

جمهورية مصر العربية



معهد التخطيط القومي
الدراسات العليا

دور التخطيط في إدارة المخاطر بالمؤسسات الصحفية القومية

The Role of planning in risk management In national press institutes

رسالة مقدمة لاستكمال متطلبات نيل درجة الماجستير في التخطيط والتنمية

إعداد

محمد سيد سيد خليفة

إشراف

د. هبة صالح مغيب

أستاذ الإدارة العامة المساعد

مدير مركز التخطيط والتنمية الصناعية

أ.د. محمد حسن توفيق

أستاذ إدارة الأعمال المتفرغ

مدير مركز التخطيط والتنمية الصناعية الأسبق

٢٠٢٥م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى:

قَالَ يَا قَوْمِ أَرَأَيْتُمْ إِن كُنتُ عَلَىٰ بَيْتَةٍ مِّن مَّرْبِي وَمَرَّقَنِي مِنْهُ مَرِزِقًا حَسَنًا ۖ وَمَا
أُرِيدُ أَن أُخَافَكُمُ إِلَىٰ مَا أَنهَآكُمْ عَنْهُ ۚ إِن أُرِيدُ إِلَّا الْإِصْلَاحَ مَا اسْتَطَعْتُ ۚ وَمَا
تُؤْفِقُنِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ

سورة هود الآية (٨٨)

إهداء

إلى روح أمي الغالية، التي كانت نور حياتي وعطر أيامي،
رحمها الله وأسكنها فسيح جناته.

وإلى روح والدي العزيز، الذي كان سندي وظهري في كل خطوة،
رحمه الله وغفر له وجعل مثواه الجنة.

أهدي هذا البحث لروحيهما، وأهدي به علمي لوجه الله تعالى،
ابتغاءً لرضاه وكرمه، راجياً أن يجمعني بهما في الفردوس الأعلى.

شكر وعرفان

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا أَنْ هَدَانَا اللَّهُ

الحمد لله وكفى، وسلام على عباده الذين اصطفى، وأصلي وأسلم على خير خلقه، نبينا محمد، عليه أفضل الصلاة وأزكى السلام.

أتوجه بخالص الشكر والامتنان إلى الله تعالى، الذي وفقني ويسر لي إتمام هذا البحث، سائلًا المولى عز وجل أن يجعله من العلم النافع الذي ينتفع به.

ويطيب لي في هذا المقام، أن أتقدم بجزيل الشكر وعظيم التقدير إلى الأستاذ الدكتور / محمد حسن توفيق، الذي لم يبخل علي بدعمه وتوجيهاته القيّمة، فكان لعطائه الفضل الكبير في إتمام هذا العمل،

والى الدكتورة الفاضلة / هبة مغيب، التي وقفت إلى جوارى بعلمها ووقتها وجهدها، فكانت عونًا لي في مختلف مراحل البحث.

كما أتقدم بخالص الشكر والامتنان إلى الأستاذة الدكتورة / مها الشال، تقديراً لمكانتها العلمية، ودعمها الكريم الذي كان له بالغ الأثر في مسيرتي، وإلى الأستاذ الدكتور / عبد الله زلطة، لما أبداه من دعم وتشجيع، ومكانته التي أعتز بها وأكن لها كل التقدير.

كما أوجه شكري وامتناني إلى السادة المحكّمين الأفاضل، الذين تكرموا بتحكيم أداة البحث، وكان لملاحظاتهم وتوجيهاتهم دور بارز في تطوير هذا العمل. وختاماً، لا يسعني إلا أن أتوجه بالشكر لكل من قدم لي يد العون، أو ساندني بكلمة أو فعل في مسيرتي العلمية، فجزى الله الجميع خير الجزاء.

