

جمهورية مصر العربية

مركز التخطيط القومي

١٩٩٥

# التخطيط

في

## مجال العلاقات العامة

إعداد

عمرو محمد نصار

إشراف

أ.د/ نادرة وهدان

مركز التخطيط الاجتماعي والثقافي

ديسمبر ١٩٩٥

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

" قَالُوا سُبْحٰنَكَ لَا عِلْمَ لَنَا اِلاَّ مَا عَلَّمْتَنَا ،  
اِنَّكَ اَنْتَ الْعَلِیْمُ الْحَكِیْمُ "

صَدَقَ اللّٰهُ الْعَظِیْمُ

سُوْرَةُ الْبَقَرَةِ اٰیةٌ ٣٢

## إهداء

الى من علمونى أن أسير على درب العلم  
وأدين لهم بالفضل والولاء

الى كل من :-

- روح المرحوم اللواء / على رفاهى

- السيد اللواء / أحمد طلعت سعيد

شكر وتقدير

الى ... أ. د / نادرة وهدان

لكل ما أوليتموني من علم وجهد ووقتت وعتاء .

إعترافا بفضلكم .

أشكر لكم صنيعكم ...

## مقدمه

### التخطيط فى مجال العلاقات العامه

يمثل التخطيط أحد حلقات العملية الإدارية التى تستهدف تنسيق الجهود ، وحشد الطاقات لبلوغ أهداف المنشأة باقل تكاليف ، وفى أسرع وقت ، بينما يستهدف علم العلاقات العامة إبراز أنشطة المنشأة فى أبهى صورها وتعريف الجمهور بجهود هذه المنشأة وماتؤديه من خدمات وأعمال لجمهور المواطن .

وبالرغم من هذا المتباين الواضح فإنه يبقى بعض من التناغم المطلوب بين التخطيط ومساهماته فى مجال العلاقات العامه .

فالمنشأة حينما تبدأ فى صياغة خطوات نجاحها لابد وأن تضع فى إعتبارها فتح قنوات من التواصل والإتصال بالجمهور ، تلك الخطوات التى تختلف بين الإتساع والإتكماش فى مراحل نشاط المنشأة منذ بداية أعمالها وإنتهاء بتبلور دورها ، وتعاضم من شأنها .

ويفيد التخطيط أيضا فى هذا المجال بإفصاح سبل التنبؤ بما ستكون عليه المنشأة فى المستقبل ، وبالتالي وضع الخطط الكفيلة بمساندة دور المنشأة فى مراحلها المستقبلية لاسيما واذا كان هناك مجال المنافسه بين المنشآت بعضها البعض وهو أمر لا يخلو من الحقيقة العملية التى تفرض وجود هذه المنافسة .

لذلك فقد جاء موضوع البحث لعرض أهمية التخطيط في مجال العلاقات العامه حيث أشتمل عن إبراز عدد من الفروض التي يثيرها موضوع البحث والتي من أهمها مايلي .

- تحديد العلاقة التأثيرية بين التخطيط والعلاقات العامه
- أهمية التخطيط في مجال العلاقات العامه
- نماذج التخطيط في مجال العلاقات العامه
- أهداف التخطيط في مجال العلاقات العامه
- مشكلات التخطيط في مجال العلاقات العامه وسبل مواجهتها
- عناصر نجاح التخطيط الناجح في مجال العلاقات العامه

## أهداف الدراسة

تستهدف الدراسة وضع الإطار العام الذي يمكن للعاملين في مجال العلاقات العامه أن يعملوا من خلاله لتحقيق أعلى معدلات الأداء في المنشأة التي يعملون بها خاصة عند وضع خطه علمية ذات أصول وقواعد موضوعية .

وقد تم تقسيم البحث الى ثلاث فصول خصص الأول منها نشأة العلاقات العامه وتطورها التاريخي الثاني الأبعاد الإدارية للعلاقات العامه والثالث أساليب العلاقات العامه .

الباحث

ديسمبر ١٩٩٥