

جمهورية مصر العربية
معهد التخطيط القومي



سلسلة قضايا التخطيط والتنمية

رقم (١٥٤)

صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية فى مصر
الواقع والمستقبل

يوليو ٢٠٠٢

تقديم

تصدر هذه السلسلة (قضايا التخطيط والتنمية) عن معهد التخطيط القومى فى إطار إتاحة نواتجه الفكرية العلمية لمتخذى القرار فى مختلف مواقع العمل الوطنى .. وللباحثين والدارسين وغيرهم من المهتمين بقضايا التخطيط والتنمية وصولاً إلى احتلال جمهورية مصر العربية موقعها اللائق بتاريخها ومكانتها على المستويات القومية والإقليمية والعالمية .

وتأتى هذه السلسلة فى إطار مهمة المعهد الأصيلة فى البحث و المشورة حول كل ما يتعلق بإعداد خطط التنمية الشاملة فى جمهورية مصر العربية و المساهمة فى اقتراح السياسات والحلول لما يعترض مسارات وأبعاد التنمية من مشكلات و ما تطمح إليه من منجزات. ومن ثم تقدم سلسلة (قضايا التخطيط و التنمية) نتائج جهود فرق بحثية علمية من داخل المعهد ، مع بعض خبرات الثقة من خارجه فى دراسة الموضوعات التى يتفق عليها فى خطة البحوث السنوية للمعهد .

ولا يسعنا إلا أن ندعو القارئ الكريم إلى الاستفادة القصوى مما بين يديه فى هذه الدراسة ، وأن يسهم معنا فى إثراء العمل البحثى بالمعهد من خلال تعليقات علمية رصينة ومشاركته لنا فى حلقات البحث و النقاش كلما أعلن المعهد عن شىء منها فى حينه وطبقاً لخطة العمل به .

ولندعو الله جميعاً أن يوفقنا إلى خدمة قضايا تقدم وطننا الغالى ورفاهية مواطنيه .

ا.د. محمود عبد الحى صلاح

مدير معهد التخطيط القومى

فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع	
ز		مقدمة
	واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من حيث مساهمتها فى الصناعات التحويلية	الفصل الأول
٣		مقدمة
٣	تطور عدد المنشآت فى صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية	١-١
٧	تطور عدد العاملين فى صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية	٢-١
١١	تطور قيمة الإنتاج فى صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية	٣-١
١٦	تطور القيمة المضافة فى صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية	٤-١
٢١	تطور قيمة المنتجات المصدرة فى صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية	٥-١
٢٦	التائسج والتوصيات	٦-١
٣٣	تطور الإنتاج العالمى للأحذية الجلدية	الفصل الثانى
٣٣		مقدمة
٣٣	إجمالى الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية	١-٢
٣٣	أولاً : تطور الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية حسب القارات ومجموعات الدول	
٣٦	ثانياً : تطور الإنتاج العالمى حسب دول القارات المختلفة	
٥٣	الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية للرجال	٢-٢
٥٣	أولاً : تطور الإنتاج العالمى حسب القارات ومجموعات الدول	
٥٦	ثانياً : تطور الإنتاج العالمى حسب دول القارات ومجموعات الدول	
٥٨	الإنتاج العالمى من الأحذية الجلدية للنساء	٣-٢
٥٨	أولاً : تطور الإنتاج العالمى حسب القارات ومجموعات الدول	
٧١	ثانياً : تطور الإنتاج العالمى حسب دول القارات ومجموعات الدول	
٨٢	الإنتاج العالمى من الصنادل والأحذية الخفيفة	٤-٢
٨٢	أولاً : تطور الإنتاج العالمى حسب القارات ومجموعات الدول	
٨٥	ثانياً : تطور الإنتاج العالمى حسب دول القارات ومجموعات الدول	

٩١	الإنتاج العالمي من الأحذية الرياضية والطبية	٥-٢
٩١	أولاً : تطور الإنتاج العالمي حسب القارات ومجموعات الدول	
٩٥	ثانياً : تطور الإنتاج العالمي حسب دول القارات ومجموعات الدول	
١٠١	الإنتاج العالمي من الأحذية الجلدية للأطفال	٦-٢
١٠١	أولاً : تطور الإنتاج العالمي حسب القارات ومجموعات الدول	
١٠٤	ثانياً : تطور الإنتاج العالمي حسب دول القارات ومجموعات الدول	
١١٣	النتائج	٧-٢
١١٩	تطور قيمة التجارة العالمية للأحذية الجلدية	الفصل الثالث
١٢١	مقدمة	
١٢١	إجمالي قيمة صادرات العالم من الأحذية الجلدية	١-٣
١٢١	أولاً : تطور قيمة الصادرات حسب القارات ومجموعات الدول	
١٢٣	ثانياً : تطور قيمة الصادرات حسب دول القارات ومجموعات الدول	
١٤٠	إجمالي قيمة واردات العالم من الأحذية الجلدية	٢-٣
١٤٠	أولاً : تطور إجمالي قيمة واردات حسب القارات ومجموعات الدول	
١٤٢	ثانياً : تطور إجمالي قيمة واردات حسب دول القارات ومجموعات الدول	
١٥٩	الميزان التجاري لقيمة الأحذية الجلدية لدول العالم	٣-٣
١٥٩	أولاً : تطور إجمالي الميزان التجاري حسب القارات ومجموعات الدول	
١٦٠	ثانياً : تطور إجمالي الميزان التجاري حسب دول القارات ومجموعات الدول	
١٧٠	النتائج	٤-٣
١٧١	الخاتمة والتوصيات	
١٧٣	المراجع	
١٧٥	ملخص الدراسة	

مقدمة

أهمية الدراسة

تواجه مصر العديد من المشكلات ذات البعد الإجتماعى والإقتصادى المؤثر على مسيرة التنمية الاقتصادية والاستقرار الإجتماعى .