الباحث

محمد خليفة

المستخلص

عنوان الرسالة: دور التخطيط في إدارة المخاطر بالمؤسسات الصحفية القومية

الباحث: محمد سيد سيد خليفة

السنة: ٢٠٢٥ م

د.هبة صالح مغيب

المشرفون: أ.د.محمد حسن توفيق

معهد التخطيط القومي

الدرجة العلمية: ماجستير التخطيط والتنمية

تتجلى أهمية الدراسة في إبراز دور التخطيط في إدارة المخاطر بالمؤسسات الصحفية، حيث تناولنا في هذه الدراسة عناصر التخطيط والمخاطر بالمؤسسات الصحفية القومية، وقد جاءت هذه الدراسة في ثلاثة جوانب: الجانب المنهجي تناولنا فيه مشكلة الدراسة، وكذا التساؤلات والأهمية والأهداف والدراسات السابقة، أما الجانب النظري، فتم تناول فصلين أساسيين: الأول حول المؤسسات الصحفية، والثاني حول التخطيط وإدارة المخاطر، وأخيراً الجانب التطبيقي تناولنا فيه فصل منهجية الدراسة، من دراسة استطلاعية والمنهج المتبع وكذا عينة البحث، ثم استعرضنا لنتائج الدراسة بالتحليل، وذلك بالتطبيق على «مؤسسة الاهرام ومؤسسة أخبار اليوم ومؤسسة دار التحرير للطبع والنشر»، وخلصنا بنتائج الدراسة، أن التخطيط يمثل عنصراً محورياً في تعزيز استقرار المؤسسات الصحفية القومية من خلال قدرته على استشراف المخاطر ووضع إستراتيجيات استباقية للتعامل معها، كما أبرزت النتائج أهمية الخطط المنهجية المبنية على أسس علمية لتصنيف المخاطر وتقييمها، وتحديد أولويات مواجهتها، مع التأكيد على ضرورة المرونة في تلك الخطط لمواكبة التغيرات المتسارعة، وأن مشاركة العاملين والتدريب المستمر يلعبان دوراً مهماً في رفع كفاءة الاستجابة للمخاطر، إلى جانب أهمية مراجعة الخطط بصفة دورية وتطويرها بما يتماشى مع التقدم التكنولوجي والتحول في البيئة الصحفية والإعلامية.

الكلمات الدالة: التخطيط، إدارة المخاطر، المؤسسات الصحفية، الصحافة القومية.

ملخص الدراسة

مقدمة:

في عصر الثورة التكنولوجية، تحولت المؤسسات الصحفية من مؤسسات خدمية إلى «صناعة دولية»، تخضع بشكل كامل لنظم وقواعد السوق لها «منتجات» في شكل «سلع وخدمات»، ولها «تكاليف وعوائد» لها «مدخلات» و«مخرجات»، ولها أسواق عالمية تخضع لنظريات العرض والطلب والمنافسة والاحتكار، والخسارة والربح.

مؤسسات مملوكة للدولة، وهي «الأهرم، وأخبار اليوم، ودار التحرير، ووكالة أنباء الشرق الأوسط، ودار الهلال، وروزاليوسف، ودارالمعارف»، تلعب دوراً هاماً في التنمية الوطنية، فهي تساهم في تشكيل الرأي العام، وتنمية الوعي السياسي والاجتماعي، ومحاربة الفساد، وبناء جسور الثقة بين الشعب والسلطة، ودعم المبادئ المجتمعية، ورفع المستوى الفكري للمواطنين.

مع ذلك، تواجه تحديات ومخاطر متعددة، من أبرزها المشاكل المالية، ونقص الموارد البشرية، والتحديات التكنولوجية، والسياسية والتشريعية، مما يهدد استمراريتها ويعوق دورها القومي، هذه المخاطر تخلق حالة من عدم الاستقرار والشك، وتوفر بيئة خصبة لنمو الشائعات، التي تؤثر سلباً على الأوضاع المالية والاقتصادية.

رغم المحاولات المتعددة لتحسين الوضع، فإن هذه المخاطر ما زالت تتطلب تخطيطاً دقيقاً ومسبباً لتجنب آثارها السلبية والحفاظ على توازن المؤسسات، وضمان استمرارية مواردها المختلفة.

