

جمهورية مصر العربية
معهد التخطيط القومي
محور إدارة الموارد الطبيعية والبيئية

الإعلام وتنمية الشباب

مقدم إلي معهد التخطيط القومي

استيفاء للحصول

على

الدبلوم في التخطيط والتنمية

لعام ١٤٢٤هـ - ٢٠٠٣ م

إشراف

الأستاذة الدكتورة / وفاء أحمد عبد الله

إعداد

هالة مصطفى أمين مأمون

بكالوريوس كلية الإعلام ١٩٨٣

أخصائي تخطيط

برئاسة اتحاد الإذاعة والتلفزيون

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

"سبحانك لا علم لنا إلا ما
علمتنا إنك أنت العليم الحكيم"

صدق الله العظيم

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقدير

شكر إلي الأستاذة الدكتورة / وفاء أحمد عبد الله - الأستاذة
بمعهد التخطيط القومي، نظرا لمجهوداتها وتوجيهاتها المستمرة
فأقدم إمتناني العميق لسيادتها ولجميع السادة العاملين بمعهد
التخطيط القومي مع أطيب تمنياتي لهم جميعا بدوام التقدم
والرقي.....

والله الموفق ، ، ،

الباحثة

الفهرس

رقم الصفحة

١ المقدمة -

٢ الفصل الأول :

الشباب مفهومه - خصائصه - احتياجاته - مشكلاته

المبحث الأول : مفهوم الشباب .

٥ - أولا : تعريف مرحلة الشباب .

٧ - ثانيا : مفهوم الشباب في اللغة .

٨ - ثالثا : آراء العلماء في تحديد مفهوم الشباب .

المبحث الثاني : خصائص الشباب .

١٢ - أولا : خصائص مرحلة الشباب .

١٣ - ثانيا : احتياجات الشباب .

١٦ - ثالثا : مشكلات الشباب المصري .

الفصل الثاني :

الإعلام المرئي والشباب

المبحث الأول : الإعلام ومكوناته وتطوره ووظائفه في المجتمع .

٢٢ - أولا : الإعلام .

٢٧ - ثانيا : الإعلام المصري وتطوره .

٢٨ - ثالثا : وظائف الإعلام في المجتمع .

المبحث الثاني : الإعلام المرئي والشباب خصائصه - هيكله - أهدافه .

- ٣٢ - أولا : خصائص التلفزيون
- ٣٣ - ثانيا : قنوات التلفزيون المصري
- ٣٦ - ثالثا : الهيكل التنظيمي لقطاع التلفزيون
- ٣٧ - رابعا : أهداف الإذاعة المرئية

الفصل الثالث :

الإعلام المرئي والشباب في ضوء الاستراتيجية العامة لتنمية الشباب

ودراسة تطبيقية على قطاع التلفزيون

المبحث الأول : الإعلام المرئي والشباب في ضوء الاستراتيجية العامة لتنمية الشباب .

- ٤٢ - أولا : الأهداف الاستراتيجية لاتحاد الإذاعة والتلفزيون
- ٤٤ - ثانيا : آخطة الإعلامية العامة وتنمية الشرائح الاجتماعية
- ٤٧ - ثالثا : استراتيجية وزارة الشباب

المبحث الثاني : دراسة تطبيقية على قطاع التلفزيون .

- ٥٤ - برامج الشباب في قطاع التلفزيون
- ٦٧ - الخلاصة والتوصيات
- ٧١ - أسماء المراجع

مقدمة

قيل يوما لأرسطو كيف تعرف إنسانا؟ فقال علي الفور أسأله ماذا يقرأ؟ وكيف يقرأ؟
والواقع أنه لو كان أرسطو يعيش الآن بيننا وتعرض لنفس السؤال "كيف يعرف إنسانا؟"
لقال علي الفور أسأله "ماذا يسمع وماذا يشاهد؟".

ونحن لا نعني بذلك إطلاقا أن نقلل من شأن القراءة ودورها كمصدر للمعرفة والثقافة
ولكننا نسجل واقعا ملموسا نري فيه الكتاب وقد تراجع دوره وأصبح الإعلام بفتواته المختلفة
وخاصة الإذاعة والتلفزيون له دور يتجاوز المفهوم التقليدي المتمثل في التعبير عن عقلية
الجماهير وروحها وميولها. واتجاهاتها حيث صار يسهم بشكل كبير في تكوين مشاعر وثقافة
الجماهير.

