحه الحوافز . . . الخ .

ومن خلال هذا الكم المتنوع من أنماط السياحه تشكل فى طلب عريض متزايد على السياحه فى ج.م.ع وان كانت الخدمات والتسهيلات السياحيه لم تنزل قاصره عن التجاوب لاستقبال المزيد حيث ان السياحه تركزت فى المقام الاول على صناعات الخدمات تلك الصناعه التى ما زالت تواجه بالقصور وعدم الجودة فى اغلب الدول الناميه ومنها مصر بسبب ما تواجهه هذه الدول من مشكلات اقتصاديه متعدده .

(X) تقرير اتحاد الغرف السياحيه عن خسائر قطاع السياحه وازمة الخليج ١٩٩١ .

وفي ضوء الاقبال على مغريات ج.م.ع واصالة هذه المغريات والتنوع الكبير الموجود بها وتاريخها العريض الذي يجسد تنوع الحضارات عبر سبعة الاف عام. تشكل الطلب السياحي الذي يعبر عن رغبات مجموعات كبيرة من البشر من دول مختلفة في التمتع بهذه المغريات .

فياننسبته لحركة السياحة الدولية الى ج.م.ع :-

فإن الجدول التالي يوضح هذه الحركة خلال العشر سنوات الاخيرة ١٩٨٠ - ١٩٩٠

السنة	عدد الزيارات السياحية بالالف	النهالي السياحيه بالالف	نسبة التغير في عدد الزيارات	نسبة التغير في عدد الليالي
١٩٨٠	١٢٥٢	٧٠٨٢	%١٧ر٧	%١٢ر٨
١٩٨١	١٢٧٦	٩٨٠٦	%٩ر٨	%١٢ر٢
١٩٨٢	١٤٢٣	٩٤٠٢	%٢ر١٩	%١٥ر٢
١٩٨٣	١٤٩٨	٨٨٢٧	%٥ر٢	%٥ر١ -
١٩٨٤	١٥٦١	٨٥٧٢	%٤ر٢	%٢ر٨ -
١٩٨٥	١٥٨٨	٩٠٠٧	%٢ر٧ -	%٥ر٠٧
١٩٨٦	١٣١١	٧٨٤٧	%١٢ر٦ -	%١٢ر٩٠
١٩٨٧	١٧٩٤	١٥٨٦١	%٢٦ر٨	١٠٢ر٦
١٩٨٨	١٩٦٩	١٧٨٦٣	%٩ر٧	%١٢ر١
١٩٨٩	٢٥٠٣	٢٠٥٨٢	%٢٧ر١٠	١٥ر٣٠

* المصدر : الاتحاد المصري للغرف السياحيه "مذكرة عن خسائر قطاع السياحة ومنشآت الفنادق والسياحة نتيجة أزمة الخليج" القايره ١٩٩١.

ويجسد الجدول ماتم طرحه عن طبيعة المناخ الذى يجعل الانسان يقدم على الرحلة السياحيه واهمية وجود عنصر الامن والامان الذى يجب ان تحاط به هذه الرحلة اثناء حركتها واستقرارها فى البلد المضيف حيث يتبين من الاحصاءات الموجوده بالجدول ان المتوسط الحسابى لنسبة الزيادة فى عدد الزيارات السياحيه فى المدة من ١٩٨٠ الى ١٩٨٤ بلغ حوالى ٨٪ فى حين ان المتوسط الحسابى لنسبة النقص السنوى خلال احداث الباخره اكيلى لزورو وخطف الطائره المصريه عام ١٩٨٥ واحداث الامن المركبى فى مصر عام ١٩٨٦ كان ٨٪ ايضا بالسالب ، اما المتوسط الحسابى لنسبة الزيادة السنويه فى المدة من ١٩٨٦ الى سنة ١٩٨٩ فقد بلغ ٢٤ر٥٪ .

كما ان الاحصاءات الوارده بالجدول توضح زياده حركة السياحة الدولية الى ج.م.ع وذلك فى ضوء زياده الطلب العالمى على السياحه والذى يصل الى حوالى ٦٪ تقريبا فى نفس المدة وذلك يؤكد ما تم طرحه بالنسبة لارتباط الحركة السياحيه برغبة الانسان فى البحث عن الاسباب التى تدعم صحته الجسديه والنفسيه والفكريه وتجدد علاقاته الاجتماعيه بالآخرين بعد ان فقدما بفعل سلبيات التحضر الزائد والمدنيه الحديثه والتي تم الاشارة اليها من موضع سابق .

السياحة العربية الى مصر :

تمثل مصر موقعا هاما فى الوطن العربى مما كان له الفضل فى جذب السائحين العرب اليها . كما ان وحدة التاريخ واللغه والدين وتشابه العادات والتقاليد بين الدول العربية الامر الذى ادى الى التزايد المستمر فى اعداد السائحين من ابناء الدول العربية والشعوب الاسلاميه الوافدين الى ج.م.ع لاغراض السياحه والعلاج والترفيه .

(١) رسميه محمود طلبه ، اميل ميخائيل اسكندر ، مرجع سابق ص ٢٧٢ - ٢١٢/٢ .

والسياحة العربية تشكل نسبة كبيرة من السياحة الخاجية حيث وصلت الى ما يزيد من ٥٠% من اجمالي عدد السائحين الذين يفدون الى مصر وهذه النسبة في تزايد مستمر خاصة بعد عودة العلاقات الدبلوماسية مع غالبية الدول العربية في الوقت الحالي:

وتشير الاحصاءات الموضحة بالجدول التالي الى ان حركة السياحة العربية الى ج.م.ع كانت ٤٢٧٥ الف سائح في عام ١٩٧٥ حيث شكل هذا العدد ٥٥٢% من الطلب الخارجى على السياحة في ج.م.ع واستمرت هذه النسبة في التدذب بين الزيادة والنقصان طبقا لطبيعة العلاقات بين الدول العربية حيث يشير الجدول الى ان عدد السائحين العرب وعدد الليالى السياحية بدأ فى الانخفاض فى اواخر السبعينات نظراً لقطع العلاقات السياسية بين مصر ومعظم الدول العربية ومع بداية الثمانينات بدأ الارتفاع التدريجى فى عدد الليالى السياحية بشكل ملحوظ وذلك بعد بداية تحسن العلاقات السياسية فى مصر والدول العربية.

وتأثر الاحصاءات بهذا الشكل للمواقف السياسيه للدول بوضوح ويجسد ما اشرنا اليه سلفا من مدى حساسية الحركة السياحيه نحو أى ظروف او أزمات تنال من استقرار المناخ السياسى والاقتصادى والاجتماعى للدول.

تطور الحركة السياحية للسائحين العرب خلال
الفترة من ١٩٧٥ الى ١٩٨٧

السنة	السائحين العرب (بالالف)	اجمالي السائحين (بالالف)	نسبة السائحين العرب لاجمالي السائحين %	الليالي السياحية للعرب (بالالف ليلة)	اجمالي الليالي السياحية (بالالف ليلة)	نسبة الليالي السياحية للسائحين العرب الى اجمالي الليالي السياحية %
١٩٧٥	٤٢٧٥	٧٩٢	٥٥٢	٢٦٢٢	٥٨٥٤	٦١٩
١٩٧٦	٥٢٤٥	٩٨٢٩	٥٤٢	٤٠٨١	٦٧٩٦	٦٠١
١٩٧٧	٤٧٤٩	١٠٠٢٨	٤٧٢	٢٥٢٩	٦٢٢٨	٥٥٧
١٩٧٨	٤٥٥٤	١٠٥١٩	٤٢٢	٢٧١٧	٧١٢٦	٥٢١
١٩٧٩	٢٩٦٩	١٠٦٤١	٢٧٢	٢٤٠٨	٧١٠٤	٤٨ -
١٩٨٠	٤٧٩٤	١٢٥٢١	٢٨٢	٢٥٩٥	٨٠٨٢	٤٤٥
١٩٨١	٥٧٨٨	١٢٧٦ -	٤٢١	٤٦٢٧	٩٨٠٥	٤٧٢
١٩٨٢	٦١٨٤	١٤٢٢٢	٤٢٤	٤٤١٢	٩٢٠١	٤٧٤
١٩٨٢	٥٩٨٧	١٤٩٧٩	٤٠ -	٤١٢٩	٨٨٥٦	٤٦٧
١٩٨٤	٥٩٦١	١٥٦٠٥	٢٨٢	٢٩١٢	٨٥٧٢	٤٥٦
١٩٨٥	٥٦٤١	١٥١٨٤	٢٧٢	٢٩٦٢	٩٠٠٧	٤٤ -
١٩٨٦	٥٥٤٢	١٢١١٢	٤٢٢	٢٧٢٢	٧٨٤٧	٤٧٤
١٩٨٧	٥٧٤٢	١٥٠٩٢	٢٨ -	٦٩٨١	١٢٨٩٥	٥٠٢
١٩٨٨	٦٥٩٧٤٩	١٠٩٦٩٤٩٢	٢٢٥ %	٧٦٤٢٥٦٢	١٧٨٦٢٩٩٥	٢٧٧ %
١٩٨٩	٩٥٢٢٠٩	٢٥٠٢٢٩٨	٢٨ %	٩٦٤٥٥٤	٢٠٥٨٢٦٨٠	٤٦٩ %
١٩٩٠	١٠٢٢١	٢٦٠٠١١٧	٤٢٨ %	٩٥٩٩٨٤٤	١٩٩٤٢٦٨٨	٤٨ - %

* خلال الفترة يناير / اكتوبر ١٩٨٧

المصدر : مركز المعلومات بوزارة السياحة .

ديناميكية الحركة السياحية داخل ج.م.ع

يتسم الطلب السياحي الى ج.م.ع بالديناميكية والحركة وذلك من منطلق غنى مصر
بعديد من الموارد والمغريات السياحيه فى انحاء متفرقة من الجمهورية تتنوع بين الاثار
والموارد الطبيعیه الغنية بجمالها وقيمها المتعددة.

وبناء على هذا التنوع فى المعروض من الموارد والتفرق والتباين فى مواقعها
المتعددة فإن الحركة السياحيه الى ج.م.ع تتسم بالديناميكية حيث ينتقل السياح الى
العديد من الاماكن التى تتمتع بالمغريات السياحيه فى اغلب المواقع الموجوده بها على
مستوى الجمهورية.

ويتم هذا الانتقال عبر وسائل متعددة تستخدم فيها الطائرات والقطارات والسيارات
فى بعض الاحيان.

والجدول التالى يمكن ان يعطى تصور عن ديناميكية الحركة السياحيه داخل الجمهورية
حيث يشير الى حجم الانتقالات للسياح عبر المطارات المحلية داخل الجمهورية عام ١٩٨٩
وذلك بالنسبة للطيران الداخلى.

مجموع المسافرين عبر المطارات المصرية

عام ١٩٨٩

اسم المطار	المسافرون		مجموع المنافرين	عدد الرحلات	
	وصول	سفر		وصول	اقلاع
القاهرة	٢٨٩٦٦٢٤	٢٦١٩٦٢٢	٧٥١٦٢٦٧	٢٩٤٤٨	٢٩٤٤٨
الاقصر	٦٤١٢٥٠	٦٤٦٢٩٠	١٢٨٥٧٤٠	٧٧٨٩	٧٧٨٩
اسوان	٢٧٥١٢٧	٥٨١٢٥٢	١١٥٦٢٨٩	٦٩١٩	٦٩١٧
ابو سمبل	٢٨٤٩٤٩	٢٨٧٠١٠	٥٧١٩٥٩	٢٧٩٥	٢٧٩٤
الغردقه	٨٥٥٤٢	١٠٤٦٤٢	١٩٠١٨٥	٢١٥٢	٢١٥٠
الاسكندرية (المنزهه)	٨١٦٥٨	٨٤٢٢٦	١٦٥٨٩٤	٢٢٧٧	٢٢٦٤
بور سعيد	٢٥٧	٦٧١	١٠٢٨	١٤٢	١٤١
العريش	١١٧٤	١٢٠٩	٢٤٨٢	٢٦٩	٢٧٠
شرم الشيخ	٥٢٥١	٢٨٢٢	٨١٨٢	٢٠١	٢٠١
راس نظرنى	٢٥٢٤٦	٢٧٩١٧	٥٢١٦٢	٨٢٠	٨٢٩
النقب	٢٩٨١	٢٩٧٢	٥٩٥٢	٢٠٥	٢٠٥
مرسى مطروح	١٨١٩	١٨٢١	٢٦٤٠	٢٦٧	٢٦٧
الطور	٢٨٧	٥٤٨	٩٣٥	١٢٢	١٢٢
الوادى الجديد	٦٨٤٠	٧٢٨٩	١٤٢٢٩	١٠٤	١٠٤
الجورا	—	—	—	١١٦٥	١١١٢
المجموع	٥٦٠٩٤٢٦	٥٢٦٦٦٢٢	١٠٩٧٦٠٤٨	٦٥٨٨٨	٦٥٨١٥

ويشير الجدول الى ان جملة المطارات الداخلية تبلغ عدد خمسة عشر مطارا تنقل بينها
عام ١٩٨٩ حوالى ١٠٩٧٦٠٤٨ سائح وذلك من خلال وصول ٦٥٨٨٨ طائرة واقلاع ٦٥٨١٥ طائرة وذلك

يوضح حجم وسيولة الحركة السياحية داخل مصر الامر الذى يؤدي بلا شك الى الانتعاش الاقتصادى لانحاء متفرقة من الجمهورية الامر الذى يعمل على تنمية عديد من المناطق فى انحاء متفرقة من الجمهورية كما يعمل فى نفس الوقت على اعادة توزيع الدخل القومى كما تم الاشارة الى ذلك .

ومن الطبيعى ان ما يؤثر على الحركة السياحيه الى مصر قبل ازمة الخليج يؤثر بالضرورة على الحركة السياحية داخلها الى هذه المناطق بعد الازمة الامر الذى يسبب ركود اقتصادى فى هذه الاماكن .

كما تجدر الاشارة ايضا الى ان بعض هذه الاماكن تستقبل مطاراتها افواجا سياحيه مباشرة من خارج البلاد وذلك من خلال الطيران الدولى العارض .

والجدول التالى يوضح بيان عن الطيران الدولى العارض وبمطارات المستقبل

له فى اماكن مختلفه من الجمهورية وذلك عام ١٩٨٩ .