ويعتبر التخطيط أداة رئيسية لإدارة هذه المخاطر، عبر إعداد خطط فعالة تمكن من التنبؤ بها، والتحكم فيها، ومواجهة التحديات بحكمة، ما يحقق التنسيق بين مختلف أجهزة المؤسسة ويوفر رؤية واضحة للمستقبل، وتوجيه طاقات العاملين نحو تحقيق الأهداف المشتركة، وضبط الأداء، والتكيف مع المتغيرات البيئية.

بناءً على ذلك، أصبح من الضروري تسليط الضوء على «دور التخطيط في إدارة المخاطر بالمؤسسات الصحفية» لضمان نجاحها واستدامتها، عبر تبني منهج تخطيط منظم يعتمد على التنبؤ والاستعداد المبكر لمختلف أنواع المخاطر، والحد من الخسائر عند وقوعها.

مشكلة الدراسة:

تعاني المؤسسات الصحفية القومية من زيادة كبيرة في المخاطر والتهديدات، التي تؤثر على أدائها واستقرارها مثل: المشاكل الاقتصادية والبشرية والتكنولوجية والتشريعية، وتشمل ضعف العمالة، ونقص التدريب، وتراجع الإيرادات بسبب انخفاض الإعلانات، وزيادة المنافسة من الإعلام الرقمي، وصعوبة التكيف مع التغيرات بسبب القيود التشريعية والتنظيمية. وأكدت مقابلات مع قيادات صحفية أن غياب التخطيط العلمي والفعال يزيد من تفاقم هذه المشاكل ويُضعف أداء المؤسسات.

وتتصدر مشكلة الدراسة في التعرف على فاعلية عمليات التخطيط في مواجهة هذه المخاطر، والتنبؤ بها والحد من آثارها السلبية من خلال الكشف عن واقع التخطيط وأنواع المخاطر والأسباب، التي تعيق التخطيط والآثار المترتبة على غيابه، وتقديم مقترحات لتعزيز دوره في إدارة المخاطر والأزمات.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى معرفة فاعلية التخطيط في تعزيز قدرة المؤسسات الصحفية القومية على مواجهة المخاطر والتنبؤ بها والحد من آثارها السلبية من خلال الوقوف على واقع التخطيط فيها وتشخيص التحديات والمعوقات، التي تواجهه وتقديم مقترحات لتطويره بما يخدم استقرار واستمرارية الأداء المؤسسي، كما تسعى إلى دراسة دور التخطيط في إدارة المخاطر داخل هذه المؤسسات، والتعرف على أنواع التخطيط وأهدافه ومستوياته وأهميته في سياق العمل المؤسسي، بالإضافة إلى استكشاف الآثار الإيجابية للتخطيط على أداء المؤسسات وانعكاسها على معدلات نجاحها واستقرارها، وتسليط الضوء على الآثار السلبية الناتجة عن ضعف أو غياب التخطيط وفهم خطوات ووسائل إدارة المخاطر والأسس، التي تُبنى عليها، وتشخيص طبيعة المخاطر، التي تواجه المؤسسات، واستعراض آليات التعامل معها، وقياس مدى التزام المؤسسات بمناهج التخطيط المؤسسي المنظم، والتعرف على أبرز معوقات التخطيط، وتحليل أسبابها ودراسة العلاقة بين جودة التخطيط ومرونة المؤسسات في التعامل مع المخاطر.

أهمية الدراسة تنبع من جانبين علمي وعملي:

على الصعيد العلمي تبرز أهمية التخطيط كعنصر أساسي في الإدارة بالمؤسسات الصحفية القومية، ويسهم في تحقيق أهدافها وقدرتها على الصمود في بيئة تنافسية مع التركيز على دور التخطيط في إدارة المخاطر وهو موضوع حديث ونادر في الدراسات السابقة، كما تسد الدراسة فجوة بحثية في هذا المجال، وتقدم فائدة للإدارة العليا وتتماشى مع خطط الدولة لتعزيز الأداء والقدرة التنافسية ودعم صناع القرار بخطط فعالة لمواجهة المخاطر، إضافة إلى توضيح أهمية التخطيط في التعرف على أنواع وأساليب إدارة المخاطر والاستباق بها قبل وقوعها مما يعزز كفاءة المؤسسات في بيئة تنافسية شديدة.