فى مقدمة هذه المشكلات تبرز قضية حل مشكلة البطالة الحالية وإيجاد فرص عمل جديدة لعرض العمل المستقبلى والمتوقع زيادته بسبب الزيادة السكانية .

كما يمثل عجز الميزان التجارى أحد الظواهر المزمنة للإقتصاد المصرى والناتج عن نمو الصادرات السلعية بمعدل متواضع وذلك بالمقارنة بمعدل نمو الواردات .

وأن حل هاتين المشكلتين يتطلب إنفاقاً استثمارياً كبيراً ، وأنه فى ظل التواضع النسبى لمعدل الادخار المحلى ، فإنه بات ضرورياً العمل على تدعيم وتنمية الصناعات المكثفة للعمل والتي بمقدورها أن تجد لها مكاناً فى الأسواق الخارجية .

ومن ثم تأتى حتمية الاهتمام بتنمية صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية كأحد الصناعات التى يمكنها أن تسهم بفاعلية فى حل مشكلة البطالة وزيادة الصادرات ، وأنه مع تعاظم الصادرات يتعاظم إيجاد فرص العمل المستقبلية خاصة وأن صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من الصناعات التى يغلب عليها استخدام فنون الإنتاج كثيفة العمل .

هدف الدراسة

تهدف الدراسة إلى بيان واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من حيث مدى تواجدها فى البناء الصناعى القائم ، ثم محاولة استكشاف الآفاق المستقبلية من خلال : أولاً ، تناول تطور الإنتاج العالمى للأحذية والمنتجات الجلدية للوقوف على التغير فى مراكز الإنتاج العالمية أى إلى أى مدى تنمو أو تنحسر صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية فى الدول المختلفة . ثانياً ، تناول التجارة العالمية للأحذية والمنتجات الجلدية للوقوف على التطور الذى حدث فى الصادرات والواردات والميزان التجارى للدول المختلفة ، بحيث أنه من خلال الربط بين تطور الإنتاج ، الصادرات ، الواردات والميزان التجارى للدول يمكن القاء الضوء على الأسواق الخارجية والتي يمكن أن تؤثر على مستقبل صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية فى مصر .

منهجية الدراسة

تعتمد الدراسة على التحليل الوصفي من خلال عمل مسح مكثبي للبيانات والمعلومات المنشورة في إحصائيات محلية أو دولية شريطة أن تغطي فترة زمنية مقبولة تمكن من تحقيق هدف الدراسة . وفي هذا الخصوص فإنه نظراً لعدم توافر البيانات عن الإنتاج والتجارة العالمية للمنتجات الجلدية فقد اقتصرَت الدراسة في هاتين النقطتين على الأحذية الجلدية ، وذلك خلال الفترة من ١٩٩٠ حتى ١٩٩٨ .

مكونات الدراسة

تتكون الدراسة من ثلاثة فصول ، هي كما يلي :

- الفصل الأول : واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من حيث مساهمتها في الصناعات التحويلية .
- الفصل الثاني : تطور الإنتاج العالمي للأحذية الجلدية .
- الفصل الثالث : تطور قيمة التجارة العالمية للأحذية الجلدية .

فريق الدراسة

- أ.د. ممدوح فهمي الشرقاوي وقد قام بإعداد الفصل الثاني "منفرداً"
- د. إيمان أحمد الشربيني وقد قامت بإعداد الفصل الأول "منفردة"
- د. محمد حسن توفيق وقد قام بإعداد الفصل الثالث "منفرداً"

هذا ويتقدم الباحث الرئيسي بالشكر إلى أعضاء فريق البحث على تعاونهم في إعداد هذه الدراسة ،،،

الباحث الرئيسي

أ.د. ممدوح فهمي الشرقاوي

الفصل الأول

واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية
من حيث مساهمتها فى الصناعات التحويلية

إعداد

د. إيمان أحمد الشربيني

خبير بمركز التخطيط الصناعى

معهد التخطيط القومى

الفصل الأول

واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية من حيث مساهمتها فى الصناعات التحويلية

مقدمة

يهدف هذا الفصل إلى دراسة واقع صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية فى قطاع الصناعات التحويلية وذلك من خلال مساهمة هذا القطاع فى عدد المنشآت ، عدد العاملين ، قيمة الإنتاج ، القيمة المضافة ، ثم الصادرات.

ولما كان هذا القطاع الإنتاجى يسهم فيه قطاع الأعمال العام ، القطاع الخاص المنظم ، القطاع الخاص غير المنظم ، والقطاع الإستثمارى ، فإن الفصل الحالى من الدراسة سوف يتناول أيضاً مساهمة هذه القطاعات المختلفة فى واقع صناعات الأحذية والمنتجات الجلدية.

هذا وسيتم بناء وتحليل مجموعة من الجداول للخروج بمؤشرات أولية لإيضاح صورة قطاع الأحذية والمنتجات الجلدية فى خلال فترة خمس سنوات فقط منذ عام ٩٤/٩٣ حتى عام ٩٨/٩٧ وهى الفترة المتاحة عنها إحصاءات بالجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء.

١-١ تطور عدد المنشآت فى صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

جدول رقم (١/١)

تطور مساهمة صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية
فى إجمالى عدد منشآت الصناعات التحويلية

السنة		القطاع				
٩٨/٩٧	٩٧/٩٦	٩٦/٩٥	٩٥/٩٤	٩٤/٩٣		
١٢٧	٩١	١٣١	١٢٢	١٢٠	صناعة الأحذية	
١٨	٢٤	٢٥	٢٣	١٧	صناعة المنتجات الجلدية	
٩٦٦٣	٩٢١١	٨٩٢١	٨٨٣٦	٨١٥٤	إجمالى الصناعات التحويلية	

• المصدر: الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء، إحصاء الإنتاج الصناعى السنوى، ٩٤/٩٣، ٩٥/٩٤، ٩٦/٩٥، ٩٧/٩٦، ٩٨/٩٧.