الطيران الدولى العارض

المطارات المصريه

عام ١٩٨٩

اسم المطار	عدد الرحلات		عدد المسافرين	
	وصول	اقلاع	وصول	سفر
القاهرة	٧٦٧٦	٧٦٦٧	٤٨١٧٦٩	٢١٧٠٦٢
الاقصر	٨٢٣	٨٢٣	١٧٣٦٦	١٢٦٨٥
الجورا	٤٢	٢٨	—	—
النقب	—	١	—	٤
شرم الشيخ	١٨٢	١٨٢	٨٤٠١	١٠٦٢٩
أسوان	٨٤	٨٦	٦٨٢٧	٥١٣٠
الغردقة	٢٣٨	٢٤٢	٢١٢٣٦	٢٢٢٦٨
الاسكندرية	٣١١	٢٧٦	٦١٦٠	٥١٤٣
المجموع	٩٣٥٨	٩٣١٦	٥٤١٨٦٩	٢٧٢٩٢١

ويوضح الجدول ان عدد ثمان مطارات بالجمهورية استقبلت عام ١٩٨٩ عدد ٩٣٥٨ رحلة تحمل عدد ٥٤١٨٦٩ سائح شارك مطار القاهرة بالجزء الاكبر فيها حيث استقبل وحده ٧٦٧٦ رحلة بعدد سياح ٤٨١٧٦٩ وذلك للمميزات النسبية الموجودة في مطار القاهرة عن غيره من المطارات المحلية.

واستقبال المطارات المحلية للطيران العارض فأفواجه السياحيه بصرف النظر عن محدودية هذه الافواج لا شك انه يعمل على مزيد من الانتعاش الاقتصادى والاجتماعى للاماكن التى تتواجد بها هذه المطارات بالاضافة الى انه يساهم فى تسيير حركة السياحه داخل الجمهورية.

واذا نظرنا الى مستقبل السياحة العربيه والتي اصبحت تمثل اكثر من ٥٠% من الحركة السياحية الى ج.م.ع نجد ان وراء هذه الحركة الرغبة الانسانية الصادقة لافراد الدول العربية فى قضاء اوقات فراغهم هم واسرهم فى مصر وتفضيلهم الحضور اليها لما يشعرون به من راحة نفسية ووجدانية مع افراد شعب يتوحد معهم فى اللغة والدين والعادات والتقاليد الى جانب صلات الجيره المستمرة التى تربط بينهم بحكم التجاور الجغرافى.

وراء السياحة العربية الى مصر، بحث عن الصحه فيبحث العرب عن الترفيه كعلاج نفسى وايضا عن العلاج الجسدى والذي يجدونه فى عديد من المستشفيات التقليديه.

ولو ان مصر اهتمت بإنشاء المنتجعات العلاجية والتي نأمل تواجدها واقامتها بأسسها الانشائية المعروفة للعلاج وسط البيئة الطبيعیه بعناصرها العلاجية ، لتضاعف عدد السياح العرب والاجانب لقضاء مزيد من الوقت للتمتع بالعلاج وسط الطبيعه ، ولكن للأسف الشديد ما زالت مصر حتى الان خارج المنافسه بالنسبة لسوق السياحه العلاجية بالرغم من انها تمتلك اقوى قيم العلاج الطبيعیه من مياه معدنيه وكبريتيه وتربة مشعة ومناخ مستقر فى انحاء متعدده من ارض مصر ، ذلك لان عدم وجود المنتجعات العلاجية التى تقدم

الاساليب الصحيحة والمتعارف عليها لهذا العلاج ما زالت حتى الان غير موجودة بعد
ان قضى التلوث والتكدس على مدينة حلوان وقيمها الطبيعية للعلاج.

ومع كل ذلك فانه من المنتظر مزيدا من الاقبال بالنسبة للسياحة الى مصر من قبل
اشقائها العرب خاصة بعد انتهاء ازمة الخليج حيث انه تم بالفعل فى السنوات الاخيرة
اتفاقيات سياحية بين مصر وبعض الدول العربية الاخرى وذلك لتنشيط السياحة العربية
الى مصر والى الدول العربية.

فقد تم عقد اتفاق سياحى بين كل من المملكة الاردنية الهاشمية فى ١٩٨٧/٤/٢٠ ،
وبين مصر وتونس فى ١٩٨٧/١٢/٨ وبين مصر وسوريا فى ١٩٩٠/١٢/١٢. وذلك بالاضافة الى
غيرها من الاتفاقيات السابقة مع بعض الدول الاخرى فى المنطقة.

وقد نص محور هذه الاتفاقيات على عدة بنود اهمها تبادل الافواج السياحية ، تبادل
النشرات والملصقات السياحية ، الاشتراك فى الاسواق والمعارض ، والاشتراك فى
المنظمات الدولية للسياحة (*)

وتلك بنود من شأنها ان تعمل على تسيير وتيسير الحركة السياحية بين افراد
ومجموعات شعوب الدول العربية تحت اطار لفة واحدة ودين واحد وعادات وتقاليـد
متعارف عليها بين الجميع ، الامر الذى ينبئ بمستقبل مشرق بالنسبة للسياحة العربية.

الفصل الثانى

الحركة السياحية الى ج.م.ع وحرب الخليج

مقدمة عامة :

لقد تبين بشكل جلى مما تم عرضه فى الفصل الاول من هذه الدراسة ان الحركة السياحية تبدأ بتحرك الافراد للسياحة بهدف البحث عن موارد الصحة الجسدية والنفسية . وللحصول على هذه الموارد وتحقيق الفائدة المرجوة فيها فإن الانسان لا يتحرك للسياحة الا اذا اطمأن تماما الى ان رحلته ستتم فى مناخ يتسم بالامن والامان والسدى يجب ان يلازم هذه الرحلة منذ تحركه وتركه لبلده او وطنه حتى يعود اليها سالما .

وبطبيعة الحال فإن هذا الامن والامان يرتبط ارتباطا وثيقا بالامن البيئى والذى تم الاشارة اليه والى ركائزه الثلاث والتي تتمثل فى امن البيئة الطبيعى ، والامن الاجتماعى والامن الصناعى .

وكما تبين فإن الحروب تشكل خلافا فى هذه الركائز اما بشكل منفرد او بشكل جماعى الامر الذى يؤثر تأثيرا مباشرا على عدم اقدام الانسان اصلا على الحركة للسياحة منذ البداية الى المناطق او الاقاليم التى توجد داخلها اى ازمانات او حروب

وكتجسيد لما تتسم به الحركة السياحية ومن حساسية للازمات والحروب فإن هذا الفصل من الدراسة يقدم فى الجز الاول منه محاولة لتوضيح اثر حرب الخليج على الحركة السياحية الى ج.م.ع باعتبارها دولة تقع فى نطاق الاقليم الذى توجد به الازمة وما يترتب على ذلك من اثار اقتصادية واجتماعية وذلك على المستوى القومى .(*)

ويتم تدعيم ذلك فى الجزء الثانى من هذا الفصل بتقديم دراسة حالة عن شركة ايجوت(*)

(*) جمع البيانات الواردة فى هذا التقرير مصدرها تقرير الغرفة التجارية المصرية لعام ١٩٩١ / كما ان البيانات الخاصة بشركة ايجوت قد تم الحصول عليها من الشركة نفسها رأسا حيث كانت موضع دراسة حالة فى هذا البحث .

الفصل الثاني - الجزء الاول

اثر حرب الخليج على الحركة السياحيه الى ج.م.ع

نقد بدأ تأثر الحركة السياحية الى ج.م.ع اثناء تصاعد ازمة الخليج وقبل نشوب الحرب حيث ان تصاعد ازمة الخليج ومتابعة العالم لها ووجود توقعات لنشوب الحرب في هذه المنطقة اوجد المماول التي بدأت تعمل في النهل من وضع الامن البيئي في المنطقة واحتمال تفويض ركائزه.

ووجود عنصر الاحتمال والشك في سلامة الامن البيئي امر كفيل بتشكيل احجام الانسان عن الانتقال حيث ان عنصر المغامرة يتنافى مع رغبة السائح فيما يريد أن يحققه من الرحلة السياحيه من سعادة نفسية ومكاسب صحية.

والاحصاءات الفعلية تؤكد ذلك حيث ان المقارنة العددية بين عدد السائحين القادمين الى مصر عام ١٩٩٠ وهو العام الذي شهد نصفه الثاني بداية الازمة وتصاعدها مع وجود احتمالات الحرب تلك الاحصاءات حدثت بها نسبة من التغيير عن احصاءات عام ١٩٨٩.

فأغلب الاحصاءات تشير الى ارتفاع معدلات الحركة السياحية في شهر النصف الاول من عام ١٩٩٠ عن نظيرتها من شهر عام ١٩٨٩ وذلك تمشياً مع الازدهار المطرد لحركة السياحة الى مصر خلال السنوات الاخيرة.

الا ان هذا الاضطراب بدأ يأخذ شكل الانحسار في الاعداد السياحية بعد بداية شهر اغسطس اى بعد بداية الغزو العراقي للكويت مباشرة وذلك يؤكد مدى حساسية الحركة السياحية لسلامة الامن البيئي كما سبق ان اشرنا الى ذلك في مواضع متعدده.

وللتدليل على ذلك يستخدم الباحث الاحصاءات التي قامت باعدادها

وزارة السياحة في هذا الصدد والمدونه بالجداول الآتية:

اولا : عدد السائحين :

جدول رقم (١)

تطور عدد السائحين القادمين خلال عام ١٩٩٠

مقارنا بعددهم خلال عام ١٩٨٩

الشهر	١٩٩٠	١٩٨٩	نسبة التغير %
يناير	٢١٠٩٨٩	١٦٢٥٥٨	٢٩ر٨ +
فبراير	٢٠٨٢٧٦	١٥٥٢٤٧	٢٤ر١ +
مارس	٢٢٨٠٦٥	٢١٩٨١٦	٨ر٢ +
يناير/مارس	٦٥٧٤٣٠	٥٢٧٧٢١	٢٢ر٢ +
ابريل	٢٤٠٦١٧	١٧٤١٧٢	٢٨ر١ +
مايو	٢٠٥٧٩٤	١٦٧١٨١	٢٢ر١ +
يونية	٢٢٧٥٥٢	١٧٢٠١٢	٢١ر٥ +
ابريل/يونيه	٦٧٢٩٦٢	٥١٤٢٦٥	٢١ر٠ +
يوليه	١٢٥٢٨٧	٢٦٦٦٢٥	١٨ر٢ +
اغسطس	٢٦٩٦١٤	٢٥٨٢٩٧	٤ر٤ +
سبتمبر	٢٠٢٠٠١	٢١٨٨١٨	٧ر٧ -
يوليو/سبتمبر	٧٨٦٩٠٢	٧٤٢٧٤٠	٥ر٨ +
اكتوبر	١٧٩٥٢٧	٢٦١١٦٩	٢١ر٢ -
نوفمبر	١٢٤٦٨١	٢١١٨٨٧	٢٦ر٤ -
ديسمبر	٤٨١٨٢٢	٧٠٧٥٧٢	٢١ر٩ -
اكتوبر/ديسمبر	٤٨١٨٢٢	٧٠٧٥٧٢	٢١ر٩ -
المجموع	٢٦٠٠١١٧	٢٥٠٢٣٩٨	٢ر٩ +

يشير الجدول رقم (١) الى الحقائق التالية:

- بلغ عدد السائحين انذين زاروا مصر خلال عام ١٩٩٠ نحو ٢٦٠٠١١٧ سائحا مقابل ٢٥٠٢٣٩٨ سائحا خلال العام السابق بزيادة قدرها ٣٩٪.
- كان معدل الزيادة خلال النصف الاول من عام ١٩٩٠ نحو ٢٦٪ عن نفس الفترة من العام السابق ثم انخفض معدل الزيادة نوعا قبلغ ١٨٪ خلال شهر يولية ثم خيمت احداث الخليج فانخفض معدل الزيادة خلال شهر اغسطس الى ٤٪ وعندما اشتدت الازمة مبط عدد القادمين بنسبة ٧٧٪ خلال شهر سبتمبر واستمر الانخفاض بصورة محسوسة خلال شهرى اكتوبر ونوفمبر الى ٢١٪ و ٢٦٪ على التوالي ثم تحسن معدل الانخفاض نوعا خلال شهر ديسمبر قبلغ ٢٨٪.
- كانت كل التقديرات قبل ازمة الخليج تتوقع ان يبلغ عدد السائحين خلال عام ١٩٩٠ نحو ثلاثة ملايين سائحا ، وحيث ان الرقم المحقق خلاله بلغ ٢٦ مليون سائحا فان الفاقد فى عدد السائحين يبلغ نحو ١٢٪ عن الرقم الذى كان متوقعا قبل الازمة.

المجموعات الرئيسيه للسائحين خلال عام ١٩٩٠ مقارنا بعام ١٩٨٩

جدول رقم (٢)			
المجموعة	١٩٩٠	١٩٨٩	نسبة التغير %
الشرق الاوسط	٨٢٩٢٨٨	٧٣١٤٠٨	+ ١٣ر٤
افريقيا	٢٢٦٥٨٤	٢٣٨٥١٢	+ ٢٦ر٩
الامريكتان	١٧٩١٤٤	٢٠٠٤٧٩	- ١٠ر٦
اوربا	١١٢٣١٦١	١١٨٨٧٨٢	- ٥ر٥
اسيا	١٤١٠١٠	١٤٣٤٢١	- ١ر٧
اخرى	٨٣٠	٧٩٥	+ ٤ر٤
المجموع	٢٦٠٠١١٧	٢٥٠٢٣٩٨	+ ٣ر٩

يتبين من الجدول رقم (٢) الحقائق التالية:

- زيادة عدد السائحين بالنسبة لمجموعتى الشرق الاوسط وافريقيا بنسبة ١٢ر٤% و ٢٦ر٩% على التوالي.
- انخفاض عدد السائحين بالنسبة لمجموعات الامريكيين والاوربيين والاسيويين بنسب ١٠ر٦% و ٥ر٥% و ١ر٧% على التوالي.
- تمثل مجموعة الشرق الاوسط ٢١ر٩% من مجموع السائحين .
- تمثل مجموعة الدول الافريقية ١٢ر٦% من مجموع السائحين .
- تمثل مجموعة دول الامركيين ٦ر٩% من مجموع السائحين .
- تمثل مجموعة الدول الاوربية ٤٢ر٢% من مجموع السائحين .
- تمثل مجموعة الدول الاسيوية ٥ر٤% من مجموع السائحين .

وسنتناول فيما يلى بالتحليل المجموعات المؤثرة فى السياحة الى مصر وهى مجموعة الامريكيين والاوربيين والاسيويين والعرب .