أما من الناحية العملية، فتوضح الدراسة كيف يسهم التخطيط في التعامل الفعال مع المخاطر داخل المؤسسات الصحفية، وتدعم متخذي القرار بمعلومات دقيقة تساعدهم في وضع سياسات مناسبة، كما تبرز أهمية التخطيط في تعظيم الموارد، وتحقيق الاستقلال الاقتصادي والمالي والبشري، وسد الفجوة بين النظرية والتطبيق، وتسليط الضوء على الأثر الإيجابي للتخطيط في تقليل آثار المخاطر، وكشف العوائق التي تواجه التخطيط العلمي، بالإضافة إلى تعزيز الكفاءة في استخدام الوقت والجهد والتكلفة مما يسهم في تقليل الهدر وتحقيق التوازن بين المعرفة النظرية والتطبيق داخل بيئة العمل الإعلامي، ويعزز استقلالية المؤسسات وقدرتها على التكيف مع التغيرات.

منهجية الدراسة:

في ضوء أهداف الدراسة، اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي، الذي يصف الظاهرة كما هي ثم يحللها لتفسيرها علمياً، واستنتاج العلاقات المرتبطة بها، كما يستخدم الباحث المنهج المسحي كأداة رئيسية لجمع البيانات من خلال الاستبانة لتحديد آراء الباحثين، ويدعم ذلك بأساليب إحصائية مناسبة لتحليل البيانات لتحقيق نتائج دقيقة؛ لتحقيق أهداف الدراسة. وقد استهدف الباحث عينة عشوائية بسيطة بنسبة 5%

من مجتمع الدراسة البالغ ٤٢٠٠ فرد من قيادات وإداريين وصحفيين في مؤسسات «الأهرام وأخبار اليوم ودار التحرير للطبع والنشر» لجمع البيانات باستخدام مصادر أولية كالاستبيانات والمقابلات الشخصية، التي وفرت معلومات تفصيلية ووجهات نظر مباشرة من المشاركين، بالإضافة إلى المصادر الثانوية، التي شملت مراجعة الكتب والدوريات والمنشورات المتخصصة لتعزيز الإطار النظري وتوفير خلفية علمية سليمة.

نتائج الدراسة:

بشكل عام يمكن استخلاص النتائج التالية من الدراسة:

نتائج مرتبطة بتساؤلات ومحاور الدراسة على النحو التالي:

أظهرت النتائج أن أهمية ودور التخطيط الفعال في مواجهة المخاطر والتنبؤ بها يحظى بنسبة قبول عالية تصل إلى ٩٤% بين العاملين بالمؤسسات الصحفية القومية، حيث يعتبر التخطيط أداة رئيسية لتحديد الرؤية والأهداف ووضع الخطط، التي تخفف من آثار المخاطر المحتملة. وعلى الجانب الآخر، يعاني واقع التخطيط من قصور ملحوظ، إذ أشار ٥٩% من العاملين إلى ضعف في وضع الخطط الزمنية المستقبلية اللازمة لمواجهة التهديدات، مما يستدعي إعادة هيكلة قطاع التخطيط لتحسين الأداء، أما بخصوص أنواع المخاطر التي تواجه هذه المؤسسات، فقد أكد ٩١% تعرضها لمخاطر متعددة، أبرزها المالية الناتجة عن تراجع الإيرادات والإعلانات، ما يؤثر سلبًا على استقرار المؤسسات، وبدون وجود تخطيط فعال، تؤدي المخاطر إلى تفاقم الخسائر، وهو ما اتفق عليه ٩٧% من العاملين، الذين أكدوا أن غياب التخطيط يزيد من الأضرار، التي تتعرض لها المؤسسات. وبالرغم من ذلك، توجد معوقات عدة تحول دون نجاح التخطيط في مواجهة المخاطر، إذ أفاد ٩٣% بوجود معوقات تستوجب تطوير إستراتيجيات التخطيط، وتعديل الثقافة التنظيمية لتعزيز القدرة على المواجهة، وتحقيق نجاح أفضل، اقترح الباحثون تعزيز التواصل وتبادل المعلومات، تدريب الكوادر على التعامل مع المخاطر، استخدام التحليلات والبيانات بشكل فعال، تطبيق المرونة في التخطيط، وضوح الاختصاصات، التقييم الدوري للمخاطر، تخصيص الموارد الكافية، بالإضافة إلى تحديد رؤية وأهداف واضحة ودقيقة.