يتضح من الجدول إنخفاض عدد المنشآت التي تعمل في صناعة الأحذية وصناعة المنتجات الجلدية بالنسبة لإجمالي الصناعات التحويلية ولكن يبدو الإنخفاض أكبر في صناعة المنتجات الجلدية عن صناعة الأحذية .

جدول رقم (٢/١)

تطور المساهمة النسبية لصناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

في إجمالي عدد منشآت الصناعات التحويلية

السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
صناعة الأحذية	١٥	١٤	١٥	١	١٣
صناعة المنتجات الجلدية	٢	٣	٣	٣	٢
إجمالي الصناعات التحويلية.	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• المصدر: إحتسب بواسطة الباحثة من البيانات التي يتضمنها الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول إرتفاع المساهمة النسبية لصناعة الأحذية في عدد المنشآت إلى إجمالي الصناعات التحويلية عن صناعة المنتجات الجلدية ، ولكن تعد النسبة منخفضة بصورة كلية في كلا القطاعين ولكنها تظهر ثبات نسبي على مستوى الخمس سنوات سواء في صناعة الأحذية أو في صناعة المنتجات الجلدية هذا وإذا إعتبرنا سنة ٩٤/٩٣ هي سنة الأساس وسنة ٩٨/٩٧ هي سنة المقارنة سنجد أن هناك إنخفاض طفيف جداً في صناعة الأحذية بالنسبة لعدد المنشآت حيث بلغت ١٣% في عام ٩٨/٩٧ بالمقارنة بـ ١٤ في عام ٩٤/٩٣ ، أما بالنسبة لصناعة المنتجات الجلدية فنجد أن النسبة ظلت على حالتها فيما بين عامي ٩٤/٩٣ و عام ٩٨/٩٧ أي بنسبة ٢%.

جدول رقم (٣/١)

تطور مساهمة القطاعات المختلفة في عدد منشآت صناعة الأحذية

السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع عام	٣	٣	٢	٣	٣
قطاع خاص منظم	٤	٥	٦	٤	٩
قطاع خاص غير منظم	١١٢	١١١	١١٩	٨٢	١٠٨
قطاع إستثمارى	١	٣	٤	٢	٧
إجمالي عدد المنشآت في صناعة الأحذية.	١٢٠	١٢٢	١٣١	٩١	١٢٧

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول أن عدد منشآت القطاع العام يتسم بالثبات نسبياً ، أما القطاع الخاص غير المنظم فيتسم أيضاً بالثبات نسبياً وإن كانت هناك نسبة زيادة أكبر في عام ٩٨/٩٧ ، أما القطاع الخاص غير المنظم فيتسم بالثبات تقريباً في أعوام ٩٤/٩٣ ، ٩٥/٩٤ ، ٩٦/٩٥ ولكن نجد هناك انخفاض نسبة أكبر في عدد المنشآت عام ٩٧/٩٦ لنعود للإرتفاع ثانياً في عام ٩٨/٩٧ ولكن بنسبة أقل من أعوام ٩٤/٩٣ ، ٩٥/٩٤ ، ٩٦/٩٥ . ولكن بصفة عامة فإن هذا القطاع يستحوذ على النسبة الغالبة من عدد المنشآت ، أما القطاع الإستثمارى أيضاً فيتسم بحدوث زيادات طفيفة ما بين الأعوام الخمسة ولكنه يرتفع بنسبة أكبر في عام ٩٨/٩٧ ، ولكن يلاحظ أن سنة ٩٦/٩٥ تحظى بأعلى عدد للمنشآت وسنة ٩٧/٩٦ بما أقل عدد منشآت ، إلى جانب وجود تقارب أعداد المنشآت في القطاع العام والخاص غير المنظم والإستثمارى.

هذا وإذا اعتبرنا أن سنة ٩٤/٩٣ هي سنة الأساس وأن سنة ٩٨/٩٧ هي سنة المقارنة سنجد أن هناك زيادة في عدد المنشآت تصل إلى سبعة منشآت فقط .

جدول رقم (٤/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة في عدد منشآت صناعة الأحذية

السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع أعمال عام	٢٥	٢٥	١٥	٣٣	٢٤
قطاع خاص منظم	٣٤	٤	٤٥	٤٤	٧١
قطاع خاص غير منظم	٩٣٤	٩١	٩١	٩٠١	٨٥
قطاع إستثمارى	٨	٢٥	٣	٢٢	٥٥
إجمالى نسبة المساهمة في صناعة الأحذية.	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• المصدر: إحتسب بواسطة الباحثة من البيانات التى يتضمنها الجدول السابق رقم (٣/١).

يتضح من هذا الجدول أن أعلى مساهمة تتحدد في القطاع الخاص غير المنظم حيث تصل إلى أعلى معدل لها عام ٩٤/٩٣ فتصل إلى ٩٣٤% وتصل إلى أدنى معدل لها عام ٩٨/٩٧ فتصل إلى ٨٥% يلي ذلك القطاع الخاص المنظم ثم قطاع الأعمال العام ثم تصل إلى أقل المعدلات بالنسبة للقطاع الإستثمارى ولكنه يحقق زيادة نسبية كبيرة عام ٩٨/٩٧ فتصل إلى ٥٥% بالمقارنة لنسبة ٩٤/٩٣ التى تبلغ نسبة المساهمة فيها ٨%.

جدول رقم (٥/١)

تطور مساهمة القطاعات المختلفة في عدد منشآت المنتجات الجلدية

السنة		القطاع				
٩٨/٩٧	٩٧/٩٦	٩٦/٩٥	٩٥/٩٤	٩٤/٩٣		
-	-	-	١	١	قطاع عام	
-	-	-	-	-	قطاع خاص منظم	
١٧	٢٣	٢٤	٢١	١٥	قطاع خاص غير منظم	
١	١	-	١	١	قطاع استثماري	
١٨	٢٤	٢٥	٢٣	١٧	إجمالي عدد المنشآت في صناعة المنتجات الجلدية.	

المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١)

من هذا الجدول يتضح إنخفاض نسبي في كل القطاعات في عدد المنشآت ما عدا القطاع الخاص غير المنظم فيتسم إلى حد ما بزيادة عدد المنشآت العاملة به رغم إنخفاض عدد المنشآت في عام ٩٨/٩٧ عن السنوات السابقة ، أما القطاع الخاص غير المنظم فلا يوجد به أية منشآت في الخمس سنوات محل الدراسة ، وإذا اعتبرنا أن سنة ٩٤/٩٣ هي سنة الأساس وسنة ٩٨/٩٧ هي سنة المقارنة فإن هناك زيادة في عدد المنشآت مقدارها وحدة وهي نسبة زيادة تعد ضعيفة للغاية.

جدول رقم (٦/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة

في عدد منشآت صناعة المنتجات الجلدية

السنة		القطاع				
٩٨/٩٧	٩٧/٩٦	٩٦/٩٥	٩٥/٩٤	٩٤/٩٣		
-	-	-	٤ر٤	٦	قطاع عام	
-	-	٤	-	-	قطاع خاص منظم	
٩٤ر٤	٩٦	٩٦	٩١ر٣	٨ر٨	قطاع خاص غير منظم	
٥ر٦	٤	-	٤ر٣	٦	قطاع استثماري	
١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	إجمالي نسبة المساهمة في صناعة المنتجات الجلدية.	

المصدر: إحتسب بواسطة الباحثة من البيانات التي يتضمنها الجدول السابق رقم (٥/١).

يتضح من هذا الجدول إستثمار القطاع الخاص غير المنظم بأعلى نسبة مساهمة حيث وصلت النسبة إلى ٤٤ر٥٩٤ عام ٩٨/٩٧ مقارنةً بنسبة ٨ر٥٨٨ عام ٩٤/٩٣ ، يلي ذلك القطاع الإستثمارى ثم القطاع العام ثم القطاع الخاص الغير المنظم الذى لم تظهر فيه أية مساهمة إلا فى عام ٩٦/٩٥ ووصلت إلى ٤٤٪ .

يلاحظ من الجداول السابقة إستثمار القطاع الخاص غير المنظم بأعلى نسبة مساهمة فى قطاع الأحذية وأيضاً بأعلى نسبة مساهمة فى قطاع المنتجات الجلدية فى عدد المنشآت ولكن من الواضح أيضاً إنخفاض مساهمة صناعة الأحذية وصناعة المنتجات الجلدية بالنسبة لعدد المنشآت إلى إجمالى الصناعات التحويلية ولكن الإنخفاض يظهر بصورة أكبر فى قطاع المنتجات الجلدية.

١-٢ تطور عدد العاملين فى صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

جدول رقم (٧/١)

تطور عدد العاملين فى صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

إلى إجمالى الصناعات التحويلية

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
	صناعة الأحذية	٦٩٢٩	٦٢١٠	٧٤١٩	٩٦٠٧	٩١١٣
	صناعة المنتجات الجلدية	٤٩٩	٧٦٢	٨٥٠	٥٣٧	٤٩٨
	إجمالى الصناعات التحويلية.	١٧٠٤٨٩٣	١١١٨٠٦٥	١١٦٣٣٦١	١١١٤٥٦٦	١١٢٠٥٥٨

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١)

يظهر هذا الجدول إرتفاع عدد العاملين فى صناعة الأحذية بالنسبة إلى عدد العاملين فى إجمالى الصناعات التحويلية بالمقارنة بصناعة المنتجات الجلدية ، ولكن يظهر بصفة عامة هناك إنخفاض ملحوظ فى عدد العاملين فى كلا القطاعين إلى إجمالى عدد العاملين فى الصناعات التحويلية.

جدول رقم (٨/١)

تطور المساهمة النسبية لصناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

فى عدد العاملين إلى إجمالى الصناعات التحويلية

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
	صناعة الأحذية	٤ر	٦ر	٦ر	٩ر	٨ر
	صناعة المنتجات الجلدية	٣ر٠	٧ر٠	٧ر٠	٥ر٠	٤ر٠
	إجمالى الصناعات التحويلية	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

• المصدر: إحتسب بواسطة الباحثة من البيانات التى يتضمنها الجدول السابق رقم (٧/١).

يتضح من هذا الجدول مدى إنخفاض مساهمة كلا القطاعين سواء في قطاع الأحذية أو قطاع المنتجات الجلدية بالنسبة لإجمالي عدد العاملين بقطاع الصناعات التحويلية وإن كانت نسبة الإنخفاض في قطاع المنتجات الجلدية تبدو واضحة للغاية أو يمكن القول أنها هامشية وأن الزيادات في كلا القطاعين تبدو طفيفة من سنة إلى أخرى مما يشير التساؤل ويدعو للدهشة والبحث عن الأسباب التي تكمن وراء هذه الأرقام فهي التي ستقودنا لعلاج الخلل وخروج هذا القطاع من الأزمة التي يعاني منها.

هذا وإذا أخذنا سنة ٩٤/٩٣ سنة أساس نجد أن نسبة عدد العاملين في صناعة الأحذية إلى الصناعات التحويلية تبلغ ٤ر٥% وقد وصلت هذه النسبة إلى ٨ر٥% في عام ٩٨/٩٧ وهي زيادة تعد طفيفة ، أما بالنسبة للمنتجات الجلدية فنجد أن النسبة كانت في عام ٩٤/٩٣ عبارة عن ٣ر٥% ثم أصبحت ٤ر٥% عام ٩٨/٩٧ وهي زيادة هامشية للغاية ولا تذكر مما تعنى أن هذا القطاع لا يستوعب أى زيادات في عدد العاملين خلال المدة المتاحة للبحث والدراسة أى أن مساهمته تعد منخفضة جداً في حل مشكلة البطالة على سبيل المثال.