السائحون العرب:

الجدول رقم (٢)
عدد السائحين العرب خلال عام ١٩٩٠
مقارنا بعام ١٩٨٩

الشهر	١٩٩٠	١٩٨٩	نسبة التغير %
يناير	٨٥٥٠٦	٥٦٩٧٨	+ ٥٠ر١
فبراير	٦٧٤٥٨	٣٨٢٩٩	+ ٧٦ر١
مارس	٧٢١٢٩	٤٦٣٠٥	+ ٥٥ر٨
يناير / مارس	٢٢٥٠٩٣	١٤١٥٨٢	+ ٥٩ر٠
ابريل	٥٩٤٧٤	٢٨٧٢٠	+ ١٠٧ر١
مايو	٧٤٤٩٨	٤٧٧٤٢	+ ٥٦ر٠
يونية	١٣٠٢٩٨	٨٩٣٣٠	+ ٤٥ر٩

٥٩٤ +	١٦٥٧٩٢	٢٦٤٢٧٠	ابريل / يونيه
١٦٦ +	١٥٥٤٣٧	١٨١٢٩٦	يولية
٦١ +	١٢٧٩٦٠	١٢٩٥٠٢	اغسطس
٠٦ +	٩٤٢٢١	٩٤٩٣٢	سبتمبر
٧٢٢ +	٢٨٧٧١٨	٤١٥٧٣١	يوليه / سبتمبر
١١٨ -	٨٦٥٨٤	٧٦٢٤٤	اكتوبر
٦٧ -	٧٥٢١٢	٧٠١٥٧	نوفمبر
٧٠ -	٩٥٣٢٠	٨٨٦٣٦	ديسمبر
٨٥ -	٢٥٧١١٧	٢٣٥١٢٧	اكتوبر / ديسمبر
١٩٧ +	٩٥٢٢٠٩	١١٤٠٢٣١	المجموع

باستعراض الجدول رقم (٣) يتبين الحقائق التالية:

- بلغ عدد الزائرين العرب لمصر خلال عام ١٩٩٠ نحو ١١٤٠٢٣١ زائرا مقابــــل ٩٥٢٢٠٩ زائرا وفدوا خلال العام السابق بزيادة قدرها ١٩٧٪.
- وكان عام ١٩٩٠ قد بدأ بداية طيبة بالنسبة للسياحة العربية حيث بلغ معدــــل الزيادة خلال النصف الاول منه نحو ٥٩٢٪ ثم انخفض هذا المعدل الى ١٦٦٪ خلال شهر يولية ثم الى ١١٪ خلال شهر اغسطس واستمر في الانخفاض حتى بلغ معدــــل النقص في شهر ديسمبر ٧٪ بينما بلغ اقصاه خلال شهر اكتوبر حيث كان نحو ١١٨٪.
- يكون الزائرون العرب خلال عام ١٩٩٠ نحو ٤٣٦٪ من مجموع السائحين.

ثانيا : الليالي السياحية :

جدول رقم (٤)

تطور عدد الليالي السياحية المحققة خلال عام ١٩٩٠

مقارنا بعام ١٩٨٩

الشهر	١٩٩٠	١٩٨٩	نسبة التغير %
يناير	١٨٧٢٢٢٢	١٥٨٢٩٩٢	١٨ر٢ +
فبراير	١٥٠٠٦٦٤	١٢٣١٦٩٥	٢١ر٨ +
مارس	١٧٢٢٢٦٢	١٤٦٩٢٤١	١٧ر٢ +
يناير / مارس	٥٠٩٦٢٥٨	٤٢٨٥٠٢٩	١٨ر٩ +
ابريل	١٥٨٨٢٧٤	١٢٩٢٠٨٩	١٤ر٠ +
مايو	١٤٢٠٨٠٢	١١٨٦٥٨١	٢٠ر٦ +
يونيه	١٢٩٠٥٢٢	١٠٠٥٤١٠	٢٨ر٤ +
ابريل / يونيه	٩٤٢٠٩٦٠٩	٢٥٨٥٠٨٠	٢٠ر٢ +
يولية	١٥٩١٩٠٠	١٧٨٥١٦٦	١٠ر٨ -
اغسطس	٢٠٢٦٥٨٢	٢٤٦٧٠١١	١٢ر٤ -
سبتمبر	٢٢٩٨٢٩٢	٢٦٤٦٦٥٧	٩ر٤ -
يولية / سبتمبر	٧٠٢٦٨٧٤	٧٨٩٨٨٢٤	١١ر٠ -
اكتوبر	١٤٨٢٧٠٧	١٤٠٢٥١١	٢٢ر٠ -
نوفمبر	١٠٧١٢١٩	١٥٢٦٤٢٢	٢٠ر٢ -
ديسمبر	٩٥٤٩٢١	١٢٧٤٧٩٢	٢٠ر٥ -

اكتوبر / ديسمبر	٢٥٠٩٩٤٧	٤٨١٢٧٢٧	- ٢٧ر
المجموع	١٩٩٤٢٦٨٨	٢٠٥٨٢٦٨٠	- ٢ر

يسجل الجدول رقم (٤) الحقائق التالية:

- بلغ اجمالي عدد الليالي السياحية التي تحققت خلال عام ١٩٩٠ نحو ١٩٩٤٢٦٨٨ ليلة سياحية في مقابل ٢٠٥٨٢٦٨٠ ليلة حققت خلال عام ١٩٨٩ بنقص قدره ٢ر٪ وكان من المتوقع قبل ازمة الخليج ان تبلغ عدد الليالي بنهاية عام ١٩٩٠ نحو ٢٤ مليون ليلة الا ان المحقق فعلا بلغ ١٩٩٤٢٦٨٨ ليلة اى ان نسبة الفاقد من الليالي السياحية بلغ ١٧ر٪ من الرقم الذى كان متوقعا.
- بدراسة الاحصاءات الشهرية لليالي السياحية يتضح ان النصف الاول من عام ١٩٩٠ قد شهد زيادة قدرها ١٩ر٪ عن الفترة المماثلة من عام ١٩٨٩ بينما شهد النصف الثانى بنقص قدرة ١٧ر٪.
- يمثل النصف الاول من العام ٤٧ر٪ من مجموع الليالي السياحية يقابلها ٥٢ر٪ فى النصف الثانى.

نتائج انحسار الحركة السياحية بسبب حرب الخليج

إذا حاولنا التوصل الى التأثير السلبي لازمة الخليج على السياحة فإننا في البداية يجب ان نقوم بتحليل العملية السياحية الى عناصرها الاولية وبالتالي فان مجموع الخسائر التي تصيب قطاع السياحة من هذه الازمة يتشكل من الخسائر التي تصيب كل عنصر من العناصر الاساسية للعملية السياحية .

فالسياحة هي في الاساس عملية حركة الانسان وانتقاله من مكان الى اخر ثم هي عملية ابواء واعاشة بالاضافة الى الوسائل التكميلية التي تحقق اهداف الرحلة السياحية في اماكن القصد .

- والانتقال يقابله قطاع النقل اى شركات الطيران .
- والابواء يقابله قطاع الابواء اى الفنادق بدرجاتها ومستوياتها المختلفة .
- والاعاشة يقابلها قطاع التغذية اى المطاعم والكافيهات والكافتريات .
- والوسائل التكميلية يقابلها وسائل قضاء القصد بعد الرحلة ومنها هيئة الاثار والمسارح ومحلات العاديات والتذكارات السياحية والملاهي الخ .
- وذلك بالاضافة الى القطاع التنظيمي للعملية السياحية والتي تتمثل في شركات السياحة على اختلاف انواعها وانشطتها .

وقد قدر اتحاد الغرف السياحية العجز الناتج من انحسار الحركة السياحية الى مصر في الموسم السياحي ٩١/٩٠ بحوالي ١٢٥٠ مليون دولار وقد افترض السيد وزير السياحة ان هذا العجز مفروض ان يقابله عجز مماثل في ايرادات الخدمات غير المباشرة والتي تتمثل في الانفاق الثانوى للسائحين في قطاعات انتاجية وخدمية اخرى كمشترياتهم من السلع والخدمات المختلفه من السوق العام . وهذا ما تم تقديره عن طريق الاثر المضاعف للانفاق السياحي بحوالي ثلاثة مليارات دولار امريكي . . . وفضلا عن ذلك فانه مع امتداد اثار ازمة الخليج في اطارها الزمني بعد موسم ٩١/٩٠ فان جملة

الخسائر قد تصل الى ستة مليارات دولار (*)

وإذا تعرضنا انى الخسائر فى القطاعات المختلفة التى سبق الاشارة اليها نجد ان تقديرات اتحاد الغرف السياحيه الناتجه من البحث الميدانى السريع باستخدام العينة العشوائية اشارت الى ان جملة الخسائر من بداية الازمة حتى شهر مارس ١٩٩١ على النحو التالى:

- جملة الخسائر فى الفنادق على اختلاف انواعها بلغت ٦٢٥ مليون دولار حيث انخفضت نسبة اشغال الفنادق والقرى السياحيه الى ٣٠٪ فقط.
- خسائر شركات انسياحه على اختلاف انواعها ونشاطاتها بلغت ٢٠٠ مليون دولار.
- اما المنشآت السياحيه المختلفه فقد حققت عجز قدره ١٥٠ مليون دولار.
- فى حين بلغت خسائر منشآت العاديات والسلع السياحيه ٢٧٥ مليون دولار والمحلات العامه حيث انخفض دخلها بنسبة ١٠٪ نتيجة انقطاع السياحه العربيه بمبلغ اجمالى قدره ١٢٤٥ مليون دولار.

واشارت التقارير ايضا الى ان خسائر هيئة الاثار بلغت ٩٠ مليون دولار منها ٤٢ مليون من ايراد المتاحف كما تبين ان خسائر شركة مصر للطيران وحدها بلغت ١٠٠ مليون دولار .

ومناك آثار عديدة ناجمه عن الازمة اهمها:-

اولا من الناحية الاقتصادية:

١ - ما يتعلق بالتأثير على المناطق السياحيه حيث انخفض اشغال الفنادق والقرى السياحيه فيها الى حد يهدد معظمها بالتوقف رغم انها تعتمد فى تشغيلها حاليا على السياحه الداخليه الا انه رغم ذلك فان نسب الاشغال فى المنشآت الفندقية فى جنوب سيناء والبحر الاحمر والاقصر واسوان تتراوح بين ٢٠ ، ٣٠ ٪ (وهى نسبة دون نقطة التعادل) .

(*) حديث صحفى للسيد الاستاذ فؤاد سلطان وزير السياحه جريدة الاهرام تاريخ

٢ - بالنسبة لنتائج النشاط والسيولة النقدية حيث ان انخفاض نسبة الانتقال فى المنشآت السياحية والفندقية وما يترتب عليه من نقص فى ايرادات الاقسام يقابله ثبات فى المصروفات وايضا نقص فى اجمالى ربح التشغيل مما ادى الى عجز هذه المنشآت عن الوفاء بالالتزامات نحو البنوك والدائنين والعاملين بها .

٣ - وقد اثرت الازمة على اوجه الاستثمار فى قطاع السياحة من عدة جوانب اهمها :

- أ - حرمان رؤوس الاموال المستثمرة من العائدات المقدرة لها مما يؤدى الى تقليص قدرة المشروعات على الاستمرار .
- ب - وقف المشروعات السياحية والفندقية الجديدة .
- ج - تحول رؤوس الاموال المصرية والعربية والاجنبية من الاستثمار فى قطاع السياحة الى قطاعات اخرى ودول اخرى .

ثانيا : من الناحية الاجتماعية :

شكل الاستغناء عن عدد كبير من العاملين فى القطاعات المختلفه للسياحه شكل من اشكال البطالة فى وقت ترتفع فيه نسبة البطالة من افراد المجتمع .

ومذا الوضع بالاضافة الى انه يخلق العديد من المشاكل الاجتماعية فإنه يضيع ما تم انفاقه على تدريب هذه العمالة لخدمة هذا القطاع مما يهدر استثمارات كبيرة فى هذا الشأن خاصة وان اغلب من تم الاستغناء عنهم اخذ يبحث عن فرصة بديلة فى دولة اخرى .

هذا بالاضافة الى ان العاملين الذين لم يتم تريحهم تم اجراء تخفيض اجورهم الى حوالى النصف .

هذا بالاضافة الى ان العاملين الذين لم يتم تريحهم ثم اجراء تخفيض اجورهم الى حوالى النصف .

ولا شك ان هذه الاجراءات قد سببت كثيرا من المشكلات الاجتماعية لفئة من العماله لا تعد قليلة العدد فقد بلغ عدد العاملين فى الفنادق عام ١٩٩٠/٨٩ حوالى ٢٧٨٥٤ والعاملين فى الفنادق القائمة ١٥٢٥٧ والعاملين فى القرى السياحيه حوالى ٦٥٨٢١ أى مايقرب من ثلاثة عشر الف عامل هذا بخلاف المرشدين السياحين والذين يبلغ عددهم حسب بيانات وزارة السياحه ١٨١٢ مرشدا .

وبذلك فإن ما يؤثر على العماله بشكل ظاهرة اجتماعيه لها وزن لا يستهان به .

الفصل الثانى - الجزء الثانى

دراسة حالة عن اهم الاثار الاقتصادية والاجتماعية بالنسبة لحرب الخليج على شركة ايجوث

- تشمل : - اسباب اختيار شركة ايجوث كدراسة حالة
- تعريف شركة ايجوث
- اهم الاثار الاقتصادية بالنسبة لحرب الخليج على اداء وتشغيل شركة ايجوث .
- اهم الجوانب الاجتماعية .

اسباب اختيار شركة ايجوث كدراسة حالة:

ترجع اهم الاسباب فى اختيار شركة ايجوث كدراسة حالة الى اهميتها النسبية بالنسبة لشركات السياحة المصرية الاخرى حيث ان استثماراتها تمثل ٦٠ - ٧٠٪ من حجم الاستثمارات السياحيه بالنسبة للمال العام هذا من جهة ومن جهة اخرى فهى تحقق ايضا نفس النسبة تقريبا من العائد السياحى .

فقد حققت شركة ايجوث فى عام ما قبل ازمة الخليج ١٩٩٠/١٩٩١ ما يقرب من ٥٢ مليون جنيه مصرى بعد خصم الضرائب ، بينما حققت مجموع الشركات السياحيه الاخرى المصرية والمتمثلة فى شركة فنادق مصر الكبرى ، شركة الفنادق المصرى وشركة مصر للفنادق ، وشركة مصر للسياحه ما يقرب من ثلث هذه القيمة مجتمعه .

من هذا المنطلق تم اختيار شركة ايجوث كدراسة حالة لمزيد من التوضيح لتأثير ازمة الخليج على الحركة السياحيه بالنسبة لجمهورية مصر العربية .