نتائج واستخلاصات عامة:

بناءً على الدراسة، التي تناولت دور التخطيط في إدارة المخاطر بالمؤسسات الصحفية القومية، تبرز نتائج مهمة توضح أن التخطيط يعد أداة إستراتيجية أساسية لضمان استقرار هذه المؤسسات وحمايتها من المخاطر المحتملة. وقد تبين أن التخطيط المدروس والمنهجي يمكنه تصنيف وتقييم المخاطر، ووضع أولويات للتعامل معها بفعالية.

كما يشمل التخطيط تصميم سيناريوهات وحلول عملية لتقليل آثار المخاطر عند وقوعها، مع ضرورة توفير المرونة الكافية لمواجهة التغيرات المفاجئة، ويؤكد التخطيط المبكر أهمية التدريب المسبق، وتجهيز الأدوات المناسبة لتحسين الاستجابة للمخاطر، كذلك تبرز أهمية مشاركة العاملين في رفع الوعي وتحقيق نجاح التنفيذ، تسمح عمليات التخطيط بتوجيه الموارد نحو القضايا الأكثر تأثيراً من خلال تصنيف المخاطر حسب خطورتها واحتمال حدوثها، مع الحاجة إلى مراجعات دورية للخطط لضمان ملاءمتها مع التغيرات البيئية،

كما يتطلب التخطيط الناجح وجود هيكل تنظيمي واضح يحدد المسؤوليات ويمنع التداخل، ولا يمكن إغفال أهمية تطوير الخطط لمواكبة التحولات التكنولوجية والإعلام الرقمي لضمان استمرارية الفاعلية المؤسسية، بالإضافة إلى التدريب الدوري للعاملين على التعرف إلى المخاطر والتعامل معها بفعالية، مما يعزز كفاءة المؤسسات في مواجهة المخاطر والتهديدات. وأخيراً، يظهر أن التخطيط الجيد لا يقتصر على إدارة المخاطر فقط، بل يتعدى ذلك إلى استثمار الفرص، التي قد تنشأ من التحديات، مما يساهم في تعزيز قدرة المؤسسات على التكيف والتطور.

توصيات ومقترحات الدراسة:

استناداً إلى نتائج الدراسة ومراجعة النماذج التطبيقية في المؤسسات الصحفية القومية، فإن الباحث توصل إلى مجموعة من التوصيات، التي تهدف إلى تعزيز دور التخطيط في إدارة المخاطر داخل هذه المؤسسات. أولاً: يجب تعزيز ثقافة التخطيط واعتباره أداة أساسية لمواجهة المخاطر الإدارية والمالية والتشريعية، بما يدعم الاستقرار المؤسسي والنمو المستدام. كما ينصح بإنشاء وحدات متخصصة للتخطيط وإدارة المخاطر داخل كل مؤسسة، تكون مسؤولة عن رصد المخاطر، ووضع سيناريوهات استباقية ووسائل فعالة لتقليل آثارها السلبية.

ثانياً: يتعين ترسيخ التخطيط كجزء من الثقافة التنظيمية عبر دمجها في العمليات اليومية، وتفعيل مبدأ المشاركة من خلال إشراك العاملين والمتعاملين، ما يعزز الشفافية والانتماء المؤسسي، ويجب كذلك تحديد رؤية واضحة وأهداف قابلة للقياس لرفع كفاءة الأداء.