جدول رقم (٩/١)

تطور عدد العاملين في صناعة الأحذية في القطاعات المختلفة

القطاع	السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع عام		٢٢٩٨	٢٣٠٩	٢٣٣١	٤١٨٦	٣٥٦٤
قطاع خاص منظم		١٦١١	٤٢٩	٧٨٥	١٠٨٠	١١٦٠
قطاع خاص غير منظم		٢٥٤٥	٢٩٢٩	٣٣٩٤	٣١٣٣	٣٠٨٨
قطاع استثمارى		٤٧٥	٥٤٣	٨١٩	١٠٢٨	١٣٠١
إجمالي عدد العاملين في صناعة الأحذية		٦٩٢٩	٦٢١٠	٧٤١٩	٩٦٢٧	٩١١٣

• المصدر: أنظر الجدول رقم (٩/١)

يتضح من هذا الجدول أنه بالنسبة للقطاع العام فقد حدثت زيادة مضطربة في عدد العاملين وصلت إلى ذروتها عام ٩٨/٩٧ ولكنها إنخفضت في عام ٩٨/٩٧، أما القطاع الخاص المنظم فلقد بدأ بعدد كبير للعاملين عام ٩٤/٩٣ ثم إنخفض بنسبة كبيرة عام ٩٥/٩٤ وعام ٩٦/٩٥ ولكنه عاد للإرتفاع عام ٩٧/٩٦ ثم عام ٩٨/٩٧ ولكنه هناك إنخفاض واضح على المستوى الكلى. أما القطاع الخاص غير المنظم فيتسم بإرتفاع في عدد العاملين عن القطاعات الأخرى ويارتفاع متتالي من سنة لأخرى خلال سنوات الدراسة فلقد بدأ ٢٥٤٥ عام ٩٧/٩٦ إلى أن وصل إلى ٣٠٨٨ عام ٩٨/٩٧ أى بزيادة قدرها ٥٤٣ عامل. فإذا إعتبرنا عام ٩٤/٩٣ سنة الأساس وسنة ٩٨/٩٧ سنة المقارنة سنجد أن نسبة الزيادة بلغت ٢١٣ر٥%

وإذا إنتقلنا إلى القطاع الأخير وهو القطاع الإستثمارى نجد أن أعداد العاملين في إزدياد مستمر ما بين عام ٩٤/٩٣ و٩٨/٩٧، فقد وصل إلى ١٣٠١ عام ٩٨/٩٧ بالمقارنة ٤٧٥ عام ٩٤/٩٣ أى بزيادة قدرها ٨٢٦ عامل فإذا إعتبرنا سنة ٩٤/٩٣ سنة الأساس وسنة ٩٨/٩٧ سنة المقارنة سنجد أن سنة الزيادة بلغت ١٧٥% أى بنسبة كبيرة، ولكن يظهر أيضاً من هذا الجدول إستتار القطاع الخاص غير المنظم والقطاع العام بأكبر نسبة لعدد العاملين ، ويظهر بصورة كلية أن عام ٩٧/٩٦ يشكل أعلى نسبة في عدد العاملين . وبصورة كلية نجد عند مقارنة سنة الأساس ٩٤/٩٣ بسنة المقارنة ٩٨/٩٧ بالنسبة لعدد العاملين نجد أن الزيادة عدد العاملين بلغت ٢١٨٤ عامل أى بنسبة زيادة قدرها ٣١٥% وهى نسبة تعد لا بأس بها وتعطى مؤشراً إلى أن هذا القطاع يمكن أن يستوعب الكثير من العمال في المستقبل في جميع القطاعات .

جدول رقم (١٠/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة

في عدد العاملين في صناعة الأحذية

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
قطاع أعمال عام	٣٣	٣٧	٣١٤	٤٣٦	٣٩١	٣٩١
قطاع خاص منظم	٢٣٣	٧	١١٨	١١٢	١٢٧	١٢٧
قطاع خاص غير منظم	٣٦٧	٤٧	٤٥٧	٣٤٦	٣٣٩	٣٣٩
قطاع إستثمارى	٧	٩	١١١	١٠٦	١٤٣	١٤٣
النسبة الإجمالية لعدد العاملين	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

المصدر: إحتسب بواسطة الباحثة من البيانات التى يتضمنها الجدول السابق رقم (٩/١).

يتضح من هذا الجدول أن أعلى مساهمة في عدد العاملين تتمثل في القطاع الخاص غير المنظم حيث تصل إلى أعلى معدل في عام ٩٥/٩٤ لتصل إلى ٤٧% يليها قطاع الأعمال العام الذى بلغ أعلى معدل له عام ٩٧/٩٦ فوصل إلى ٤٣٦% بالنسبة لإجمالى عدد العاملين في هذه السنة ثم يلي ذلك القطاع الخاص المنظم ثم الإستثمارى.

هذا ويتضح أيضاً أن هناك زيادة نسبية في عدد العاملين في قطاع الأعمال العام لا بأس بها بين عامى ٩٤/٩٣ و ٩٨/٩٧ وبدأت النسبة بـ ٣٣% حتى وصلت إلى ٣٩١% أى بزيادة قدرها ٦١% ، أما القطاع الخاص المنظم فنجد أن النسبة قد إنخفضت من ٢٣٣% في عام ٩٤/٩٣ إلى ١٢٧% عام ٩٨/٩٧ أى أن هناك إنخفاض نسبي يصل إلى ١٠٦% وهى بنسبة إنخفاض تعد كبيرة نسبياً بالنسبة لهذا القطاع في عدد العاملين ، أما القطاع الخاص غير المنظم فنجد أن هناك إنخفاض نسبي ليس كبيراً ما بين سنة ٩٤/٩٣ وسنة ٩٨/٩٧ فلقد وصلت النسبة إلى ٣٦٧% في سنة الأساس ثم بلغت ٣٣٩%

في سنة المقارنة أى بنسبة إنخفاض قدرها ٢٨% رغم إرتفاع النسبة ما بين سنة وأخرى خلال سنوات الدراسة ، أما القطاع الإستثمارى فلقد بلغت النسبة ٧% عام ٩٤/٩٣ حتى وصلت إلى ١٤ر٣% في عام ٩٨/٩٧ أى بنسبة زيادة قدرها ٧ر٣% وهى تعد نسبة زيادة كبيرة أى بنسبة زيادة ١٠٠% من سنة الأساس أى أن هذا القطاع يمكن أن يستوعب المزيد من العمالة في المستقبل إذا أخذ الإهتمام الكافى.