تعريف بشركة ايجوث :

- * الشركة المصرية العامة للسياحة والفنادق " ايجوث " .
احدى شركات وزارة السياحة .
- * عنوانها (ومقرها) { ش امريكا اللاتينية - جاردن سيتى - القاهرة .
- * انشأت بالقرار الوزارى رقم ٥٠ لسنة ١٩٧٦ الصادر بالجريدة الرسمية (الوقائع المصرية) ملحق للجريدة الرسمية بالعدد ٢٩٢ تابع فى يوم الاحد ٥ محرم سنة ١٣٩٧ الموافق ٢٦ ديسمبر ١٩٧٦ .
- * تضمن قرار الانشاء المواد التاليه . .
- * المادة الاولى : تحول المؤسسة المصرية العامه للسياحة والفنادق الى شركة مساهمة مصرية تسمى " الشركة المصرية العامه للسياحة والفنادق " ايجوث " . تكون لها شخصية اعتبارية وتباشر نشاطها وفقا لاحكام هذا القرار والنظام الملحق به .
- * المادة الثانية : غرض هذه الشركة هو القيام بأعمال التعمير السياحى والانشاءات السياحيه ولها فى هذا سبيل القيام بتنميه المناطق السياحيه واستحداث انماط سياحيه جديدة بقصد جذب مزيد من السائحين وانشاء الفنادق والقرى السياحيه والبواخر السياحيه وغيرها من الاماكن المعده لايواء السائحين وكافة المنشآت السياحيه . وذلك بنفسها او عن طريق الشركات المشتركة التى تساهم فيها والقيام بأعمال الخبرة والترشييد فى مجال السياحه والفنادق وانشاء مراكز التدريب على اعمال الفندقه والسياحه . .
- ويجوز للشركة ان يكون لها مصلحة او تشترك بأى وجه من الوجوه مع الشركات والهيئات التى تزاول اعمالا شبيهه بأعمالها او التى تعاونها على تحقيق غرضها فى جمهورية مصر العربية او فى الخارج .

- * المادة الثالثة : يكون مركز الشركة ومحلها القانوني مدينة القاهرة ويجوز لمجلس الادارة ان ينشئ لها فروعاً او مكاتب او توكيلات في مصر او في الخارج .
- * المادة الرابعة : المدة المحدده لهذه الشركة خمسون عاماً من تاريخ صدور هذا القرار ويجوز اطالتها بقرار من الجمعية العمومية . .
- * المادة الخامسة : حدد رأس مال هذه الشركة بمبلغ ٢ مليون جنيهه مدفوعه بانكامل على ان يقسم الى اسهم متساوية قيمة كل سهم عشرة جنيهات وفقاً لاحكام النظام الملحق بهذا القرار . .
- * المادة السادسة : تؤول الى هذه الشركة جميع اصول وموجودات وحقوق والتزامات المؤسسة المصرية العامه للسياحه والفنادق وتعد الشركة خلفاً عاماً للمؤسسة المذكورة .
- * المادة السابعة : ينقل جميع العاملين في المؤسسة المصرية العامه للسياحه والفنادق الى هذه الشركة .
- * المادة الثامنة : ينشر هذا القرار في الوقائع المصرية ، ويعمل به من تاريخ صدوره به (١)

اهم الاثار الاقتصادية بالنسبة لازمة الخليج

على اداء وتشغيل شركة إيجوث

اولا : اهم الاثار الاقتصادية:

* من واقع البيانات والاحصاءات التي امكن الحصول عليها خلال الفترة من ١٩٩٠/٧/١
١٩٩١/٣/٣١ . . . وهي الفترة التي تخللتها احداث الخليج المؤسفة باعتداء دولة
العراق على دولة الكويت واحتلالها في الثاني من اغسطس ١٩٩٠ فقد انعكست الاثار
السلبية لهذه الحرب على كافة الدول بالمنطقة بصفة عامه . . . وجمهورية مصر العربية
بصفة خاصة وقد انعكست هذه الاثار السلبية على كافة الانشطة الاقتصادية والاجتماعية
والسياسية . . الخ ومن بين هذه الانشطة السياحة في مصر . . وبالتالي عاثرتا . . خلال
فترة العدوان العراقي على الكويت وما بعدها وقد تناولنا هذه الاثار بالنسبة للشركة
المصرية العامه للسياحة والفنادق " ايجوث " باعتبارها شركة رائدة في هذا المجال . .
فضلا عن كونها المالكة لاهم فنادق الخمس نجوم والتي تتصف بتنوع الادارة وسماتها
فقد دأبت " ايجوث " على تنويع الادارة بفنادقها الراقية حيث اتاح قرار انشاؤها
الاستعانة بغيرها في ادارة وحداتها تحقيقا لاهدافها فأسندت ادارة فنادقها للعديد
من الشركات العالمية مختلفة الجنسيات بغرض الاستفادة من امكانيات هذه الشركات
العالمية وتواجدها بالخارج في التسويق والدعاية والاعلان لهذه الفنادق بالاسواق الخارجية
كذلك استهدفت الشركة من هذا التنوع التعرف على اساليب الادارة بهذه الشركات
العالمية ونقل خبراتها للكوادر الادارية المصرية بمعنى التعرف على اساليب الفندقية
العالمية واكتساب مهاراتها واسلوب ادائها فنجد انها قامت بأسناد الادارة بفنادقها
الى:

(١) شركة شيراتون اوفر سيز العالمية الامريكية لادارة شيراتون القاهرة وكذا الوحدات

الانائمة " توت / اتون / اني / حتب "

- (٢) شركة اوبرواى الهنديه - فى ادارة فندق مينا هاوس اوبرواى الجيزه . . وكذا اسوان اوبرواى وايضا العريش ايجوث اوبرواى .
- (٣) شركة الميريديان القرشيه . . لادارة فندق ميريديان القاهره . .
- (٤) شركة ايتاب الفرنسية لادارة فندق ايتاب الاقصر . .
- (٥) شركة نواى البحر المتوسط . . لادارة المنيل بالاس (ايجار فعلى) .

وفى ضوء ما تقدم تبين ان ادارة هذه الفنادق والوحدات انما تنظمة عـقـود ادارة بين الشركة المالكة " ايجوث " وبين هذه الشركات وفق كل حالة على حـدة وبإيجاز شديد فان حصة المالك فى صافى عائدات الادارة تتراوح بين ٧٥ ٪ لبعض الوحدات ج ٨٥ ٪ للبعض الاخر . . وتنفرد الباخرة " آنى " ان عقد ادارتها ينص على حد ادنى كعائد ٩٤ ٪ من اجمالى الصافى المحقق بعد ذلك . .

وكان علينا للتعرض للاثار السلبيه لهذه الحرب على اداء السياحه فى مصر وتأثر عائلتها بهذه الحرب ان تقوم بدراسة هذه الوحدات على الطبيعه وتعرف على امكانياتها وبرامج تشغيلها وما كانت تأمل فى تحقيقه من معدلات اداء وقد تلاحظ ان هذه الوحدات تعمل وفق سنة مالية تبدأ فى يناير من كل عام وتنتهى فى ديسمبر وكذلك فإن برامج تسويقها ترتبط غى غالبيتها بالاسواق العالمية والعربية . . وهو ما يجعلها عرضة للتأثر وبشدة بالمتغيرات الدولية والعالمية والاقليمية فبينما لغت الشركات السياحية العالمية برامج زيارتها لمصر خلال هذه الفترة من العدوان غير ان السياحه العربيه الاقليمية هى الاخرى قد توقفت عن المجئ لمصر نظراً للتوترات الاقليمية والاحتمالات السياسية والعسكرية بالمنطقة . . مما انعكس على برامج التسويق والتشغيل للفنادق فى هذه الفترة ويبدو ذلك واضحاً من خلال البيانات والارقام الوارده بالجدول المرفقه (١) والتي تبين العديد من الاحصائيات ذات المدلول الصادق لتاثر اشغالات هذه الوحدات

(١) من ١ - ٦ جداول شهرية لبيان نسب الاشغال مقارنة بفترة سابقة مماثله .

الفندقية السياحيه بهذه الحرب (١).

وفى ضوء معدلات الاشغال هذه يمكن الاستدلال منها على ما تعرضت له هذه الفنادق خلال هذه الفترة من خسائر مالية يمكن ان نشير اليها فيما يلي:

اولا : الاشغال :

بلغ اجمالى الغرف المتاحة بالفنادق خلال الفترة من ١٩٩٠/٧/١ حتى ١٩٩٠/١٢/٣١ ٦٢٢٢٠٦ (١) غرفه خلال الستة اشهر الموضحة شغل منها ٣٥٦١٢٦ غرفة بنسبة اشغال ٥٧ر١٤% فى المتوسط مما يعطى انطباعات بأن معدل الاشغال خلال افتره المشار اليها لم يتأثر كثيرا حيث يتراوح بين ٧٥ ، ٧٠% خلال نفس الفترة اى فى حدود المتوسط المئوى لنسب الاشغال فى الفترات المماثله تقريبا .

ولكن يلاحظ ان معدل الاشغال خلال شهر يوليو كان ٦٠ر٩% (قبل العدوان) وفى اغسطس ٦٩ر٧% (شهر العدوان) . ثم تلاه بدايات الالغاءات فكانت نسبه الاشغال فى سبتمبر ٦٠ر١% ثم اكتوبر ٥٢ر٦% ثم نوفمبر ٥٠ر٢% وفى ديسمبر ٤٨ر٤% مما يوضح الاثار المترتبه على الغاء الحجوزات السابقه نتيجة الاحداث حيث تتصاعد نسب الالغاء على مدى الاشهر الثلاثة الاخيريه من عام ١٩٩٠ .

ويبدو هذا واضحا فى مؤشرات شهر يناير / ٩١ حيث تبين الارقام ان نسب الاشغال على النحو الاتى :

اجمالي عدد الغرف	اجمالي المعبده	اجمالي المشغوله	نسبة	المماثل
٢١٥٩	٩٨٢١	٢٥٢٢٩	٢٩ر٢	٧٦ر٢
اجمالي عدد الاسرة	اجمالي المعبده	اجمالي المشغوله	نسبة	المماثل
٦٤٣٠	١٧٩٧٨٨	٥٥١٢٧	٣٠ر٧	٦٥ر٥

(١) جدول (٧)

ومن هذا يتضح ان نسبة الاشغال فى الغرف قد انخفضت من ٧٦٢٪ الى ٣٩٢٪ عن نفس الشهر من العام الماضى ..

كذلك فإن نسبة الاشغال للاسرة انخفضت بالتالى من ٦٥٥٪ الى ٣٢٧٪ لنفس الشهر من العام الماضى .

ثانياً : التشغيل : (خلال الفترة من يوليو / سبتمبر / ٩٠)

أ - الاييرادات بلغت الايرادات لفنادق الشركة المداره اجنبيا خلال الفترة المماثلة من العام الماضى بزيادة قدرها ٢٧٪

ب - المصروفات بلغت مصروفات نفس الفنادق خلال نفس الفترة ١٦٣٠٧٠٠ ر جنيه مقابل - ٩٧٨٠٠ ر جنيه بزيادة قدرها ٩٪ عن المماثل لنفس الفترة من العام الماضى ..

ج - اجمالى الربح للقابل للتوزيع : خلال نفس الفترة .. فقد بلغ ٣٨١٦٠٠ ر جنيه بزيادة قدرها ٤٢٪ عن العام اتلماضى ..

د - حصة المالك : بلغت حصة المالك الفعلية خلال الفترة المشار اليها ٢٤٢٣٧٩٠٠ ر جنيه مقابل ٢٤٧٤٨٨٠٠ ر جنيه فى العام الماضى بانخفاض قدره ١٠٩٠٠ ر جنيه وبمعدل ٢٪ خفض .

التشغيل : (خلال الفترة من اكتوبر / ديسمبر / ١٩٩٠)

أ - الاييرادات : بلغت الايرادات لفنادق الشركة مبلغ وقدره ٦٨٢٦٥٩٠٠ ر جنيه مقابل - ٩٧٨١١٠٠ ر جنيه عن نفس الفترة من العام الماضى .
بانخفاض قدرة ٢٩٤٤٥١٠٠ ر جنيه بمعدل يصل الى ٣٠٪ سلبا .

ب - المصروفات : بلغت مصروفات الفنادق المشار اليها خلال نفس الفترة مبلغ وقدره ٦٠٠ ر ١٢٤٤ جنيه مقابل ٤٠٠ ر ٥٩٤٢٠٠ جنيه عن نفس الفترة المماثلة بانخفاض قدرة ١١ ر ٢٤٩٨٠٠ وبمعدل ٢١٪ سلبا.

ج - اجمالي الربح القابل للتوزيع : بلغ ٢٧٠٢١٢٠٠ ر ٢٧٠٢١٢٠٠ جنيه مقابل ٤٠٥ ر ٢١٦٦٠٠ جنيه بانخفاض قدره ١٨ ر ١٩٥٣٠٠ جنيه بنسبة ٤٠٪ سلبا.

د - حصة المالك : بلغت حصة المالك الفعليه خلال هذه الفترة مبلغ وقدره ٢١ ر ٥٠٩٠٠٠ جنيه مقابل ٢٧ ر ٢٢٢٥٠٠٠ جنيه عن الفترة المماثلة من العام الماضي بانخفاض قدرة ١٥ ر ٧١٢٥٠٠٠ جنيه يعادل ٤٢٪ سلبا.

ما تقدم يتبين ان الدراسة تمت علي بيانات ومعدلات ربع سنوية " كل ثلاثة اشهر" ولهذا فان الفترة من يوليو / سبتمبر / ٩٠ لم يبدو بها تغير واضح حيث كانت مواكبة الاحداث الخليج ولم تكن هذه الاثار ذات تأثير ملموس في هذه الفترة حيث انه احتسب ضمنها شهر يوليو / ٩٠ سابق لفترة العدوان - كما ان مؤشرات شهر اغسطس ١٩٩٠ لم تكن قد تأثرت بعد نتائج هذه الحرب وفي ضوء هذا التفسير فان المؤشرات العامة لهذه الفترة الربع سنوية لم تبين او توضح الاثار السلبية لهذه الاحداث .. على عكس ما تبدي واضحا خلال الفترة التاليه " الربع التالي " (اكتوبر / ديسمبر) فقد ظهرت المؤشرات بصورة واضحة وملحوظة خاصة اذا ما قورنت بفترة مماثلة سابقة لم تتعرض لمثل هذه الاحداث .

ويدعونا ذلك لدراسة مؤشرات الربع الثالث (يناير / مارس / ٩١) والذي تمت خلاله الاعمال العسكرية الخاصة بالتحضير ثم قرارات وقف النار وانسحاب العراق من الكويت ... ويعتبر هذا الربع سنوي دليلا واضحا على مدى تأثير السياحه المصريه بالاحداث العسكرية في هذه المنطقه ..