ثالثاً: تذليل العقبات، التي تعوق تطبيق التخطيط من خلال مراجعة دورية، ومعالجة العوامل الإدارية والتنظيمية والثقافية، التي تؤثر على الأداء، كما ينبغي دعم إدارات التخطيط بالموارد المادية والبشرية واللوجيستية اللازمة لتعزيز قدرتها على إدارة المخاطر والتهديدات بفعالية.

رابعاً: يوصي بالاستعانة بخبراء متخصصين لصياغة إستراتيجيات تخطيط وإدارة مخاطر فعالة، مع التركيز على تأهيل الكوادر البشرية عبر برامج تدريبية مستمرة لتعزيز مهاراتهم. وأخيراً، يشجع بناء شراكات إستراتيجية وتوسيع التعاون المؤسسي مع جهات ذات خبرة، واستخدام أدوات التحليل الرقمي والتقني لدعم عمليات التخطيط والتنبؤ بالمخاطر بدقة وكفاءة عالية.

تؤكد هذه التوصيات أهمية التخطيط الفعال كركيزة أساسية لتحقيق استقرار وتطور المؤسسات الصحفية القومية في بيئة متغيرة ومليئة بالتحديات.

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
31-1	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
1	المقدمة.
3	مشكلة الدراسة.
3	تساؤلات الدراسة.
4	أهداف الدراسة.
4	أهمية الدراسة.
6	حدود الدراسة.
6	منهجية الدراسة.
8	مفاهيم الدراسة.
11	الدراسات السابقة.
30	التعقيب على الدراسات السابقة.
31	خطة الدراسة.
65-32	الفصل الثاني: المؤسسات الصحفية في مصر
المبحث الأول: المؤسسات الصحفية بين المفهوم والتنوع ومصادر التمويل	
35	مفهوم ودور المؤسسات الصحفية.
42	أنواع المؤسسات الصحفية.
45	مصادر تمويل المؤسسات الصحفية.
48	أسباب الاهتمام بالمؤسسات الصحفية.
المبحث الثاني: المؤسسات الصحفية من حيث الأهداف والتطوير والمعوقات	
52	خصائص وأهداف المؤسسات الصحفية.
57	مقومات تطوير المؤسسات الصحفية.
60	معوقات تطوير المؤسسات الصحفية.
63	أسباب ضعف المؤسسات الصحفية.

123-66	الفصل الثالث: التخطيط وإدارة المخاطر
المبحث الأول: التخطيط في المؤسسات الصحفية القومية	
التخطيط بالمؤسسات الصحفية	
68	تمهيد.
69	مفهوم التخطيط في المؤسسات الصحفية.
70	أهمية التخطيط في المؤسسات الصحفية.
72	أهداف التخطيط في المؤسسات الصحفية.
74	مقومات التخطيط في المؤسسات الصحفية.
78	أنواع التخطيط في المؤسسات الصحفية.
80	مراحل عملية التخطيط بالمؤسسات الصحفية.
83	عوامل نجاح التخطيط بالمؤسسات الصحفية.
85	معوقات التخطيط بالمؤسسات الصحفية.
التخطيط ومواجهة المخاطر بالمؤسسات الصحفية	
88	أهمية ومتطلبات التخطيط لمواجهة المخاطر بالمؤسسات الصحفية.
90	مسئولية التخطيط لمواجهة المخاطر في المؤسسات الصحفية.
91	أسس التخطيط الجيد لإدارة المخاطر بالمؤسسات الصحفية.
93	خطوات التخطيط لإدارة المخاطر بالمؤسسات الصحفية.
المبحث الثاني: إدارة المخاطر في المؤسسات الصحفية القومية	
إدارة المخاطر	
تمهيد.	
98	مفهوم إدارة المخاطر.
99	أهمية إدارة المخاطر.
101	أهداف إدارة المخاطر.
103	أنواع المخاطر وأسبابها.
105	مراحل وخطوات إدارة المخاطر.
110	أساليب وسياسات إدارة المخاطر.
المخاطر بالمؤسسات الصحفية القومية	
112	أنواع المخاطر التي تواجه المؤسسات الصحفية.
115	إجراءات إدارة المخاطر في مواجهة المخاطر بالمؤسسات الصحفية.
116	منهجية إدارة المخاطر بالمؤسسات الصحفية.