وإذا كان ذلك ينطبق علي مختلف المراحل العمرية فإنه ينطبق بشكل واضح علي الشباب
لأنهم بحكم سنهم يكونون في مرحلة التقبل والاستيعاب .

في هذا الإطار فإن الدراسة تتعرض إلي الإعلام وتنمية الشباب وذلك من خلال التعامل
مع عدة موضوعات تناولت في البداية لمفهوم مرحلة الشباب وتعريفها ومفهومها في اللغة
وأراء العلماء في تحديد ذلك المفهوم ثم لخصائص واحتياجات الشباب ومشكلات الشباب
المصري .

كذلك تناولت الدراسة الإعلام المرئي والشباب من خلال العلاقة بين الإعلام وتنمية
الشباب والإعلام بجوانبه المختلفة "مفهومه ومكوناته وتطوره عبر المراحل التاريخية للحياة
الإنسانية هذا إلي جانب البيئة التنظيمية للإعلام المصري" وتطور الإعلام المصري ووظائفه
في المجتمع وتناولت أيضا الدراسة مميزات الإذاعة المرئية بفتواتها الثمانية. والهيكل
التنظيمي الخاص بها والأهداف التي تعمل علي تحقيقها.

أما الجزء الثالث من الدراسة فيتناول موضوع الإعلام المرئي والشباب في ضوء
الاستراتيجية العامة لتنمية الشباب مستعرضة الأهداف الاستراتيجية لاتحاد الإذاعة
والتلفزيون والخطة الإعلامية العامة لعام ٢٠٠٠/٢٠٠١ وتناولها لتلك الشريحة. وأيضا
استراتيجية وزارة الشباب وتنتهي الدراسة بإلقاء الضوء علي بدايات برامج الشباب في

التلفزيون ودراسة تطبيقية علي البرامج المقدمة للشباب في التلفزيون بقنواته الثمانية في الفترة من ٤/١ - ٢٠٠١/٦/٣٠ كنموذج لما يقدمه التلفزيون المصري من برامج وما تحويه من مضامين ومدى اتفاق هذه المضامين مع الأهداف الموضوعية في الخطة ثم أهم التوصيات ، وذلك لأهمية موضوع الإعلام وخاصة الإعلام المرئي كمؤثر مباشر لعقول الشباب خاصة فيما يتعرض إليه حاليا من أفكار جديدة أغلبها سلبي ليتعلم أساليب مواجهة هذه الأفكار السلبية حيث أن الشباب ركيزة من الركائز الأساسية والهامة في أي مجتمع خاصة في المجتمع المصري.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة أساسا.إلى توضيح دور الإعلام المرئي في تنمية الشباب وأثره علي تطوير أفكاره وآرائه وأساليبه بالنسبة لمشاركته المستقبلية في بناء مجتمع الوطن كإنسان سوي سليم العقل ناضج الفكر .

أساليب الدراسة:

اتبعت الدراسة أسلوبين علي النحو التالي :-

أولاً: الأسلوب النظري المكتبي وذلك بتوضيح الجوانب المختلفة للإعلام وتنمية الشباب .
ثانياً: الأسلوب التطبيقي الميداني وذلك بإجراء المقابلات الميدانية لبعض المسؤولين للحصول علي المواد المقدمة لتنمية الشباب.

تحديات الدراسة:

واجهت الباحثة تحدي الجانب التطبيقي للدراسة فيما يتعلق بالتوثيق للبرامج المرئية منذ بدايتها الموجهة للشباب.

وقد حاولت الباحثة تحقيق أهداف هذه الدراسة بالأساليب المشار إليها وذلك من خلال عدد ثلاثة فصول حيث تناول الفصل الأول الشباب مفهومه ، خصائص ، احتياجاته ومشكلاته أما الفصل الثاني فقد تناولت فيه الباحثة الإعلام المرئي والشباب والإعلام بجوانبه مفهومه ، مكوناته ، وتطوره ووظائفه في المجتمع وخصائص التلفزيون بقنواته الثمانية والهيكل التنظيمي له وأهدافه وجاء الفصل الثالث ليتناول موضوع الإعلام المرئي والشباب

في ضوء الاستراتيجية العامة لتنمية الشباب ودراسة تطبيقية علي قطاع التلفزيون وانتهت
الباحثة بعد حصولها علي نتائج هذه الفصول إلي عدة توصيات عامة فيما يخص الإعلام
وتوصيات خاصة ترتبط بالإعلام المرئي وتنمية الشباب.