ومن واقع نتائج التشغيل الفعليه للفنادق المملوكة للشركة والمداره اجنبيا خلال الفترة من يناير ٩١ حتى مارس ٩١ يتبين الاتي:-

١ - الاييرادات : بلغت الايرادات ٢٨٩٨٢ر٥٢٠٤٢ جنيه مقابل ٩٦٦٢ر٥١٩ جنيه عن الفترة المماثلة من العام الماضي .. بعجز قدره ٥٢ر٠٦٤ر٥٢٦ جنيه بمعدل ٥٤٩٪ سلبا ..

٢ - المصروفات : بلغت المصروفات ٢٨٩٦١ر٧٦٠ جنيه مقابل ١٠٢ر٨٢٢ جنيه عن الفترة المماثلة وبفارق قدرة ١٨٦٤١ر٠٧٢ جنيه وبمعدل ٢٩٦٪ سلبا ..

٣ - اجمالي الربح القابل للتوزيع :

بلغ ١٥٠٧٧ر٢٢٢ر١٥٠ جنيه مقابل ٤٩ر٥٠٠ر٦٨٦ جنيه بفارق قدره ٢٤ر٤٢٣ر٤٦٢ جنيه وبمعدل ٦٩٥٪ سلبا ..

٤ - حصة المالك : بلغت حصة المالك عن هذه الفترة مبلغ وقدره ١٤ر١٠٢ر٢٧١ جنيه مقابل ٤٠ر٧٤٣ر١٨٠ جنيه عن نفس الفترة المماثلة من العام الماضي بفارق قدرة ٢٦ر٦٤٠ر٨٠٩ جنيه وبمعدل قدرة ٦٥٤٪ سلبا ..

وفي ايجاز شديد يمكن ان نشير ان الفترة المواقبه للعدوان واحتلال دولة الكويت والتي بدأت في ١٩٩٠/٨/٢ تدخل ضمن الفترة الزمنية للربع السنوي يولية/سبتمبر فلم تعطينا مؤشرات حقيقية عن الاثار السلبية لهذا العدوان على السياحه في مصر وكذلك فان مؤشرات الربع السنوي التالي لهذه الفترة (اكتوبر / ديسمبر ٩٠) بدأت تظهر هذه الاثار بصورة مطرده .

ومع استمرار الاحتلال وفشل محاولات الحل السلمي سواء اكان عربيا ام دوليا تفاضمت الامور وتصاعدت حتى كانت العمليات العسكرية في ١٩٩١/١/١٨ لتحرير الكويت والتي استمرت حتى ١٩٩١/٢/٢ وهذا يعني استمرار التوتر الاقليمي والدولي .. وتوقف العديد من الانشطة ومن بينها السياحه على وجه التحديد فبدأت المؤشرات في الربع

الثالث للدراسة (يناير / مارس ١٩٩٠) اكثر حدة ووضوحا تمثل هذه الاشار على هذه الصاعه ..

ويمكن ايجاز ذلك في البيان التالي .

بيان تغير طالنسب المئوية للايرادات والمصروفات
واجمالي الربح وحصه المالك وفق بيانات التشغيل الفعالي

الفترة	الايرادات	المصروفات	اجمالي الربح	حصه المالك
يوليه / سبتمبر ٩٠	+ ٢%	+ ٩%	+ ٤٢%	- ٢%
اكتوبر/ديسمبر ٩٠	- ٣٠%	- ٢١%	- ٤٠%	- ٤٢%
يناير /مارس ٩١	- ٥٤٩%	- ٣٩٦%	- ٦٩٥%	- ٦٥٤%

* يلاحظ ان هذه المؤشرات منسوبة كلها الى فترة مماثلة من العام الماضي .. بمعنى ان بيانات وارقام العام .. ارقام فعليه تحققت كنتائج تشغيل تمت بالفعل ... كذلك فان الارقام والبيانات الخاصة بالفترة من يوليو/ سبتمبر ٩٠ ، اكتوبر - ديسمبر / ١٩٩٠ ، يناير / مارس / ٩١ هي ايضا ارقام فعليه تبين المحقق فعلا من ايرادات خلال هذه الفترة .. وكذا المصروفات واجماليات الارباح القابله للتوزيع وحصه المالك وفق عقود الادارة مع الشركات الاجنبيه .

ولا يفوتنا ان نشير ان هذه المؤشرات فضلا عن كونها تبين مدى الخسائر التي تحملتها الشركة نتيجة هذه الظروف الطارئة والخارجة عن ارادتها .. الا ان حجم هذه الخسائر يتجاوز ما سبق ان اشرنا اليه اذا ما قورنت البيانات المحققة بما كان مستهدفا تحقيقه خلال نفس الفترة .

بيانات الغرفة										الشهر من ٩٠/١٢ - ٧
بيانات الاسرة										
عدد	وحدة	مشغولة	نسبة	مماثل	عدد	وحدة	مشغولة	نسبة	مماثل	
٢٤٨٢	١٠٢٥٧٧	٦٢٠٧٨	٦٠٫٩	٦٦٫٤	٦٢٩٤	١٧٥٨٢٧	١٠٢٦٢٧	٥٨٫٤	٥٢٫٢	يوليه ٩٠
٤٠٨٠	١٠٥٩٢١	٧٢٨٨٩	٦٩٫٧	٦٧٫٢	٦٢٢٢	١٨٤٩١٧	١٢٠٦٥٢	٦٥٫٢	٦٧٫٢	اغسطس ٩٠
٢٥٧٦	١٠٤٤٩٩	٦٢٥٩٢	٦٠٫١	٧٢٫٦	٦٢٩٨	١٨٦٥٠٠	١٠٢٤١٨	٥٤٫٨	٦١٫٢	سبتمبر ٩٠
٢٥٧٥	١٠١٥٧٢	٥٢٢٨٧	٥٢٫٦	٧٨٫٧	٢١٢٧٦	١٩٢٠٠٢	١٠٢٨٠٢	٥٤٫٧	٦٩٫٤	اكتوبر ٩٠
٢٥٧١	٩٩٥٢٨	٤٩٨٩٦	٥٠٫٢		٦٦٥٨	١٩٥٦١٠	٨٠٥٢٦		٤١٫٢	نوفمبر ٩٠
٢٥٧٢	١٠٨٠٩٩	٥٢٢٨٢	٤٨٫٤	٦٧٫٢	٢١١٦٦	١٩٩٢٩٨	٧٨٦٩٧	٢٩٫٥		ديسمبر ٩٠
٢١٨٥٧	٦٢٢٢٠٦	٢٥٦١٢٦	٥٧٨٤		٦٨١١٥	١١٢٢٤١٦٤	٥٨٨٧٢٢	٥٢٫٠		الاجمالي

العمالة الفندقية :

تجدر الاشارة الى ان الدراسة قد اعتمدت على بيانات ومعلومات فعلية
مقارنة ببيانات وارقام عن فترات مماثلة للعام الماضى . . ولم نلجأ فى دراستنا للمقارنة
او المطابقة بالارقام التقديرية الواردة بالموازنات التقديرية لعام ٩١/٩٠ . . حتى
تكون النتائج المستنبطة من الدراسة نتائج حقيقية وفعلية معبرة عن الاثار السلبية
للظروف التى مرت بها منطقتنا العربية على وجه التحديد .

وقد انعكست هذه الاثار على النواحي الماليه ممثله فى الايرادات والمصروفات
والارباح وحصه المالك . . وهو ما قد تناولناه فى دراستنا تفصيلا من واقع بيانات
التشغيل والاعداد والاشغال الفعلى . . ولا يفوتنا ان هذا الاداء انما يقوم ويتحقق من
خلال اداء مميز وكفاءة نادرة لطاغم العاملين بهذه الوحدات الفندقية . . خاصة
وانها جميعا مصنفة "خمسة نجوم" XX.

كما ان هذه الفنادق تتنافس فيما بينها من حيث الاداء والخدمة والاسلوب . . .
فبعضها يطبق النمط الامريكى فى الاداء "ماتريوت / شيراتون" وبعضها يقدم الاداء
الفرنسى فى الخدمة الفندقية "ميرديان" وايضا فهناك الاسلوب الهندى المتميز
"اسوان اوبروى وميناهاوس" و"ايجووث وابروى العريش" واخيرا المدرسة السويسرية
فى الاداء والخدمة "ايجوبتل الاقصر" وهذا الاداء المختلف من حيث الوسيلة والاسلوب
والمعايير يجعل كل منها متصفا بكوادر خاصة به مدربة تدريبا راقيا يتفق واداء وسمعة
كل شركة منشركات الادارة الاجنبية المديرة لهذه الوحدات .

وفى ضوء ذلك تعتمد هذه الادارة على عنصر العمل المتميز وفق اسلوب ادائها
غير ان يلاحظ ان جميع شركات الادارة الفندقية الاجنبية تعتمد فى عمالتها على
أ - قوة عمل اساسية
ب - قوة عمل اضافية

XX فيما عدا ايجوبتيل .

قوة العمل الاساسية :

تمثل طاقم العاملين بالوحده الفندقية . . اعتبارا من المهنيين والحرفيين . . حتى مستوى الادارة العليا للفندق . . ويلاحظ ان جميع الشركات تتبع في تقديرها لهذا الاعداد الثابته المدربة على التقدير العالمي (١ : ١) بمعنى ان حجم العمال في الوحدة الفندقية لا يتجاوز في مجموعة عدد الغرف المكونه للوحده الفندقية . . مع مراعاة ان هذا العدد الاجمالي مصنف الى ثلاثة مستويات من العمالة الفندقية نوجزها في:

أ - مستوى المهنيين والحرفيين .

ب - مستوى الاشراف

ج - مستوى الادارة

وعادة ما توزع ايضا هذه الاعداد وفق المعدلات العالمية لتوزيع العمالة الفندقية . .

اما قوة العمالة الاضافية:

نهى العمالة التي قد تنجأ اليها الادارة نتيجة ضغط التشغيل او التشغيل الكامل حيث يلاحظ ان العمالة الاساسية قد احتسبت ب (١ : ١) والمعدلات المعمول بها في مصر (١٥ : ١) الى (٢ : ١) فرد للغرفة .

وهذا يعني ان في حالة الاشغال الكامل تجد الادارة نفسها في حاجة لاستكمال هذه النسب لشغل وظائف المهنيين وغالبا ما تكون بمرافق الخدمات وصلات الحفلات والغرف . . . وهذا سبب عدم توافرها الا عند الضرورة ومن منطلق الحاجة الفعلية لها .

وهكذا نجد ان هذه الفنادق قد تعرضت لظاهرة الغاء الحجز بصورة مكثفة خاصة

مع تصاعد الاحداث طوال الفترة من اغسطس ١٩٩٠ حتى مارس ١٩٩١ . . مما دفع

هذه الوحدات الى تصرفات يمكن ايجازها في :-

اولا : عدم الاستعانة بالعمالة الاضافيه . . وعدم طلبها . . لعدم الحاجة اليها .

ثانيا : الاستغناء عن بعض المهن والوظائف التي لا تمثل ضرورة حتمية بالفنادق خاصة حديثي الخدمة او الذين لم يتم تثبيتهم في اعمالهم .

ثالثا : عدم قبول دفعات جديدة من المتدربين . . سواء للتدريب او للانتقاء . . . حيث تتعرف هذه الادازات على مهارات وكفاءات وقدرات اعضاء الدورات التدريبية من خلال ادائهم فتسارع الى التعاقد معهم ولو بصفة مؤقتة تمهيداً للتثبيت فيما بعد . . .

وهكذا نجد ان هذه السياسات تعرضت لاعادة النظر فيها على ضوء ما تعرضت له هذه الفنادق من خسائر باهظة . .

غير ان لايفوتنا ان نذكر ان سياسة العمالة والتشغيل والاختيار متروكه ضمن مهام الادارة الفندقية للشركات المديرية ولا دخل على الاطلاق لشركة ايجوث في اي امر يتعلق بها . . ولهذا فان السياسات المتبعه في التوظيف والانتقاء وانترج والاستغناء كلها خاصة بالادارة الاجنبية وعلى ذلك فلا تتوفر بياناتها لدى ايجوث حتى يمتن الترض لهذه الجزئية وانعكاسات حرب الخليج على العمالة الفندقية من حيث الدخل والاستغناء وانهاء الخدمة او الاجلوات . . الخ .

وفي ضوء تلك المحددات بالنسبة لتشغيل العمالة في شركة ايجوث فإنه توجد صعوبة بالنسبة لتحديد حجم البطالة في الشركة بالنسبة لدور ازمة الخليج في حدوثها

الا اننا نستطيع ان نشير الى ذلك بشكل تقريبي اذا اردنا تصوير تلك البطالة في اشكال رقمية تقريبية .

فمن خلال وجود معدلات تشغيل للعماله في قطاع الفندق في السياحه وهي عامل لكل غرنه ، وباتخاذ هذا المعيار في تقدير العمالة يمكن التوصل الى بعض المؤشرات في هذا الصدد .

فقد بلغ اجمالي المشغول من الغرف في شهر يناير ١٩٩١ نتيجة الازمة عدد ٢٥٢٢٩ غرفه وعبرت الاحصاءات عن انخفاض نسبة اشغال الغرف في هذا الوقت من ٧٦٢٪ الى ٢٩٢٪ عن نفس الشهر في العام السابق للازمه . ومعنى ذلك وفي ضوء معايير التشغيل للعمالة يتبين ان نسبة العمالة قد انخفضت بنسب النسبة وذلك باعتبار عامل لكل غرفة مشغولة وليست باعتبار عامل لكل غرفة بشكل مطلق .

ومن جملة ما سبق تبين ان انحسار الحركة السياحية عن ج.م.ع اثناء ازمة الخليج تسبب بلا شك في زيادة معدلات البطالة ، وزيادة النتائج المترتبة على حدوث هذه البطالة من الساحية الاقتصادية والاجتماعيه .

ولا جدال ايضا ان طبيعة هذه النتائج ونوعيتها وحدة آثارها ترتبط بطول او قصر مدة الازمة والتي تعمل على استهلاك ما قد يوجد من مدخرات لدى هذه العمالة .

ومن هذا المطلق فإن تحديد النتائج الاجتماعية المترتبة على ما حدث من بطالة يشتمل على دقيق بالنسبة لتأثير الازمة على قطاع السياحه تحتاج الى دراسة في وقت لاحق بعد فترة زمنية مناسبة من انتهاء ازمة الخليج .