خلاصة القول أن قطاع الأعمال العام والقطاع الخاص غير المنظم يستوعبان أكبر نسبة لعدد العاملين بالنسبة لباقى القطاعات العاملة في صناعة الأحذية ، وأن القطاع الإستثمارى يعد قطاع واعد بالنسبة لهذه الصناعة أما القطاع الخاص المنظم فيشهد تدهوراً يحتاج إلى معرفة أسبابه ومعالجته إذا تطلب الأمر إستمراره.

جدول رقم (١١/١)

تطور عدد العاملين في صناعة المنتجات الجلدية في القطاعات المختلفة

السنة	القطاع	٩٨/٩٧	٩٧/٩٦	٩٦/٩٥	٩٥/٩٤	٩٤/٩٣
قطاع عام		-	-	-	١٥	١٥
قطاع خاص منظم		-	-	٥٧	-	-
قطاع خاص غير منظم		٣٧٩	٤٢٨	٧٩٣	٧١٢	٣٧٩
قطاع إستثمارى		١١٩	١٠٩	-	٣٥	١٠٥
إجمالى عدد العاملين في صناعة المنتجات الجلدية.		٤٩٨	٥٣٧	٨٥٠	٧٦٢	٤٤٩

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١)

ويظهر من هذا الجدول إستتار القطاع الخاص غير المنظم بأعلى نسبة لعدد العاملين رغم التراجع الحادث من سنة لأخرى إلا أنه بدأ بعدد ٣٧٩ عام ٩٤/٩٣ وأنهى بنفس العدد ٣٧٩ عام ٩٨/٩٧، مما يعطى مؤشراً أن هناك ثبات نسبى في عدد العاملين في هذا القطاع ، ثم يلي ذلك القطاع الإستثمارى ثم القطاع الخاص المنظم ثم القطاع العام الذى يشكل أقل عدد للعاملين بالنسبة لصناعات المنتجات الجلدية. وعموماً فإن عام ٩٦/٩٥ به أكبر عدد للعاملين إذا ما قورن بالسنوات الأخرى ، وإذا أخذنا سنة ٩٤/٩٣ كسنة أساس وسنة ٩٨/٩٧ سنة مقارنة نجد أن هناك زيادة في إجمالى عدد العاملين مقدارها ٤٩ عامل أى بنسبة زيادة قدرها ١٠ر٩% وهى تعد نسبة منخفضة وتعطى مؤشراً لوجود إمكانية لإستيعاب المزيد من العمالة في هذا القطاع.

جدول رقم (١٢/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة في عدد العاملين

في صناعة المنتجات الجلدية

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
	قطاع أعمال عام	٣	٢	-	-	-
	قطاع خاص منظم	-	-	٦٧	-	-
	قطاع خاص غير منظم	٧٦	٩٣ر٤	٩٣ر٣	٧٩ر٧	٧٦
	قطاع إستثمارى	٢١	٥٤ر٦	-	٢٠ر٣	٢٤
	النسبة الإجمالية لعدد العاملين	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

المصدر: إحتسب بواسطة الباحثة من البيانات التى يتضمنها الجدول السابق رقم (١١/١).

يتضح من هذا الجدول إستتار القطاع الخاص غير المنظم بأكثر نسبة في عدد العاملين وقد بدأت في عام ٩٤/٩٣ بنسبة ٥٧٦% وإنتهت عام ٩٨/٩٧ بنسبة ٧٦% ولكنها إرتفعت ما بين السنة الثانية والرابعة ثم عادت للإخفاض ثانيا في السنة الأخيرة. يلي ذلك القطاع الإستثمارى التى إرتفعت فيه نسبة الزيادة بحوالى ٣% فيما بين سنة الأساس والمقارنة أى بين عامى ٩٤/٩٣ و ٩٨/٩٧ فلقد بدأت بنسبة ٢١% في السنة الأولى ووصلت إلى نسبة ٢٤% في السنة الخامسة. ثم يلي ذلك قطاع الأعمال العام الذى حظى بأقل نسبة في عدد العاملين والتي ظهرت في عام ٩٤/٩٣ وعام ٩٥/٩٤، هذا وينطبق القول على القطاع الخاص المنظم فلم تظهر أى نسبة إلا في عام ٩٦/٩٥ وهى نسبة ضعيفة وصلت إلى ٦٧% ثم إختفت في باقى السنوات.

٣-١ تطور قيمة الإنتاج في صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية:

جدول رقم (١٣/١)

تطور قيمة الإنتاج في صناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

إلى إجمالى الصناعات التحويلية (القيمة بالآلاف الجنيهات)

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
	صناعة الأحذية	١١٩٧٥٦	٩٥٠٥٢	١٦٧٨٤٥	١٨٥٣٨٥	١٤٩٥٣٩
	صناعة المنتجات الجلدية	١١٤٤٣	٧٣٢٢٥	١٦٠٨٦	١١٤٢٧	٧٣٣٩
	إجمالى الصناعات التحويلية.	٥٩٥٣٤١١٤	٧٠٩٩١٦٠٦	٧٨١١٤٥٦٥	٨٤٠٩٣٠٨٢	٩٢٢٢٨٧٩٥٣

المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول أن قيمة الإنتاج في صناعة الأحذية أكبر من قيمة الإنتاج في صناعة المنتجات الجلدية وذلك في الخمس سنوات محل الدراسة . هذا وقد سجل عام ٩٨/٩٧ أعلى زيادة في قيمة الإنتاج في صناعة الأحذية وسجل عام ٩٥/٩٤ أقل زيادة في القيمة المضافة بالنسبة لباقي السنوات ، أما في صناعة المنتجات الجلدية فقد سجل عام ٩٤/٩٣ أعلى زيادة في قيمة الإنتاج بتكلفة العوامل ، كما سجل عام ٩٨/٩٧ أقل قيمة لهذا الإنتاج .