119	عوامل ومقومات نجاح إدارة المخاطر بالمؤسسات الصحفية.
120	المؤثرات والتحديات التي تواجه المؤسسات الصحفية.
195-124	الفصل الرابع: الدراسة الإحصائية (التطبيقية)
125	تمهيد.
126	أدوات الدراسة.
127	مجتمع وعينة الدراسة.
129	منهج الدراسة وإجراءاتها.
131	الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة.
131	أنواع ومجالات الدراسة.
132	صدق الاستبيان.
145	الإجابة عن تساؤلات الدراسة.
	النتائج والتوصيات
157	نتائج الدراسة.
169	توصيات الدراسة.
170	المراجع.
	الملاحق
179	ملحق «استمارة الاستبيان».

List of Tables/ قائمة الجداول

رقم الجدول	الجدول	الصفحة
1-4	توزيع عينة الدراسة ونسب توزيعها واستردادها.	128
2-4	يوضح درجات المقياس الثلاثي.	131
3-4	معاملات ارتباط محاور الدراسة بالدرجة الكلية للمقياس ككل كمؤشر للصدق البنائي.	133
4-4	معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للمحور، دور التخطيط في إدارة المخاطر بالمؤسسات الصحفية القومية كمؤشر للصدق البنائي.	134
5-4	معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للمحور، واقع التخطيط في المؤسسات الصحفية القومية كمؤشر «للصدق البنائي».	135
6-4	معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للمحور، أنواع المخاطر التي تتعرض لها المؤسسات الصحفية القومية كمؤشر «للصدق البنائي».	136
7-4	معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للمحور، الآثار المترتبة على غياب التخطيط داخل المؤسسات الصحفية القومية كمؤشر «للصدق البنائي».	137
8-4	معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للمحور، المعوقات التي تواجه عملية التخطيط في المؤسسات الصحفية القومية كمؤشر «للصدق البنائي».	138
9-4	معاملات ارتباط العبارات بالدرجة الكلية للمحور، المقترحات التي تساهم في نجاح التخطيط وإدارة المخاطر داخل المؤسسات الصحفية القومية كمؤشر «للصدق البنائي».	139
10-4	ثبات مقياس الدراسة.	140
11-4	مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس.	140
12-4	مفردات عينة الدراسة وفقاً للعمر.	141
13-4	مفردات عينة الدراسة وفقاً للمؤهل الدراسي.	142
14-4	مفردات عينة الدراسة وفقاً للوظيفة.	143
15-4	مفردات عينة الدراسة وفقاً لسنوات الخبرة.	144
16-4	قياس أهمية أبعاد مقياس الدراسة.	145
17-4	قياس ما أهمية دور التخطيط الفعال في مواجهة المخاطر والتنبؤ بها وتخفيف آثارها على المؤسسات الصحفية القومية.	146

148	قياس واقع التخطيط في المؤسسات الصحفية القومية.	18-4
150	قياس أنواع المخاطر التي تتعرض لها المؤسسات الصحفية القومية.	19-4
152	قياس الآثار المترتبة على غياب التخطيط داخل المؤسسات الصحفية القومية.	20-4
154	قياس المعوقات تحول دون نجاح التخطيط في مواجهة المخاطر بالمؤسسات الصحفية القومية.	21-4
155	قياس المقترحات التي تساهم في نجاح التخطيط وإدارة المخاطر داخل المؤسسات الصحفية القومية.	22-4

فهرس الأشكال List of Figures

الصفحة	الشكل	رقم الشكل
77	أهم مقومات التخطيط.	1-3
83	مراحل التخطيط.	2-3
109	مراحل إدارة المخاطر.	3-3
141	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للجنس.	1-4
142	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للعمر.	2-4
143	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للمؤهل الدراسي.	3-4
144	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً للوظيفة.	4-4
145	توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً لسنوات الخبرة.	5-4