توصيات الدراسة

لقد ركزت اغلب جهود الجهات المعنية بقطاع السياح بالنسبة لما حدث من انحسار الحركة السياحية الى ج.م.ع نتيجة ازمة الخليج على التركيز على اساليب التنشيط السياحي وارسال البعثات الى الخارج واقامة المؤتمرات فى الدول المصدرة للسياح لىث الطمأنينه لدى شعوب هذه الدول عن سلامة وامان الوضع بالنسبة لجمهورية مصر العربية ويتحفظ الباحث على استخدام هذه الاساليب وقت الازمة لاعتبارات متعددة.

اولا : ان حركة الافراد للسياحة ترتبط اساسا برغبة داخلية حرة تتسم بالاختيار لاكتساب راحة نفسية وجسدية . . ولن تنجح اى جهود لتحريك البشر الى دولة تقع فى نطاق دول متحاربة .

ثانيا : ان ج.م.ع هى احدى الدول المشتركة فى الحرب وبينها وبين الدول المدافع عنها علاقات وطيدة اجتماعيه واقتصادية وسياسية .

ثالثا : ان العالم ملئ بالاماكن الاخرى التى لا توجد بها ازمات يمكن ان يختارها السائح كبديل للمنطقة بأسرها وبذلك فإن سفر الوفود واقامة المؤتمرات وما تتحملته الدولة من نفقات فى سبيل دعاية غير مقنعه خاسرة وقت الازمة هو أمر لا يتفق معه الباحث .

ويرى الباحث ان ازمة الخليج قد جسدت كثير من القضايا وأبرزتها بالنسبة للسياحة فى ج.م.ع .

اهمها عدم الاهتمام الكافى بالسياحة الداخليه والتى تعتبرها الدول السياحيه ركيزة اساسية للسياحة بشكل عام .

وكما تبين وقت الازمة ان التركيز بدأ يتجه الى تحريك السياحه الداخليه
للاماكن السياحيه وذلك لتشغيل المنشآت السياحيه والتخفيف من ظاهره بطالة عماله
السياحه وماتبع ذلك من انخفاض اسعار الرحلات السياحيه وذلك كحلول عاجله
ومؤقته وعشوائيه .

وتلك دروس مستفاده توضح انه لا بد من التركيز على السياحه الداخليه والاهتمام
بها والتسويق لها ورفع مستوى الخدمات اللازمه لذلك من المواصلات والفندقه ووسائل
الاعاشه وجميع التسهيلات التي تضمن استمرار حركة السياحه الداخليه والنضاء على
موسميته الامر الذي يتطلب التخطيط السليم واعداد البرامج التي تحقق ذلك بالاتفاق
مع كافة الاجهزة المعنيه .

ان نشاط وتزايد حركة السياحه الداخليه مع وجود الخدمات والبنية الاساسيه
لهذه الحركة امر كفييل بالتحقيق من اثر الازمات بالنسبه للطلب السياحي الخارجى
حيث ان السياحه الداخليه تحمل على استمرار تشغيل المنشآت السياحيه وتشغيل قوه
اعمل المدريه فى القطاع السياحي مما يقلل كثيرا من الانتائج السلبيه للازمة .

ملاحق

الجداول الاحصائيه

شركة الميراث العامة للمصارف والبنوك
 ومصارف الامارات
 ادارة الامانة لمصرف العميلان وتقييم اوراق

بيان الاخرى للذات المحلولة للشركة والملاحة الجديدة
 للفترة من اول يناير ١٩٩١ حتى ٣١/١٢/١٩٩١
 = يناير ١٩٩١ =
 جدول (١)

بيان الاخرى					بيان الاخرى					اسم الصندوق
عدد	مصفوفة	نسبة	مقابل	عدد	مصفوفة	نسبة	مقابل	عدد		
١١١	٢٧١٣٥	١٤,٧٧١	٤٤,٣	٨٥	١٤,٧٧١	٤٤,٣	٨٥	١١١	فندق ماربوت القاهرة	
٦٦	١٥٠٧٤	٦٨١٢	٤٥	٨٧	٦٨١٢	٤٥	٨٧	٦٦	جسر التوسل ادمع	
٤٧٥	٨٢١٥	٢٤٥٥٥	٤٥	٧٩,٩	٢٤٥٥٥	٤٥	٧٩,٩	٤٧٥	فندق المردبيان	
٥٠٥	١٥٠٦٦	٢٩٦٤	١٩,٦	٨١,٩	٢٩٦٤	١٩,٦	٨١,٩	٥٠٥	فندق مدينتها وجزر ابوري	
١٦	٧٥٦٤	٢٦٩٤	٤٥,٦	٩٨,٨٢	٢٦٩٤	٤٥,٦	٩٨,٨٢	١٦	فندق ايسوان ابوزرق	
١٤١	٤٧٧١	٢٨٤	٥,٨١	١١,٥	٢٨٤	٥,٨١	١١,٥	١٤١	فندق الازرق	
٨٠	١٦٠٠	١٢١٠	٧٥,٦	٩٧,١	١٢١٠	٧٥,٦	٩٧,١	٨٠	البنك العربي	
٨	١٦٠٠	١٢١٠	٧٥,٦	٩٧,١	١٢١٠	٧٥,٦	٩٧,١	٨	البنك الدولي	
٧٤	١٥٥٤	٢٦٢	٦٤	٩٢,٤	٢٦٢	٦٤	٩٢,٤	٧٤	البنك العالمي	
٧٤	١٥٥٤	٢٦٢	٦٤	٩٢,٤	٢٦٢	٦٤	٩٢,٤	٧٤	البنك الدولي	
٢١٥٩	١٩٨٥١	١٥٤٥٩	١٩,٢	٢٦,٩	١٥٤٥٩	١٩,٢	٢٦,٩	٢١٥٩	البنك الدولي	

مدير عام بنوك العميلان وتقييم اوراق

البنك الدولي

بيان الدخل والاطراف لفضول الشركة
لله الفترة من ١ / ٧ / ١٩٩٠ الى ٣١ / ٧ / ١٩٩٠

الشركة التي يملكها السيد السيد والشارع
مقرها في القاهرة
الإدارة العامة لمصر والبنوك الأجنبية
الإدارة العامة لمصر والبنوك الأجنبية

جدول (٥)

بيان الدخل		بيان الاطراف		بيان	
معدل	معدل	معدل	معدل	معدل	معدل
٦٢٦	٦٥٦	١٥٨٤	١٤١١	١١١٠	١١١٠
٩١	٧٥	١٢١٨	٧١	٦٥٤	٦٥٤
٣٩١	٧٢	٦١٤	٧١	٤٥٨	٤٥٨
٥٠٧	٥٥	١٠١٠	٨١	١٥٠	١٥٠
٢٥	٤٧	٢٤٠	٩١	١٦٠	١٦٠
٥٩	٥٥	٤٠	٩١	٧٠	٧٠
٥٧٥	٦٠	٢٠٤	٨١	١٤١	١٤١
١٤٠	-	١٨٨	١٧٤٤	-	-
٥٨٨	١٤١	١٨٨	٢٠٧	٢٢٥	٢٢٥
٣٢٤	٢٨٦	١٧٦	٤١	٢٢٥	٢٢٥
٣٢٤	٢٨٦	١٧٦	٤١	٢٢٥	٢٢٥
٥٢٤	٥٨٤	٦٢٤	٦٦٤	٦٦٤	٦٦٤

مدير الشركة
مدير الشركة
مدير الشركة

مدير الشركة

بيانات استحقاق فنادو شركة ايجوس
للمدة من ١/٨/١٩٩٠ الى ٣١/٨/١٩٩٠

الشركة الموردة الى امانة ايجوس والدار
الادارة العامة لبيوت العمال بولاية اريترية

جدول (٤)

بيان التكلفة		بيان العرق					المدان		
حساب	ليرة	مقولة	مقد	مقد	مقد	مقولة	ليرة	مقد	اسم الدين
٧٦١	٧٤٤,٥	٢٦٥١٨	٤٩,١٢	١٠٨٥	٨٤,٥	٧٤,٤	٢٤٨٦٤	٢٢٤١٠	فندق ماربوت الينا
٨١	٧٥٥,٢	٢٦٧١٧	٢٤٤٦٤	١١٤٧	٨٨	٨١	١٦٤٤١	٢٠٧٤	فندق ماربوت الينا
٨٤٤,٥	٧١١,١	١٠٦٦٤	١٥١١٢	٦١٢	١٦٦,٢	١٢٧,٧	٦٢٤٨	٤٤٤٦	فندق ماربوت الينا
٦١٤,٥	٧٣٦,٦	٢٢٥٥٥	٢٠١٢٥	١٠١٠	٦٤,٦	٧٩,٥	١١٩٧١	١٥٥٦	فندق ماربوت الينا
٤٤٠,٤	٤٧٩,٩	٤٧٥٢	١٥٥	٥	٥٤,٧	١٨	٢٨٧٧	٤٣٥	فندق ماربوت الينا
٧٠٦	٤٨	٧٧٧٦	١٦٤٥	٢٤٠	٧١,٦	٥	٢٤١٦	٥١٨٠	فندق ماربوت الينا
٢٣٧,٥	٥٨٤	٥١٠٩	٥٧٧٤	٢٨٤	٨١,٥	٦٤,٤	٢٨٠٦	٤٧١	فندق ماربوت الينا
٥٤٨	١٤٠٨	٧٢٧	٥٤٦٤	١١٨	٦٥,٥	١٧,١	٢٨٤	٢٢٤٠	فندق ماربوت الينا
٥٦٤,٤	٥٦٤,٤	٢٩٦١	٥٤٦٤	١١٨	٦٩,٤	٧١,٥	١٦٤	٢٢٤٠	فندق ماربوت الينا
١٥٧,٩	٢٨١,٤	١٢٥٤	٤٩٢٨	١٧٦	٢٢,٤	٤٧,١	٦٨٨	٢٠٧٤	فندق ماربوت الينا
١٥٧,٩	١٩٧,٧	٥٧٤	٤٩٢٨	١٧٦	٢٢,٤	٤٧,١	٤٦٦	٤٧٤	فندق ماربوت الينا
٦٧,٤	٦٥,٤	١٤٦٥٤	١١٤٩١٧	٢٤٤	٦٧,٤	٢٤,٤	١١٤٩١٧	١٠٤٥١	فندق ماربوت الينا

مدير ايجوس العمال بولاية اريترية
[Signature]

وزارة السياحة
 هيئة القطاع السياحي والفنادق
 الشركة المصرية العامة للسياحة والفنادق
 قطاع الاستثمار
 الإدارة العامة لبحوث العمليات وتقييم الأداء

بيان الأرصدة المتراكمة

للمدة من ١ / ٩ / ١٩٩٠ إلى ٣٠ / ١١ / ١٩٩٠

جدول (٤)

بيان الأرصدة		اسم الفندق								
عدد	مغولة	ليرة	مقابل	عدد	مغولة	ليرة	مقابل	عدد	مغولة	
١١٤	٢٢٢	٤٧٥٩٠	٧٠٢	١٥٨٢	٢٢٢٤٢	٧٠١	٧٠٢	١١٤	٢٢٢	فندق ماريوت القاهرة
٦٥٦	١٨٩٦١	٢٥٧٥٠	١٥٩٥	١١٤٤	١١٥٤	٦٠٧	١٥٩٥	٦٥٦	١٨٩٦١	فندق راتونا القاهرة
٢٩٨	١٤٦١٢	١٤٥٥٥	٧٢٨٧	٦١٢	٦٢٩٥	٧٦٤	٧٢٨٧	٢٩٨	١٤٦١٢	فندق المردبان
٥٠٠	١٤٦١٢	٢٩١٦٠	١٠٠	١٠٠	٩٠٦٠	٦٥١٤	١٠٠	٥٠٠	١٤٦١٢	فندق مساكن ومنتجعات ابي روي
١٦٠	٤٨٠٠	٩٦٠	٧٤٠	٢٥	٢٤٤٨	٥١	٧٤٠	١٦٠	٤٨٠٠	فندق اسيوان اوزيريا
١٦٠	٩١٨٠	١٦٥٠	٧٩٤٤	٥٤	٤٢٢١	٤٦	٧٩٤٤	١٦٠	٩١٨٠	إسباب الأتوم
١٤٦	٢٤٨٠	١٤٦٠	٧٢١٠	٢٨٤	٢٠٧٨	٥٩١٧	٧٢١٠	١٤٦	٢٤٨٠	منتجعات ابي روي العرب
٨٩	٢٦٧٠	٥٤٠	٥٨٠	١٧٨	١٦٠٢	٦٠٠	٥٨٠	٨٩	٢٦٧٠	منتجعات ابي روي
٨	٢٤٠٠	٥٦٤	١٧٠	١٨٨	٧٨٤	٢٤٦	١٧٠	٨	٢٤٠٠	الفنادق العامة
٨	٢٤٠٠	٥٦٤	١٨٨	١٨٨	١٢٠٦	٥٤٠	١٨٨	٨	٢٤٠٠	شئون
٨	٢٤٠٠	٥٥٨	١٧٦	١٧٦	١١	١٠	١٧٦	٨	٢٤٠٠	آتون
٧٤	٢٤٠٠	٥٥٨	١٧٦	١٧٦	٩٢٥	١	١٧٦	٧٤	٢٤٠٠	مخيمات
٧٤	٢٤٠٠	٥٥٨	١٧٦	١٧٦	٩٢٥	١	١٧٦	٧٤	٢٤٠٠	أخرى
٧٤	٢٤٠٠	٥٥٨	١٧٦	١٧٦	٩٢٥	١	١٧٦	٧٤	٢٤٠٠	الإجمالي

مديرية بحوث العمليات وتقييم الأداء
 مدير بحوث العمليات

شركة المصرية العامة للتبغ والنفط
 د. محمود
 قطاع الاستثمار
 الادارة العامة لبروتيفيليت وتقييم الادارة

بيان
 الاعمال لفنائه الشركة

منه الفتره من ١٩٩٠/٨/١ الى ١٩٩٨/٧/٣١

جدول (٥)