هذا وإذا أخذنا عام ٩٤/٩٣ سنة للأساس بالنسبة لصناعة الأحذية فنجد أن قيمة الإنتاج بلغت ١١٩٧٥٦ مليون جنيه بالمقارنة بعام ٩٨/٩٧ حيث بلغت قيمة الإنتاج (١٤٩٥٣٩) مليون جنيه أى أن هناك نسبة زيادة قدرها ٢٤٨% ، أما بالنسبة لصناعة المنتجات الجلدية فنجد أن قيمة الإنتاج كانت ١١٤٤٣ مليون جنيه في عام ٩٤/٩٣ ووصلت إلى ٧٣٣٦ مليون جنيه عام ٩٨/٩٧ أى أن هناك إنخفاض نسبي بلغ نحو ٣٥٩% .

جدول رقم (١٤/١)

تطور المساهمة النسبية لصناعة الأحذية والمنتجات الجلدية

في قيمة الإنتاج لإجمالي الصناعات التحويلية

السنة	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
صناعة الأحذية	٢	١	٢	٢	٢
صناعة المنتجات الجلدية	٠٢	١	٠٢	٠١	٠٠٨
النسبة الإجمالية للصناعات التحويلية.	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

المصدر: احتسبت بواسطة الباحثة من البيانات التي يتضمنها الجدول رقم (١٣/١)

يتضح من هذا الجدول إرتفاع نسبة مساهمة صناعة الأحذية عن صناعة المنتجات الجلدية بالنسبة لقيمة الإنتاج إلى إجمالي الصناعات التحويلية ، ولكن يلاحظ بوضوح أن النسبتين منخفضتان إنخفاضاً ملحوظاً مع فارق ليس كبير يتسم بالثبات النسبي في صناعة الأحذية وبالإنخفاض الملحوظ في صناعة المنتجات الجلدية .

جدول رقم (١٥/١)

تطور قيمة الإنتاج في صناعة الأحذية

(القيمة بالآلاف الجنيهات)

في القطاعات المختلفة

		السنة				
القطاع	٩٨/٩٧	٩٧/٩٦	٩٦/٩٥	٩٥/٩٤	٩٤/٩٣	
قطاع عام	٢٥٥٦٧	٤٣٣٨٤	٤٧٥١٧	٢٥٠٧٦	١٨١٧٩	
قطاع خاص منظم	٣١٨٢٣	٣٣٢٠٢	١٩٢٧٣	٧٩٦١	٣٦١١٩	
قطاع خاص غير منظم	٦٩٢٤٤	٧٠٢٤٨	٧٨٥٨٦	٦١٢٩٤	٤٧٨٦٩	
قطاع استثماري	٢٢٩٠٥	٣٨٥٥١	٢٢٤٦٩	٧٢١	١٧٥٨٩	
إجمالي قيمة الإنتاج بتكلفة العوامل في صناعة الأحذية.	١٤٩٥٣٩	١٨٥٣٨٥	١٦٧٨٤٥	٩٥٠٥٢	١١٩٧٥٦	

• المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول أن قيمة الإنتاج في القطاع العام حدثت فيها زيادة مطردة في معدلات الإرتفاع ليست بنفس النسبة فيما بين سنة وأخرى ، فلقد حدثت زيادة في سنة ٩٤/٩٣ وتبعتها زيادة في سنة ٩٥/٩٤ ثم طفرة في عام ٩٦/٩٥ ثم إنخفاض في سنة ٩٧/٩٦ ثم تبعه إنخفاض حاد في عام ٩٨/٩٧. أما القطاع الخاص المنظم فسجل إنخفاضاً في قيمة الإنتاج من سنة لأخرى في خلال المدة المحددة للدراسة وهي خمس سنوات. أما القطاع الخاص غير المنظم فهو قطاع متميز حيث سجل أعلى قيمة للإنتاج في صناعة الأحذية فهناك زيادة مطردة واضحة من سنة لأخرى ولكن أعلى زيادة حدثت في عام ٩٦/٩٥ ، أما القطاع الإستثماري فقد سجل زيادات مختلفة على مر الخمس سنوات ولكن نسب الزيادة لا تأخذ نفس الطابع خلال الخمس سنوات المخصصة للدراسة غير أن عام ٩٧/٩٦ سجل أعلى قيمة للزيادة. وبصفة شمولية فإن عام ٩٧/٩٦ سجل أعلى قيمة للإنتاج.

أما إذا أخذنا عام ٩٤/٩٣ كسنة أساس وعام ٩٨/٩٧ كسنة للمقارنة فنسجد بالنسبة للقطاع العام أن هناك زيادة مقدارها ٧٣٣٨ مليون جنيه بين هذين العامين أى تبلغ نسبة الزيادة ٤٠,٦% ، أما القطاع الخاص المنظم فنجد أن مقدار الإنخفاض بلغ ٤٢٩٦ مليون جنيه بين عامي المقارنة والأساس أى أن نسبة الإنخفاض تبلغ ١١,٩% ، أما القطاع الخاص غير المنظم فنجد أن هناك زيادة في قيمة الإنتاج تبلغ ٢١٣٧٥ مليون جنيه أى أن هناك زيادة نسبية تبلغ ٤٤,٧% وهي نسبة تعد مرتفعة إلى حد كبير مما يجعل هذا القطاع متميزاً بين القطاعات الأخرى وبالتالي تحتاج إلى مزيد من التدعيم ، أما القطاع الإستثماري فتبلغ نسبة الزيادة في قيمة الإنتاج فيما بين عامي الأساس والمقارنة ٣١٦ مليون

جنيه أى أنه حقق زيادة نسبية مقدارها ٣٠.٢% وهى زيادة لا بأس بها أيضاً فيعد هذا القطاع من القطاعات الواعدة التى تحتاج إلى تدعيم ومساندة .

