

مركز التدريب والتعليم
معهد التخطيط القومي

البحرانية المصرية في ليبيا

القنوات الفضائية

بحث مقدم من

مايسة محمد فريد

إستيفاءً للحصول على دبلوم
معهد التخطيط القومي

تحت إشراف

الدكتورة الفاضلة

نجوان سعد الدين عبدالوهاب

دبلوم عام

١٤٢٣ / ١٤٢٤ هـ

٢٠٠٢ / ٢٠٠٣ م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي هَدَانَا لِهَذَا
وَمَا كُنَّا لِنَهْتَدِيَ لَوْلَا
رَحْمَةُ اللَّهِ الْعَظِيمِ

وقل رب

زوني علماً

صدق الله العظيم

شكر وتقدير

إن هذا الجهد العلمي المتواضع لم يكن ليظهر إلى حيز الوجود لولا تضافر جهود عديدة ولولا الدعم والتوجيه والنصح الذي أسدي للباحث إبان إعداد هذه الأطروحة .

وإنني إذ أعترف سلفاً بأن ما قدم ما هو إلا بداية لجهود أكبر وأشمل فإنني أمل أن أكون وفقت في تسليط الضوء على أحد جوانب الخدمة الإعلامية الهامة من منظور اقتصادي أملاً أن نتواصل الجهود لتحقيق مزيد من الإثراء والإضافة لما تم تناوله في هذه الأطروحة. ويشرفني بادئ ذي بدء أن أشيد بكثير من الإحترام والتقدير بالجهود الكبيرة التي بذلتها الأستاذة الدكتورة الفاضلة والقديرة نجوان سعد الدين إبان إشرافها على مراحل إعداد هذا البحث وأحيي بكل الإعزاز إخلاصها العلمي وصبرها ومثابرتها في إمداد الباحث بالنصح والتوجيه والملاحظات القيمة التي كان لها أكبر الأثر في خروج البحث على هذا النحو .

ويشرف الباحث أن يعرب بكل التقدير والاحترام عن خالص شكره وإمتنانه للدكتور التقدير ياسر كمال لما تفضل به من نصح علمي قيم وصادق أسهم إلى حد كبير في إثراء البحث وتطويره وظهوره بهذا المستوى .

وإذ يعرب الباحث عن إمتنانه لهذا الجهد الخير فإنه يتشرف بتقديم بالغ التقدير لتفضل د/ياسر كمال بالمشاركة في المناقشة وإثراء الباحث بملاحظاته القيمة .

كما يتقدم الباحث بخالص الشكر والتقدير لكل من تفضل بمساعدته والتعاون معه أثناء إعداد هذا البحث.

وختاماً أسأل الله العليّ القدير أن يجزي خيراً كل من ساهم في إظهار هذا الجهد العلمي المتواضع إلى حيز الوجود أملاً أن يحمل في ثناياه ما يغري الدارسين والباحثين ببذل جهد أفضل لبلوغ ما نتطلع إليه جميعاً .

فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
١	مقدمة
١	مشكلة البحث
٢	الهدف من البحث
٢	الطريقة البحثية ومصادر الحصول على البيانات
	١- الفصل الأول : الأقمار الصناعية
٣	١-١ تقديم
٣	٢-١ <u>المبحث الأول</u> : نبذة عن الأقمار الصناعية
٣	١-٢-١ ماهية الأقمار الصناعية
٤	٢-٢-١ نبذة تاريخية عن بداية عصر الأقمار الصناعية
٦	٣-١ <u>المبحث الثاني</u> : استخدامات الأقمار الصناعية
٦	١-٣-١ استخدامات الأقمار الصناعية
٨	٢-٣-١ وسائل دفع الأقمار الصناعية
٩	٤-١ <u>المبحث الثالث</u> : أقمار الإتصالات وأنواعها
٩	١-٤-١ نبذة عن أقمار الإتصالات وأنواعها
١١	٢-٤-١ الجهود العربية في مجال تملك أقمار الإتصالات
	٢- الفصل الثاني : القمر المصري (ناييل سات)
١٢	١-٢ تقديم
١٢	٢-٢ <u>المبحث الأول</u> : أهمية الناييل سات
١٢	١-٢-٢ الأهمية الإعلامية للنايل سات
١٥	٢-٢-٢ الأهمية الاقتصادية لنايل سات