بيانه الشركة		بيانه المخرجات								البيانه اسم المنتج
		عدد	مقداره	نسبه %	مقابل	نسبه %	مقداره	مقداره	عدد	
١٨٠١٢	٦٥١-	٢٦١٠٨	٥٥٥٥٢	٢٥٠٠	١٨٥١٧	٦٨١٨	٢١٤٩٩	٢١٢٦٧	١١١٠	مقداره ماركيت الخاصة
١٨٥١٦	١٢٦١	١٢٦٦٠	٢٤٨٧٥	١١٢٥	١٨٥١٧	١٤٢	٨٥٧٢	١٩٩٢٢	٦٥٤	شراكتهم الخاصة
٦٨١٨٥	١٤٤١٧	٦٤٩٢	١٤٥٢١	١٤٥٢١	١٨٥١٩٥	٦٦٢٤٢	٥٤٠٧	٨٢٧١	٢٩٨	مقر به بيانه
١٤٨١٤٥	١٤٢١٦	١٢٩٧٧	٢٠١٢٢	١٠١٠	١٤٨١١١	١٤٨١١	٧٢٤٤٩	١٥٠٦٦	٥٠٥	مناقصات او يورين
٦٦١١٤	١٢٥١٠	٢٤٤٢	٩٨١٠	٢٢٠	١٨٤١٢	١٤٢١٤	٢٠٧٨	٤٩٠٥	١٦٠	اسواق او يورين
٥٤١١٦	١٤٤١٦	٥٧٢٦	١٢٠٢٠	٦١٢	١٧١٠٤	١٥٠١٩٩	٢٢٢٠	٦٥١٠	٢٠٦	اتبات الاوضاع
١٤٤١٦	١٧١٢	١٥١٨	٨٧٤٢	٢٨٢	١٢٢١٢٤	١٢١١٢	٩٢١	٤٢٧١	١٤١	اجرت او يورين الميريد
١٦٥	١٢٥	١٩٢١٢	٥٥١٨	١٧٨	١٦٨١٨٢	١٤٨١٧٥	١٢٤٥	٢٧٥٩	٨٩	اجرت ايجوريل التروستر
										التاوية العائمة:
٧٧١٤	١٧١٦	٨٦١	٤٨٨٨	١٨٨	١٩٠	١٢٥١٢	٤٦٤	٢٠٨٠	٨٢	المقداره العائمة تقديت
٧٤١٤	١١٩١٧	١٠٤٨	٥١٦٤	١٨٨	١٩٥	١٢٥١٢	٥٦٥	٢٢٤٠	٨٢	شراكتهم
٧٧١٦	١٠١٠	٢٤٤٥	٤٧٥٥	١٧٦	١٩٥١٢	١٦٤١١	١٢٨١	١٩٩٨	٧٤	شراكتهم
١٨١١	١٤٤١٦	١٢٦٠	٤٩٢٨	١٧٦	١٩٨١١	١٢٢١٧	٦٧٧	٢٠٧٢	٧٤	شراكتهم
٦٩١٤	١٥٤١٠٧	١٠٤٨٢٠	١٩٢٠٠٢	٢١٤٧٦	١٧٨١٧	١٥٢١٦	٥٤٢٨٧	١٠١٥٧٢	٢٥٧٥	الاجمالي

شركة مصر للخدمات السياحية والبنائيات
 قطاع الاستثمار
 لإدارة العمارة لبحوث العمليات والتقييم الإداري

بيان الأرباح والخسائر للمجموعة للشركة والملازمة إليها
 للفترة من ١ / ١٢ / ١٩٩٠ إلى ٣٠ / ١٢ / ١٩٩٠

مجموع (٧)

بيان الأرباح					بيان الخسائر					اسم الفرع
عدد	مقدرة	نسبة	مقابل		عدد	مقدرة	نسبة	مقابل		
١٧٩٤	٥٥٥٥٤	٢٤٢٢١	٦١,٨	٦٢,٧	١١٠	٣٠١٩٦	٦٥,١	٨١,٧	فرع ماروت القاهرة	
١٢١٨	٢٩٥٤٠	١٥٢٤٤	٢٨,٥	٧٦,٧	٦٥٤	١٠٥٠٢	٤١,٤	١٠٠,٢	فرع اتومبيل القاهرة	
٥٩٦	١٤٩١٠	٦٥٠٦	٤١,٦٤	٧١,٨	٩٩٨	٥٠٨٦	٦١,٦٥	٧٨,١٧	فرع المدينتان	
١٠١٠	٢٩١٦٠	١٠٢٢٩	٤٠,٩٨	٧٤,٥٧	٥٠٥	١٤٥٨٠	٦٤,١٤	٨١,٧	فرع مساهمة مصر اوبري	
٢٥	٩٤٤٤	٤٠٥٦	٤٢,٩	٤٢	١٦	٤٦٤٢	٥١,٩	٩٩,٨	فرع اسيوط اوبري	
٦١٤	١٨٧٦٠	٦٠٣٦	٧٢,٤	٧٤,٦	٢٠٦	٩١٨٠	٤١,٨	٨٠	إدارة الأرباح	
٤٨٤	٨٤٦٠	٨٩٥	١٠,٦	٤٥,٢٧	١٤١	٤٤٢٠	١٤,٠	٤٢,٠	فرع اوبري مصر العربي	
					٨٩				فرع اوبري الاوس	
١٨٨	٥٤٦٤	١٤٤٩	٤٢,٧	١٤,١	٨٠	٢٤٤٠	٢٩,٧	٩٤,٥	البنائيات العالمية	
١٨٨	٥٤٦٤	٨٠٤	١٥,٤	٦٤,٤	٨٠	٢٤٤٠	٢٩,٢	٧٦,٦	شوت	
١٧٦	٤٩٤٨	٧٧٩	٧,٤	٦٨,٢	٧٤	٢٠٧٤	١١,٠	٨٧,٤	آتون	
١٧٦	٤٩٤٨	٩٦١	١٩,٥	٧٦,٤	٧٤	٢٠٧٤	٢٤,٨	٨٦,٢	حريت	
٦٦٥٨	٢٤٤٢٢	٨٠٥٤٦	١٠,٤١		٢٥٧١	٤٩٨٩٣	١٥,٠		الرجالي	

مدير أعمال بحوث العمليات والتقييم الإداري

أحمد محمد

بيان الاثر المالي للذائق المالية لشركة والملاحة الجديدة
 للفترة من ١٤/١ / ١٩٩٠ الى ١٤/١١ / ١٩٩٠

شركة المرحمة العامة للسياحة والعمارة
 ومطاع الاستعمار
 لإدارة العامة لبحوث العمليات وتقييم الأراء

جدول (٧)

بيان الأثر					بيان الخوف					اسم الصندوق
عدد	مضرة	مضولة	نسبة %	محايل	عدد	مضرة	مضولة	نسبة %		
١١٠	١٩٦٤٨	١٥٧٤	٧٥,٤	١١٠	١١٠	١٩٦٤٨	١٥٧٤	٧٥,٤	فندق ماربوت القاهرة	
٦٥٦	١٤٤٦	١٤٧٧	٤١,٤٤	٦٥٦	٦٥٦	١٤٤٦	١٤٧٧	٤١,٤٤	جسر اتوبه القاهرة	
٥٩٨	٦٤٢٢	١٤٥٥١	٥٧,٤٥	٥٩٨	٥٩٨	٦٤٢٢	١٤٥٥١	٥٧,٤٥	فندق الوردية	
٥٠٥	٥٧١٦	٤١٧٤	٧١,٤٤	٥٠٥	٥٠٥	٥٧١٦	٤١٧٤	٧١,٤٤	فندق سافا و سوان اوسوي	
١٦٠	٢٥٤٩	٤٩٤	١٩,٥١	١٦٠	١٦٠	٢٥٤٩	٤٩٤	١٩,٥١	فندق ايسوان اوسوي	
٤٠٦	٤٤٠٥	١٨٩٧٥	٤٧,٦	٤٠٦	٤٠٦	٤٤٠٥	١٨٩٧٥	٤٧,٦	اساب الاثري	
١٥١	٤٨١	٨١٤٥	١١	١٥١	١٥١	٤٨١	٨١٤٥	١١	مخيم اوسوي في العريش	
٨٩	٩٦٦	٥٥١٨	٤٥	٨٩	٨٩	٩٦٦	٥٥١٨	٤٥	مخيم اوسوي في العريش	
<u>الذائق العامة:</u>										
٨٠	١٤٥٤	٥٤٦٤	٤٠,٤	٨٠	٨٠	١٤٥٤	٥٤٦٤	٤٠,٤	شوت	
٨٠	٦٠٨	٥٤٦٤	٤٢,٥	٨٠	٨٠	٦٠٨	٥٤٦٤	٤٢,٥	آتون	
٧٤	٧٧٢	٤٩٢٨	٤٩,٥	٧٤	٧٤	٧٧٢	٤٩٢٨	٤٩,٥	مبيت	
٧٤	٥٠٨	٤٩٢٨	٤٢,٥	٧٤	٧٤	٥٠٨	٤٩٢٨	٤٢,٥	آتون	
٢٥٧٢	١٠٨٠٩٩	١٩٩٤٩٨	٤١,٤	٢٥٧٢	٢٥٧٢	١٠٨٠٩٩	١٩٩٤٩٨	٤١,٤	الاجمالي	

مدير عام بحوث العمليات وتقييم الأراء

أ. س. محمد

عدد ٨٩
 وزارة الزراعة والري
 القاهرة

عن الفترة من ١/٧/١٩٦٩ إلى ١/٩/١٩٦٩

البيان	احصائيات الاداء		اجمالي المدد ووفات		احصائيات البرج الناضج المتوسع		حجم الفسق	
	نسبة	مطلق	نسبة	مطلق	نسبة	مطلق	نسبة	مطلق
٢٨٠	٢٤,٢١٩,٩	١٥,١٢٢	١٥,٧٦٧,٧	١٧,٥٦١,٨	١٦,٢٨,١	١٢,٥٦٦,٢	١٢,٥٦٦,٢	١٢,٥٦٦,٢
٢٨٢	١٥,١٤١,٦	٨,٢٤٦	٧,٧٤٥,٢	٦,٧٤٥,٢	٤,٦٤٨,٢	٤,٦٤٨,٢	٤,٦٤٨,٢	٤,٦٤٨,٢
٢٨٤	٩,٤٦٦,٨	٥,٧٨٥,٢	٥,٢٦٩,٧	٢,٥٤١,٦	٢,١٩٥,٩	٢,١٩٥,٩	٢,١٩٥,٩	٢,١٩٥,٩
٢٨٥	٦,٦٠٦,٩	٤,١١,٢	٦,٧٥,٢	٦,٧٥,٢	٦,٧٥,٢	٦,٧٥,٢	٦,٧٥,٢	٦,٧٥,٢
اجمالي	٩,٩٢٢,٧	٦,٩٢٦,٤	٥,٩٨٥	٢,٦٢٢,٢	٢,١٢٢,٥	٢,١٢٢,٥	٢,١٢٢,٥	٢,١٢٢,٥
٢٨٦	٢,٤٤٥,٨	١,١١٢,٩	٤,٦٦١,١	٤,٠٤٤,٧	٤,٠٤٤,٧	٤,٠٤٤,٧	٤,٠٤٤,٧	٤,٠٤٤,٧
٢٨٧	١,٦٦١,٢	١,٩١١,١	١,٤٧١,٢	١,٤٧١,٢	١,٤٧١,٢	١,٤٧١,٢	١,٤٧١,٢	١,٤٧١,٢
٢٨٨	٢,٥٤١,٢	٢,٧٠٧,٢	٢,٠٠٢,٢	١,٩٢٤,٢	١,٩٢٤,٢	١,٩٢٤,٢	١,٩٢٤,٢	١,٩٢٤,٢
٢٨٩	٥١٦,٠	٤٤٧,٥	٤١٠,٠	٤١٠,٠	٤١٠,٠	٤١٠,٠	٤١٠,٠	٤١٠,٠
٢٩٠	١,٦٤٤,١	١,٦٠٠,٩	١,٦٠٠,٩	١,٦٠٠,٩	١,٦٠٠,٩	١,٦٠٠,٩	١,٦٠٠,٩	١,٦٠٠,٩
فسق من	—	—	—	—	—	—	—	—
الفسق في المناطق:								
٢٩١	٤٤٧,٢	١,٥٥٤,٩	١,٥٥٤,٩	١,٥٥٤,٩	١,٥٥٤,٩	١,٥٥٤,٩	١,٥٥٤,٩	١,٥٥٤,٩
٢٩٢	١,١٥٥,٧	١,٢٩١,٢	١,٢٩١,٢	١,٢٩١,٢	١,٢٩١,٢	١,٢٩١,٢	١,٢٩١,٢	١,٢٩١,٢
٢٩٣	٧٠١,٨	٩٨٥,٢	٩٨٥,٢	٩٨٥,٢	٩٨٥,٢	٩٨٥,٢	٩٨٥,٢	٩٨٥,٢
٢٩٤	٥٤١,٦	٤٦٩,٢	٤٦٩,٢	٤٦٩,٢	٤٦٩,٢	٤٦٩,٢	٤٦٩,٢	٤٦٩,٢
اجمالي الفسق في المناطق	٤,٧٨٨,٤	٤,٦٧٠,٨	٤,٦٧٠,٨	٤,٦٧٠,٨	٤,٦٧٠,٨	٤,٦٧٠,٨	٤,٦٧٠,٨	٤,٦٧٠,٨
اجمالي	٧,٧٤٦,٩	٥,٤٤٥,٢	٥,٤٤٥,٢	٥,٤٤٥,٢	٥,٤٤٥,٢	٥,٤٤٥,٢	٥,٤٤٥,٢	٥,٤٤٥,٢

البيانات
 ١٩٦٩

قوائم المبروق
مقرية القاهرة

جدول (٩)