جدول رقم (١٦/١)

تطور المساهمة النسبية للقطاعات المختلفة

فى قيمة الإنتاج فى صناعة الأحذية

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
١٥٢	قطاع أعمال عام	٢٦٤	٢٨٣	٢٣٤	١٧	
٣٠.٢	قطاع خاص منظم	٨٤	١١٥	١٧٩	٢١٣	
٤٠	قطاع خاص غير منظم	٦٤٥	٤٦٨	٣٧٩	٤٦٣	
١٤٦	قطاع استثمارى	٧	١٣٤	٢٠٨	١٥٤	
١٠٠	النسبة الإجمالية للقيمة المضافة بتكلفة عوامل الإنتاج	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠	١٠٠

المصدر: احتسبت بواسطة الباحثة من البيانات التى يتضمنها الجدول رقم (١٥/١)

يتضح من هذا الجدول أن القطاع الخاص غير المنظم يحتل أعلى نسبة مساهمة فى قيمة الإنتاج فى صناعة الأحذية ثم تتقارب نسب المساهمة فى القطاعات الأخرى من بعضها البعض الآخر، فلقد بدأت بنسبة مقدارها ٤٠% عام ٩٤/٩٣ حتى وصلت إلى ٤٦.٣% عام ٩٨/٩٧ أى بزيادة قدرها ٦.٣% فيما بين عامى الأساس والمقارنة ، أما القطاع العام فقد بلغت النسبة ١٧% فى عام ٩٨/٩٧ بالمقارنة بعام ٩٤/٩٣ التى بلغت فيه النسبة ١٥.٢% أى أن هناك زيادة نسبية مقدارها ١.٨% وهى تعد زيادة نسبية ضئيلة للغاية ، أما القطاع الخاص المنظم فقد بلغت النسبة ٢١.٣% عام ٩٨/٩٧ مقارنة بنسبة مقدارها ٣٠.٢% عام ٩٤/٩٣ أى أن هناك انخفاض نسبي مقداره ٨.٩% وهذا إنخفاض ملحوظ، أما القطاع الإستثمارى فقد بلغت النسبة ١٥.٤% عام ٩٨/٩٧ مقارنة بنسبة مقدارها ١٤.٦% عام ٩٤/٩٣ أى أن هناك زيادة نسبية مقدارها ٠.٨% وهى زيادة تعد منخفضة.

جدول رقم (١٧/١)

تطور قيمة الإنتاج في صناعة المنتجات الجلدية

حسب القطاعات المختلفة

(القيمة بالآلاف الجنيهات)

السنة	القطاع	٩٤/٩٣	٩٥/٩٤	٩٦/٩٥	٩٧/٩٦	٩٨/٩٧
	قطاع عام	-	٤٩٤٥٠	-	-	-
	قطاع خاص منظم	-	-	٤٣٧	-	-
	قطاع خاص غير منظم	٧٧٩٣	١٦٧٩٩	١٥٦٤٩	٧٧٨٠	٦٥٣٩
	قطاع استثماري	٣٦٥٠	٣٩٧٦	-	٣٦٤٧	٨٠٠
	إجمالي قيمة الإنتاج في صناعة المنتجات الجلدية.	١١٤٤٣	٧٣٢٢٥	١٦٠٨٦	١١٤٢٧	٧٣٣٩

المصدر: أنظر الجدول رقم (١/١).

يتضح من هذا الجدول أن مساهمة القطاع العام تعد ضعيفة بالنسبة لقيمة الإنتاج حيث لم تظهر قيمة لهذه المساهمة إلا عام ٩٥/٩٤ رغم أنها قيمة لا بأس بها. ولكنها اختفت في السنتين التاليتين ولم يظهر في السنة الأولى، معنى ذلك حدوث طفرة معينة في هذه السنة لأسباب لا تستطيع الباحثة تحديدها، أما القطاع الخاص المنظم فظهرت قيمة الإنتاج في عام ٩٦/٩٥ فقط ولكنها قيمة هزيلة لا تذكر ولم تكن هناك أية مساهمة في السنتين السابقتين عليها أو في السنتين اللاحقتين عليها وبالتأكيد فإن هناك أسباب لظهور هذه القيمة واختفاءها ولكنها أيضاً مجهولة بالنسبة للباحثة وتحتاج إلى دراسة أكثر عمقاً وتحليلاً. أما القطاع الخاص غير المنظم فكما ظهر في صناعة الأحذية نجد أنه متميز أيضاً ورائد في قطاع المنتجات الجلدية فقد ظهرت قيم في جميع السنوات بما زيادات مطردة ولكن سنة ٩٥/٩٤ سجلت أعلى زيادة ثم عادت القيمة إلى الانخفاض في السنوات التي تليها، ولكن إذا أخذنا سنة ٩٤/٩٣ كسنة أساس وسنة ٩٨/٩٧ كسنة مقارنة نجد أن هناك إنخفاض نسبي في قيمة الإنتاج فيما بين السنة الأولى والأخيرة محل الدراسة بمقدار ١٥٢٤ مليون جنيه أي بنسبة مقدارها ١٦٪. أما القطاع الاستثماري فهناك زيادة من سنة لأخرى ولكنها لا تأخذ شكل ثابت فتارة ترتفع وتارة تنخفض إلى أن حدث إنخفاض حاد في العام الأخير ٩٨/٩٧ ووصلت القيمة إلى (٨٠٠) ألف جنيه بعد أن كانت ١٣٦٥٠ مليون جنيه في عام ٩٤/٩٣ أي أن الفرق في قيمة الإنتاج تبلغ ٢٨٥ مليون جنيه وهي قيمة سالبة أي أن نسبة الانخفاض تعادل ٧٨٪ وهي نسبة تعد كبيرة، وبصفة شمولية فإن عام ٩٥/٩٤ سجل أعلى قيمة للإنتاج في صناعة المنتجات الجلدية وهذا راجع إلى وجود قيمة كبيرة للإنتاج في القطاع العام في هذه السنة فقط.