- ١٧ ٣-٢ المبحث الثاني : خلفية عن مشروع القمر الصناعي المصري
- ١٧ ١-٣-٢ خلفية تاريخية عن مشروع القمر الصناعي المصري
- ١٨ ٢-٣-٢ الخطوات التنفيذية لتصنيع القمر
- ٢٠ ٣-٣-٢ مواصفات النايل سات ١٠١ ، ١٠٢
- ٢١ ٤-٣-٢ المكونات الرئيسية للقمر (نايل سات)
- ٢٢ ٥-٣-٢ الخدمات التي تقدم من خلال القمر نايل سات

٣- الفصل الثالث : تسويق قنوات النايل سات

- ٢٤ ١-٣ تقديم
- ٢٥ ٢-٣ المبحث الأول : المفهوم العام للتسويق
- ٢٥ ١-٢-٣ مفهوم التسويق
- ٢٦ ٢-٢-٣ دور التسويق في المنشآت
- ٣٠ ٣-٣ المبحث الثاني : التسويق في الشركة المصرية للأقمار الصناعية
- ٣٠ ١-٣-٣ التسويق في الشركة المصرية للأقمار الصناعية (نايل سات)
- ٣٦ ٢-٣-٣ النسب المالية
- ٣٦ • نسب السيولة والجدارة الائتمانية
- ٤٤ • نسب الربحية
- ٤٧ • نسب الكفاءة

النتائج والتوصيات

٤٩

قائمة المراجع

٥٥

الملاحق

٥٦

مقدمة :

كان عيد الإعلاميين في مايو ١٩٩٥ يوم ميلاد أحد المشروعات القومية الكبرى التي دخلت بها مصر القرن الحادي والعشرين وكذلك دخلت من خلاله إلى عصر الفضاء وكان هذا المشروع ، مشروعاً قومياً لأن له ثمار حضارية وثقافية وإعلامية وكذلك اقتصادية كبرى .

فمن الجانب الحضاري لاشك أن امتلاك مصر لجيل من الأقمار الصناعية يمثل نقلة حضارية تواكب بها ثورة الاتصالات والمعلومات الحالية وأدخلت تكنولوجيا حديثة لم تكن معلومة مسبقاً في مصر وهي تكنولوجيا صناعة الفضاء .

كذلك تحققت مكاسب ثقافية وإعلامية جمه بعد إطلاق هذين القمرين فقد تأكدت زيادة مصر الإعلامية في المنطقة وخرجت قنواتها الفضائية إلى أرجاء المعمورة تثبت إلى العالم أجمع الفكر والثقافة المصرية والعربية مؤكدة أن الهوية المصرية والعربية مازالت بخير وتقف أمام ثقافات أخرى تحاول طمس حضارتنا ومحو هويتنا .

وتبقى ثماره الاقتصادية فهذه غير معلومة وليست واضحة مثل باقي الجوانب الأخرى وهو ما جذب إهتمام الباحث لإجراء هذه الدراسة .

مشكلة الدراسة :

تتمثل مشكلة الدراسة في تقرير جدوى التجربة المصرية في مجال تسويق القنوات الفضائية وذلك من خلال الإجابة على التساؤلات التالية :

- هل التسويق في الشركة القائمة بتشغيل القمر وتسويق قنواته على درجة من الكفاءة تنعكس في صورة معدلات ربحية مقبولة ؟

- هل أسلوب التسويق المتبع يجعل من مشروع إطلاق القمر الصناعي المصري مشروع استثماري ناجح أم لا ؟

الهدف من الدراسة :

تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى فاعلية تسويق القنوات الفضائية وإنعكاسه على معدلات الربحية في الشركة وكذلك التعرف على الجدوى المالية والاقتصادية لإطلاق القمر الصناعي وذلك من خلال استخدام بعض المؤشرات المالية .

والتعرف على الهيكل التسويقي للشركة (إن وجد) ومدى فاعليته وكفاءته في تسويق القنوات الفضائية .

الطريقة البحثية :

يعتمد البحث على الطريقة الإستقرائية في التحليل الوصفي والمالي وذلك من خلال استخدام بعض أساليب التحليل المالي للبيانات المتوفرة .

وقد أعتمد البحث على البيانات الثانوية المتوفرة بالشركة المصرية للأقمار الصناعية (نايل سات) . وأيضاً المقابلة الشخصية لبعض المسؤولين في الشركة وذلك بهدف التعرف على الهيكل التسويقي والسياسة التسويقية بها .

هذا بالإضافة إلى البيانات والمعلومات المنشورة بالمجلات ذات الصلة بموضوع البحث وبعض المراجع والرسائل العلمية .