البيان	اجمالي الإيرادات			اجمالي المصروفات			اجمالي الربح الخليل للتوزيع			حصة المساهمين			ربحية الفسق	
	فعلى	مكتسب	%	فعلى	مكتسب	%	فعلى	مكتسب	%	فعلى	مكتسب	%	فعلى	مكتسب
فندق وكازينو ماريوت القاهرة	٢٢,٢٨٩,٩	٢٢,٤٥٨,٥	<٢٤>	١٥,١٢٢,١	١٧,٦٦٦,٥	<١٤>	١٧,٢٦٦,١	١٥,١٢٢,١	١١٩	١٥,١٢٢,١	١٧,٢٦٦,١	١١٩	١٧,٢٦٦,١	١٥,١٢٢,١
فندق وكازينو شرابوتيا القاهرة	١٥,١٤١,٦	١٧,٩٨٦	<١٥٨>	٨,٢٤٦,٢	٩,٢٤٥,٨		٧,٧٩٥,٤	٨,٢٤٥,٨	<٢١٨>	٧,٧٩٥,٤	٨,٢٤٥,٨	<٢١٨>	٧,٧٩٥,٤	٨,٢٤٥,٨
فندق مينا حارس أوبروى	٩,٢٤٦,٨	١١,٢٢٧,٢	<١٦٩>	٥,٧٨٥,٢	٦,٥٢٥,٩	<١١٥>	٢,٥٤١,٦	٢,٥٤١,٦	<٢٥٥>	٢,٥٤١,٦	٢,٥٤١,٦	<٢٥٥>	٢,٥٤١,٦	٢,٥٤١,٦
كازينو شهر زاد " مينا حارس "	٦,٦,٩	-	<٤٩>	٥١١,٢	١٤٢,١	<٢٩٤>	٩٥,٧	٩٥,٧	<٧٤>	٩٥,٧	٩٥,٧	<٧٤>	٩٥,٧	٩٥,٧
اجمالي فندق وكازينو مينا حارس	٩,٩٤٢,٧	١٢,٤٤٧,٢		٦,٢٩٦,٤	٧,٦٦٨,٠		٢,٦٢٧,٢	٢,٦٢٧,٢		٢,٦٢٧,٢	٢,٦٢٧,٢		٢,٦٢٧,٢	٢,٦٢٧,٢
فندق مريديان القاهرة	٧,٢٥١,٨	٨,٦٥٧	<١٢>	١,٩٢٨,٥	٢,١٠٤,٢		٢,١٠٤,٢	٢,١٠٤,٢		٢,١٠٤,٢	٢,١٠٤,٢		٢,١٠٤,٢	٢,١٠٤,٢
فندق أوران أوبروى	١,٦٦١,٢	٢,٦٢٧,٩	<٦٤>	٢٤٦,٦	١,٢٧١,٢		١,٢٧١,٢	١,٢٧١,٢		١,٢٧١,٢	١,٢٧١,٢		١,٢٧١,٢	١,٢٧١,٢
فندق ايتاب الاقصر	٢,٤٤١,٢	١,٩٧٦,٠	٦٠	٤٥٢,٠	١,٦٤٠,٠		١,٦٤٠,٠	١,٦٤٠,٠		١,٦٤٠,٠	١,٦٤٠,٠		١,٦٤٠,٠	١,٦٤٠,٠
فندق ايجوتيا الاقصر	٥٦٦,٠	٤٠٥,١	٥٧	١٤,٩	٤١,٠		١٠,٦	١٠,٦		١٠,٦	١٠,٦		١٠,٦	١٠,٦
فندق ايجوتيا أوبروى العريش	١,٢٢٤,١	٢,٤٤٦,٠	<٦٣>	٢٧١,١	١,٢٧١,١		١,٢٧١,١	١,٢٧١,١		١,٢٧١,١	١,٢٧١,١		١,٢٧١,١	١,٢٧١,١
فندق ميسيل بالاس	-	-		-	-		-	-		-	-		-	-
الفنادق العائمة :														
تحتوي	٤٢٧,٢	١,٢٤٩,٤		٥٥٨,١	٧٢٦,٥		١٥٥,٩	١٥٥,٩		١٥٥,٩	١٥٥,٩		١٥٥,٩	١٥٥,٩
آقرون	١,١٢٥,٧	١,٢٥١,٢		٨٠٨,١	٧٢٦,٤		١٥٤,٨	١٥٤,٨		١٥٤,٨	١٥٤,٨		١٥٤,٨	١٥٤,٨
آقلى	٧٠١,٨	١,٤٤٦,٢		٢٢	١,٢٧١,١		٢٨,١	٢٨,١		٢٨,١	٢٨,١		٢٨,١	٢٨,١
آقلى	٥٥٢,٦	١,١٩٤,٥		٥٦٢,٠	١,١٦٥,٢		٢٩,٢	٢٩,٢		٢٩,٢	٢٩,٢		٢٩,٢	٢٩,٢
اجمالي الفنادق العائمة	٢,٧٨١,٤	٥,١٢٤,٢		١,٦٥٧,٦	٤,٢٥٦,٢		١,٦٥٧,٦	١,٦٥٧,٦		١,٦٥٧,٦	١,٦٥٧,٦		١,٦٥٧,٦	١,٦٥٧,٦
الاجمالي	٧٢,٤٤٦,٩	٨٥,٤٦١,٨		٤٦,٦٢٧,٢	٤٨,٦٢٤,٢		٤٦,٦٢٧,٢	٤٦,٦٢٧,٢		٤٦,٦٢٧,٢	٤٦,٦٢٧,٢		٤٦,٦٢٧,٢	٤٦,٦٢٧,٢

الوجه المحاسبى رقم 10 بالجدول
مقارن باجمالى نتائج التشغيل الفعالة
جدول (10)

البيان	اجمالى الإيرادات		اجمالى المدفوعات		اجمالى الربح القابل للتوزيع		حصة المساهمين		ربحية الفسق	
	فعلى	مماثل	فعلى	مماثل	فعلى	%	مماثل	%	فعلى	مماثل
فندق وكازينو مازيتو القاهرة	٢٩,٥٧١,٠	٢١,٩١١,٠	١٢,٧٧٧,٤	١٠,٤١٧,٥	١٤,٨٢٧,٦	١٦,٧٧١,١	١٤,٤٥٧,٠	١٤,٧٧١,٢	١٠٤,٤	١٠٤,٧
فندق وكازينو شيراتون القاهرة	١٤,٧١٧,٠	١٢,٧٤٥,٦	١,٧٤٤,٠	١,٧٢٨,٥	٥,٧٤٤,٨	٤,٩٩٧,١	٤,١٥٥,٥	٤,٩٩٧,٦	١٠٤,٤	١٠٤,٧
فندق صا حاوس أوسبرى	٨,١٢,٨	١١,٩٢٤,٤	٥,٤١,٠	٧,١٠٤,١	٤,٧٠٤,٦	٤,٦٩١,٤	٤,٤٩٧,٠	٤,١٢٤,٠	١٠٤,٤	١٠٤,٧
كازينو شهر زاد " مينا حاوس "	٢٦٤,٥	٤٨٨,٩	٢٨٠,٥	٥٢٠,١	١٠٥,٩	١٢١,١	١١,٩	١٢١,١	١٠٤,٤	١٠٤,٧
اجمالى فندق وكازينو مينا حاوس	٨,٤٦٨,٢	١٤,٤٤٤,٢	٥,٧٨١,٧	٧,٥٤٢,٠	٤,٦٨٦,٧	٤,٨٨٠,١	٤,٤٤٤,٢	٤,٤٤٤,٢	١٠٤,٤	١٠٤,٧
فندق مريدمان القاهرة	٦,٧١٤,٢	٦,٦٨٤,٢	٤,٧٤٧,١	٤,٤٤٧,٧	١,٩٨٧,٤	١,٩٨٧,٤	١,٤٩٠,٤	١,٦٨٤,١	١٠٤,٤	١٠٤,٧
فندق أوران أوسبرى	٤,٤٥٥,٤	٤,٤٩١,٢	١,٧٥١,٨	١,١٤٤,٩	٦٧٢,٦	٤,١٥٦,٤	٥٧٤,٦	١,٨٤٥,٩	١٠٤,٤	١٠٤,٧
فندق انتاب الاقصر	٤,٤٨١,٩	٤,٠٨٤,١	٤,٤٠٩,٩	٤,٦٧٧,٧	٢٥٠,٠	٤,٤٧٤,٢	٤,٤٠٩,٥	٤,٠٧٨,٢	١٠٤,٤	١٠٤,٧
فندق ابجوندل الاقصر	٤٤٦,٦	٨١١,٧	٢٢٨,٠	٢٨١,٨	١٠٨,٦	٤٤٩,٩	١٦,٩	٤٤٢,٩	١٠٤,٤	١٠٤,٧
فندق ابجوت أوسبرى العريش	٤٥٤,١	٤,٠٩,٨	٢٧٤,٦	٢,٥٠٩,٥	١٤٥,٥	١,٤٤٧,١	١٠٤,٩	١,٤٧١,١	١٠٤,٤	١٠٤,٧
فندق مينا حاوس بالاس										
الفنادق العائمة :										
توت	٩٨١,٤	٤,١٦٢,٢	٨٨٤,٧	٩٩٠,٧	٩٨١,٧	١,٨٧٤,٥	٨٤,٩	١,٥٧٤,٩	١٠٤,٤	١٠٤,٧
آتون	١٨٥,٢	٤,٤٢٧,٨	٩١١,٨	١,٤٦,٧	٧٧	١,٥٩١,١	٢٠,٦	١,٤٦٧,٥	١٠٤,٤	١٠٤,٧
آسى	١٤٤,٤	٤,٥٥٨,٦	٨٨٦,٤	٩٧٤,٦	٤٤	١,٦٥٥,٩	٤١,١	١,٥٤٨,٢	١٠٤,٤	١٠٤,٧
حنا	١,٦٤,٩	٤,١٥٩,٠	١,٠٥٥,٩	١,٢٨١,٢	٤٧,٠	١,٤٢٧,٩	٥٢,١	١,٤٠٥,٠	١٠٤,٤	١٠٤,٧
اجمالى الفنادق العائمة	٢,٧٦٤,١	١٩,٩١٠,٩	٢,٧٨٦,٨	٤,٤٩٨,٤	١,٠٤٠,٤	٦,٤٤٠,٢	١٤٠,٤	٦,٢٨٨,٩	١٠٤,٤	١٠٤,٧
الاجمالى	٦٨,٤٦٥,٩	١٠,٤٤٤,١	١٩,٨١٠,٦	٤٤,٩٦٠,٥	٤,٠٤١,٠	٤,٠٤١,٠	٤,٠٤١,٠	٤,٠٤١,٠	١٠٤,٤	١٠٤,٧

مقارن بالمقارنة مع الأرباح الفعلية
جدول (١١)

البيان	إجمالي الأرباح			إجمالي المبيعات			إجمالي التكاليف			إجمالي الأرباح		
	فعلية	مخطط	%	فعلية	مخطط	%	فعلية	مخطط	%	فعلية	مخطط	%
فندق وكازينو ماريوت القاهرة	٢٩,٤٧١,٠	٢٥,٧٩١,٠	<١٧>	١٤,٧٤٤,٠	١٤,٥٥٧,٠	<١٧>	١٥,١٨٧,٦	١٨,٠٩٥,٨	<١٨>	١١,٢٠٥,٤	١٢,٧٤٧,٤	<١١>
فندق وكازينو شيراتون القاهرة	١٢,٢٨٧,٠	١٩,٥٥٥,٤	<٤٦>	٤,٨٥٥,٠	٤,٧٤٤,٨	<٤٦>	٤,٧٤٤,٨	٩,٥٩٥,٩	<٤٦>	٩,٩٥٩,٥	٨,٧٤٤,٢	<٤٦>
فندق سنا هاوس أوبري	٨,١٠٢,٨	١٤,١١٩,٧	<٤٩>	٢,٩٩٧,٠	٢,٥٤٠,٦	<٥٩>	٢,٧٠٢,٦	٦,٥١١,٢	<٥٩>	٢,٥٠١,٠	٢,٥٠١,٠	<٥٩>
كازينو شير زاد "سنا هاوس"	٤٦,٥	٩٥,٠	<٦٠>	٦,١١,٩	١١,٩	<٦٠>	٦,١١,٩	٧,٢,٩	<٦٠>	٧,٢,٩	٧,٢,٩	<٦٠>
إجمالي فندق وكازينو مينا هاوس	٨,٤٦٨,٢	١٤,٥٤٥,١	<٦٠>	٥,٧٠٢,٠	٤,٤٥٩,٢	<٦٠>	٤,٦٨٦,٧	٧,٥٥٥,٠	<٦٠>	٥,٧٨١,٧	٥,٧٨١,٧	<٦٠>
فندق مريديان القاهرة	٦,٧١٤,٢	٨,٧٤٩,٢	<٦٩>	١,٤٤٧,٠	١,٤٤٧,٠	<٦٩>	١,٤٤٧,٠	١,٩١٧,٠	<٦٩>	١,٩١٧,٠	١,٩١٧,٠	<٦٩>
فندق أديان أوبري	٢,٤٢٥,٤	٥,٨٥٢,١	<٥٨>	٤,٤٨٥,٠	٤,٤٨٥,٠	<٥٨>	٤,٤٨٥,٠	٦,٧٢,٦	<٥٨>	٤,٩٥٩,٦	١,٧٥١,٨	<٥٨>
فندق انبساط الاقصر	٢,٤٨٨,٩	٤,٢٩٥,٠	<٦٦>	٢,٩٠,٥	٢,٩٠,٥	<٦٦>	٢,٩٠,٥	٢,٥٠,٠	<٦٦>	٢,٥٠,٠	٢,٥٠,٠	<٦٦>
فندق الجيولاند الاقصر	٤٤٦,٦	١,٠٥٠,٩	<٥٦>	١٦,٩	١٦,٩	<٥٦>	١٦,٩	١٠٠,٠	<٥٦>	١٠٠,٠	١٠٠,٠	<٥٦>
فندق احيوت أوبري العريش	١,٥٥٠,١	٦٦٥,٧	<٦٥>	٧٥,٧	٧٥,٧	<٦٥>	٧٥,٧	١٠٠,٠	<٦٥>	١٠٠,٠	١٠٠,٠	<٦٥>
فندق مينا هاوس	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
الفنادق المضافة :												
سكوت	٢,١٨٦	٢,٥٢٧	<٤٥>	١,١٤٦	١,١٤٦	<٤٥>	١,١٤٦	١,١٤٦	<٤٥>	١,١٤٦	١,١٤٦	<٤٥>
آنيون	١,٧٥٠,٢	٢,٥٢٥,٥	<٤٥>	١,٧٥٠,٢	١,٧٥٠,٢	<٤٥>	١,٧٥٠,٢	١,٧٥٠,٢	<٤٥>	١,٧٥٠,٢	١,٧٥٠,٢	<٤٥>
آنيون	١,٤٤٢,٤	١,٥٥٠,٨	<٤٥>	١,٤٤٢,٤	١,٤٤٢,٤	<٤٥>	١,٤٤٢,٤	١,٤٤٢,٤	<٤٥>	١,٤٤٢,٤	١,٤٤٢,٤	<٤٥>
حديقة	١,٦٤٠,٩	١,٧١٧,١	<٤٥>	١,٦٤٠,٩	١,٦٤٠,٩	<٤٥>	١,٦٤٠,٩	١,٦٤٠,٩	<٤٥>	١,٦٤٠,٩	١,٦٤٠,٩	<٤٥>
إجمالي الفنادق المضافة	٤,٧٦٥,١	١٠,٤٤٧,٨	<٦٠>	٤,٧٦٥,١	٤,٧٦٥,١	<٦٠>	٤,٧٦٥,١	٤,٧٦٥,١	<٦٠>	٤,٧٦٥,١	٤,٧٦٥,١	<٦٠>
الإجمالي	١٤,٤٦٨,٢	٢٤,٤٤٦,٦	<٤٥>	١٤,٤٦٨,٢	١٤,٤٦٨,٢	<٤٥>	١٤,٤٦٨,٢	١٤,٤٦٨,٢	<٤٥>	١٤,٤٦٨,٢	١٤,٤٦٨,٢	<٤٥>

أ.س

مطبعة معهد التخطيط القومى

